

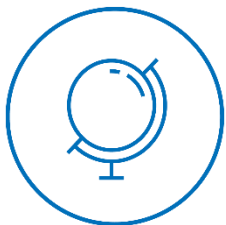
VORMING ONDERSTEUNINGSTRAJECT BELEIDSPLANNING 2022-2025

FASE 4 : ANALYSE, BELEIDSUITDAGINGEN & OPTIES

(Timmy Boutsen – Jasmien Schutz)
dinsdag 14 januari 2020



ONDERSTEUNINGSTRAJECT BELEIDSPLANNING 2022 - 2025



<https://ambrassade.be/nl/kennis/artikel/ondersteuningstraject-beleidsplanning-2022-2025>

TOOLBOX BELEIDSPLANNING

BELEIDSPLANNING
VLAAMS JEUGDWERK
2022-2025

FASE 1 - STARTEN MET HET BELEIDSPLANNINGSPROCES

PLANNING INTEK & INZAKE STANDPUNTEN Democratisch proces Stuurgevoel Beleidscel Raad van Bestuur Medewerkers (vrijwillers & werknemers) Doelgroep 2019 - 2020	RESULTAAT Doelstellingen en voorkeuren Levenswijze van de jeugd TUSSENTIJDSE CHECKUP Is er een plan van aanpak? Is er een plan van aanpak? Is er een plan van aanpak? Is er een plan van aanpak?
---	---

FASE 2 - MISSIE & VISIE

BESTAANDE MISSIE EN VISIE? NEE JA Hoe zit het met de missie? Hoe zit het met de visie? Hoe zit het met de visie? Hoe zit het met de visie?	RESULTAAT Bevestigde of in vraag gestelde missie & visie TUSSENTIJDSE CHECKUP Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel?
---	---

FASE 3 - ONDERZOEKEN

ONDERZOEKEN Onderzoeksvragen Onderzoeksmethoden Onderzoeksinstrumenten Onderzoeksinstrumenten Onderzoeksinstrumenten	RESULTAAT Onderzoeksinstrumenten TUSSENTIJDSE CHECKUP Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel?
--	---

FASE 4 - ANALYSE, BELEIDSUITDAGINGEN & OPTIES

ANALYSE SWOART BELEIDSUITDAGINGEN BELEIDSOPTIES KIEZEN	RESULTAAT Bevestigde of in vraag gestelde missie & visie TUSSENTIJDSE CHECKUP Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel?
---	---

FASE 5 - DOELSTELLINGENKADER

DOELSTELLINGEN STRATEGISCHE DOELSTELLING 1 OPERATIONELE DOELSTELLING 1 OPERATIONELE DOELSTELLING 2 OPERATIONELE DOELSTELLING 3 OPERATIONELE DOELSTELLING 4	RESULTAAT Doelstellingen TUSSENTIJDSE CHECKUP Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel?
--	---

FASE 6 - MENSEN & MIDDELEN

MENSEN MIDDELEN NETWERK Zelfstuurend Plan & Organisatiebeleid Samenwerking met partners Samenwerking met partners Samenwerking met partners	RESULTAAT Samenwerking met partners TUSSENTIJDSE CHECKUP Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel?
--	--

FASE 7 - REDACTIE & SUBSIDIEOVEREENKOMST

REDACTIE Kwaliteitscheck Interne & externe Versie 1.0 Versie 2.0	RESULTAAT Subsidieovereenkomst TUSSENTIJDSE CHECKUP Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel?
---	---

