

v & p

Verenigen en participeren vertrekt steeds minder vanuit traditionele verhalen maar vanuit de ervaringswereld van individuen.

v & p

Keuzes worden daarnaast ook sterk beïnvloed door instanties die spelen op het terrein van leefstijlen en smaakvoorkeuren, vb. (sociale) media, reclame, marketing.

v & p

Deelnemers / vrijwilligers shoppen of zappen tussen verschillende engagementen; het tijdelijke karakter van verenigen, deelnemen en vrijwilligerswerk.

v & p

Stijgende culturele verscheidenheid in de maatschappij.

v & p

Fysieke en/of financiële beperkingen om zich te verenigen / te participeren bij een groeiende bevolkingsgroep door vergrijzing en toenemende armoede.

v & p

Keuzes worden in mindere mate opgelegd van bovenaf. Het individu wordt geappelleerd om zelf keuzes te maken.

v & p

De opkomst van horizontale en flexibele verbanden, organisaties en initiatieven, zelforganisatie, samenwerking.

v & p

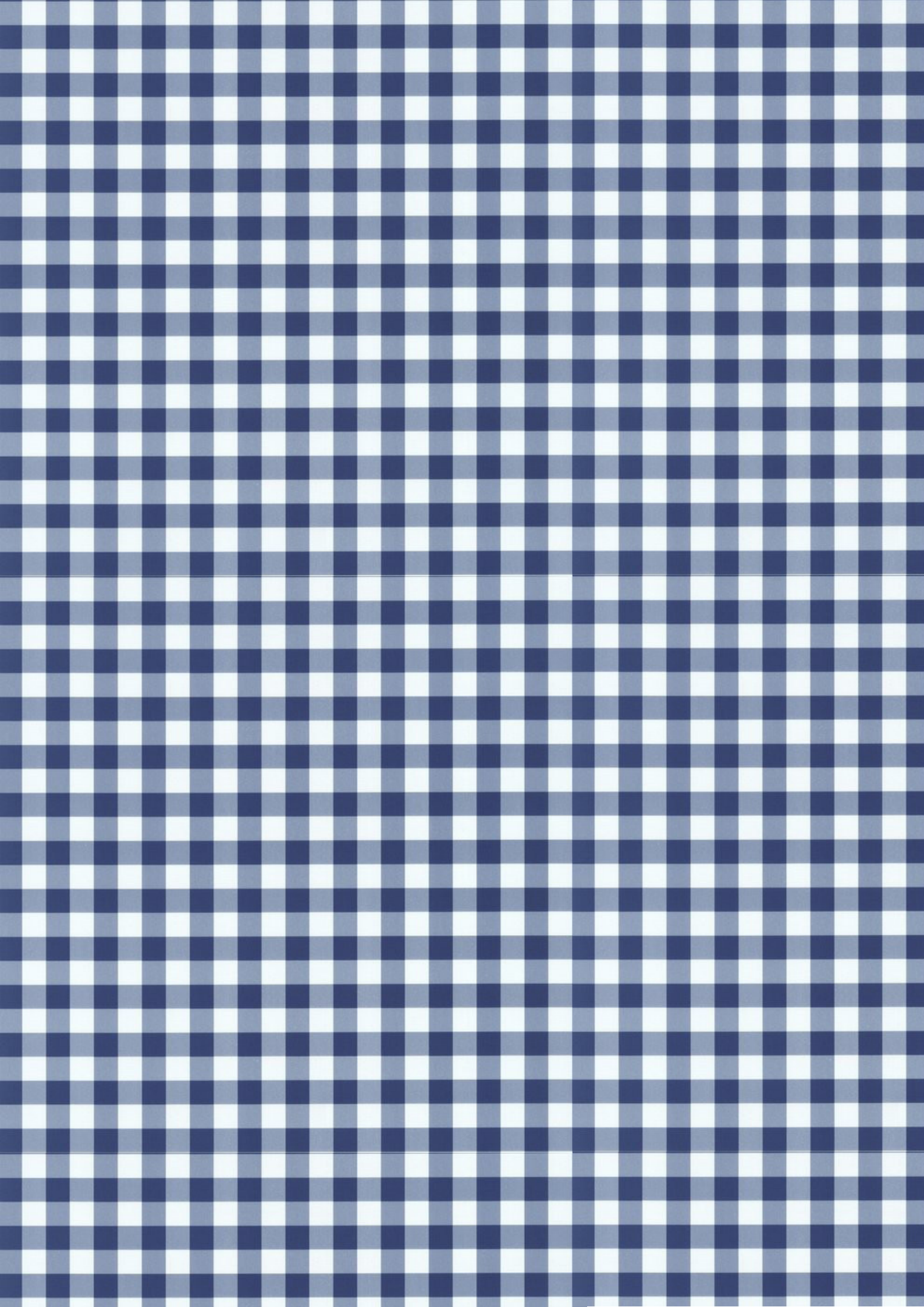
De verdere toename van het aanbod. De diversiteit aan formats, thema's en genres groeit.

v & p

Veranderende beschikbaarheid van individuen om zich te verenigen en te participeren omwille van arbeidsmarktevoluties (langer werken, flexibilisering van de arbeidstijd).

v & p

Door innovaties in digitale communicatie en sociale media ontstaan nieuwe manieren van verenigen en participeren.



v & p

Door digitalisering van communicatie en interactie ontstaan nieuwe barrières tot vereniging en participatie (bv. noodzaak van digitale geletterdheid).

v & p

Opkomst van politieke participatie via subpolitiek en onconventionele acties, ten nadele van geïnstitutionaliseerde vormen van participatie.

v & p

Multidisciplinaire en innovatieve (internationale) samenwerkingen doen nieuwe vormen van groepsvorming ontstaan.

v & p

v & p

v & p

Nieuwe thema's vloeien voort uit de megatrends waarrond mensen zich gaan verenigen (bv. biotechnologie en voeding).

v & p

Blijvende druk vanuit zowel overheid als participanten voor verdere professionalisering van het verenigingsleven.

v & p

v & p

v & p