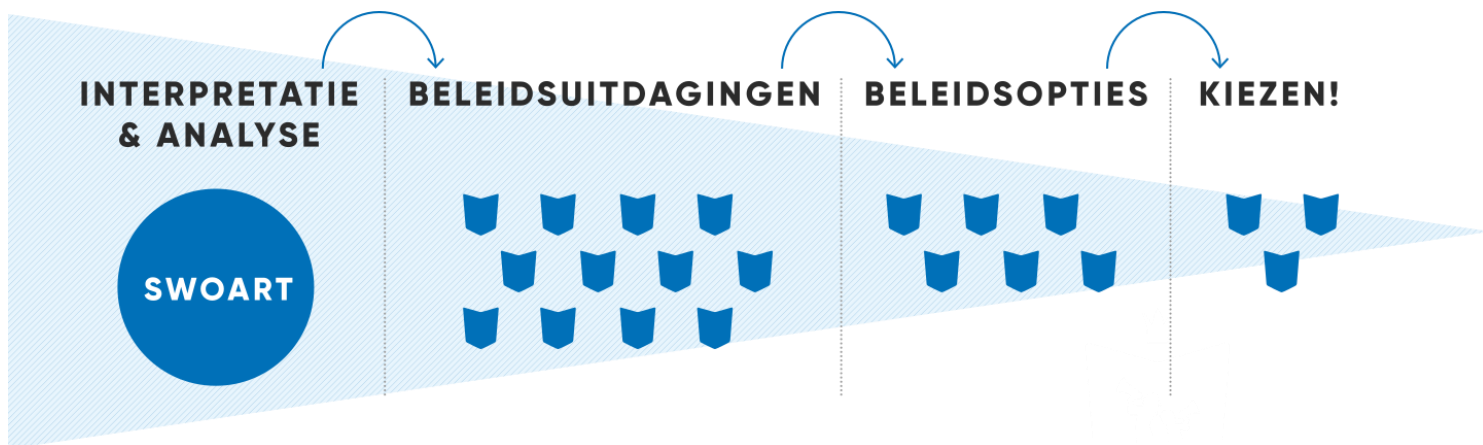
FASE 8 - IMPLEMENTATIE & COMMUNICATIE

IMPLEMENTATIE Werkproces Implementatie Implementatie Implementatie	RESULTAAT Implementatie TUSSENTIJDSE CHECKUP Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel? Is de missie en visie nog actueel?
---	--

LIFT OFF - UITVOERING VAN JE BELEIDSNOTA - 2022 - 2025

ONDERSTEUNINGSTRAJECT BELEIDSPLANNING 2022 - 2025

FASE 4 = ANALYSE, BELEIDSUITDAGINGEN & OPTIES



TOOLBOX BELEIDSPLANNING

BELEIDSPLANNING
VLAAMS JEUGDWERK
2022-2025

FASE 1 - STARTEN MET HET BELEIDSPLANNINGSPROCES

PLANNING Democratisch proces Stuurgevoel Beleidscel Raad van Bestuur Medewerkers (volgen & verspreiden) Doelgroep 2019 - 2020	Wat brengt de innovatie binnen in jouw organisatie?	RESULTAAT Doelstellingen en voorafgaande planning Levenswijze van de organisatie TUSSENTIJDSE CHECKUP Is de visie van de organisatie of de planning Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief?
--	---	--

FASE 2 - MISSIE & VISIE

BESTAANDE MISSIE EN VISIE? NEE Nieuw is een JA Herontwerp van de missie Herontwerp van de visie Herontwerp van de visie	Hoe wordt de missie of visie Wat is de missie of visie Wat is de missie of visie	RESULTAAT Bevestigde of veranderde missie en visie TUSSENTIJDSE CHECKUP Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief?
--	--	--

FASE 3 - ONDERZOEKEN

Onderzoeksvragen Onderzoeksvragen Onderzoeksvragen Onderzoeksvragen	Onderzoeksvragen Onderzoeksvragen Onderzoeksvragen Onderzoeksvragen	RESULTAAT Onderzoeksvragen Onderzoeksvragen Onderzoeksvragen Onderzoeksvragen
--	--	--

FASE 4 - ANALYSE, BELEIDSUITDAGINGEN & OPTIES

INTERPRETATIE & ANALYSE SWOART BELEIDSUITDAGINGEN BELEIDSOPTIES KIEZEN!	De SWOART als analyse-instrument	RESULTAAT De SWOART als analyse-instrument TUSSENTIJDSE CHECKUP Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief?
--	----------------------------------	--

FASE 5 - DOELSTELLINGENKADER

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1 OPERATIONELE DOELSTELLING 1 OPERATIONELE DOELSTELLING 2 OPERATIONELE DOELSTELLING 3 STRATEGISCHE DOELSTELLING 2 OPERATIONELE DOELSTELLING 4 OPERATIONELE DOELSTELLING 5 OPERATIONELE DOELSTELLING 6	Wat is de doelstelling Wat is de doelstelling Wat is de doelstelling Wat is de doelstelling	RESULTAAT De SWOART als analyse-instrument TUSSENTIJDSE CHECKUP Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief?
--	--	--

FASE 6 - MENSEN & MIDDELEN

MENSEN MENSEN MENSEN MENSEN MIDDELEN MIDDELEN MIDDELEN MIDDELEN NETWERK NETWERK NETWERK NETWERK	De SWOART als analyse-instrument De SWOART als analyse-instrument De SWOART als analyse-instrument De SWOART als analyse-instrument	RESULTAAT De SWOART als analyse-instrument TUSSENTIJDSE CHECKUP Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief?
---	--	--

FASE 7 - REDACTIE & SUBSIDIEOVEREENKOMST

KWALITEITS-CHECK Kwaliteitscheck Kwaliteitscheck Kwaliteitscheck Kwaliteitscheck REDACTIE Redactie Redactie Redactie Redactie INDIENEN Indienen Indienen Indienen Indienen SUBSIDIE-OVEREENKOMST Subsidieovereenkomst Subsidieovereenkomst Subsidieovereenkomst Subsidieovereenkomst	De SWOART als analyse-instrument De SWOART als analyse-instrument De SWOART als analyse-instrument De SWOART als analyse-instrument	RESULTAAT De SWOART als analyse-instrument TUSSENTIJDSE CHECKUP Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief?
---	--	--

FASE 8 - IMPLEMENTATIE & COMMUNICATIE

IMPLEMENTATIE Implementatie Implementatie Implementatie Implementatie COMMUNICATIE Communicatie Communicatie Communicatie Communicatie	De SWOART als analyse-instrument De SWOART als analyse-instrument De SWOART als analyse-instrument De SWOART als analyse-instrument	RESULTAAT De SWOART als analyse-instrument TUSSENTIJDSE CHECKUP Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief? Ouderwets of te innovatief?
---	--	--

LIFT OFF - UITVOERING VAN JE BELEIDSNOTA - 2022 - 2025

Programma

09u30

› Onthaal & Kennismaking

10u00

› Wat is de SWOART?
En hoe werk je hiermee?

10u45

› Verdelen van groepjes,
opstart van oefening.

11u00

› Pauze

11u15

› Oefenen met de SWOART

12u05

› Terugkoppelen ervaring SWOART

12u30

› Einde

NAMIDDAG
13u30 – 16U30

› **CONSULTATIEMOMENT**

Hiervoor moest je apart inschrijven!

KENNISMAKING

(en om later groepen te kunnen maken)



TOOLBOX
BELEIDSPLANNING

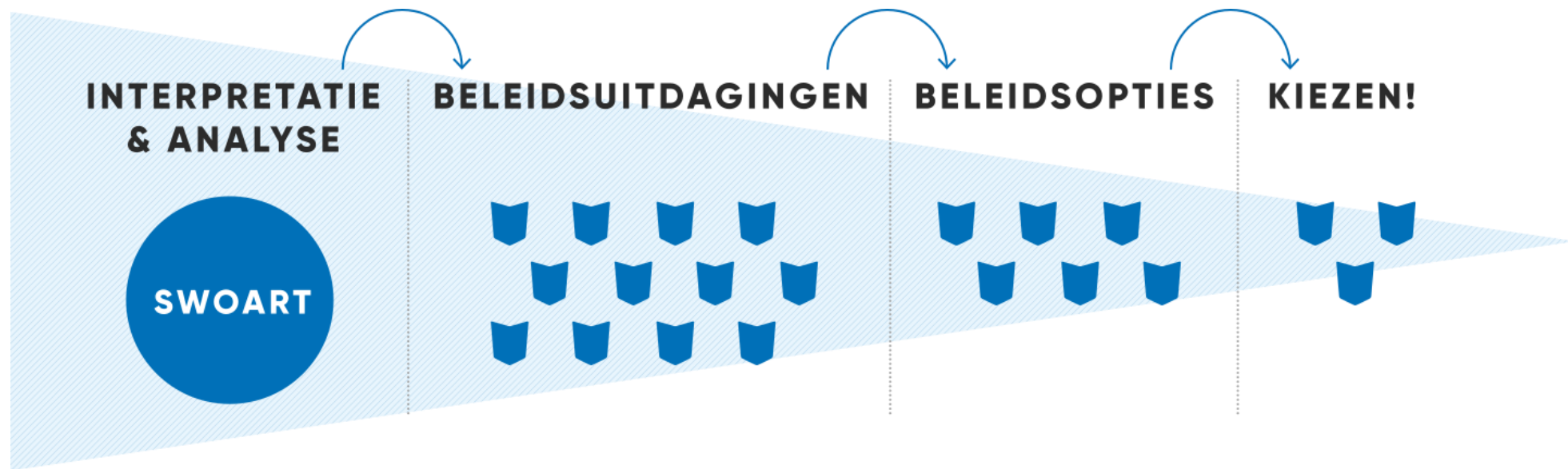
Vul in of omcirkel >>>

Ik ben				
van organisatie				
Werksoort	Landelijk georganiseerd	Cultuur educatief	Participatie & Informatie	NIEUW
Type organisatie (bv. jeugdbeweging, vakantieorganisatie, religieus geïnspireerd, dansorganisatie, ...)				
Aantal beroepskrachten =				
Er zitten ook <u>vrijwilligers</u> in onze stuurgroep beleidsnota?	JA	NEE		
Wij schakelen ook <u>externe begeleiding</u> in?	JA	NEE		
Ik heb al <u>ervaring</u> met de <u>SWOART</u>?	JA	NEE		
Ik heb <u>onderzoekgegevens</u> bij?	JA	NEE		

ANALYSE INSTRUMENT SWOART



METHODE VAN ANALYSE



SWOT-en

STRENGTHS | WEAKNESSES | OPPORTUNITIES | THREATS

📖 Gekende en meest toegepaste methode.

📖 Confrontatiematrix:
Heeft de neiging om te focussen op **tekorten en het negatieve** en veel nadruk te leggen op interne processen, sterktes en zwaktes.

SWOT ANALYSIS

	Helpful to achieving the objective	Harmful to achieving the objective
Internal origin (attributes of the organization)	S Strengths	W Weaknesses
External origin (attributes of the environment)	O Opportunities	T Threats

SOAR-en

STRENGTHS | OPPORTUNITIES | ASPIRATIONS | RESULTS

- Goed gekend alternatief dat focust op het **positieve**.
- Heel erg in de trend van A.I. en positieve **droomoefeningen** over de toekomst. Gelinkt aan sterktes en kansen uit SWOT.
- Neemt echter interne zwaktes en bedreigingen van buitenaf niet mee in de optelsom.



SWOART

Socius combineerde de twee en ontwikkelde zo de SWOART

STRENGTHS | WEAKNESSES | OPPORTUNITIES | ASPIRATIONS | RESULTS | THREATS



ontwikkeld door
socius.
steunpunt
sociaal-cultureel volwassenenwerk

EXTERNE GEGEVENS

OMGEVINGSANALYSE

STAKEHOLDERS

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER

BEDREIGINGEN

KANSEN

RESULTATEN

INTERN GEGEVENS

ZELFEVALUATIE

ZWAKTES

STERKTES

MEDEWERKERS

ASPIRATIES

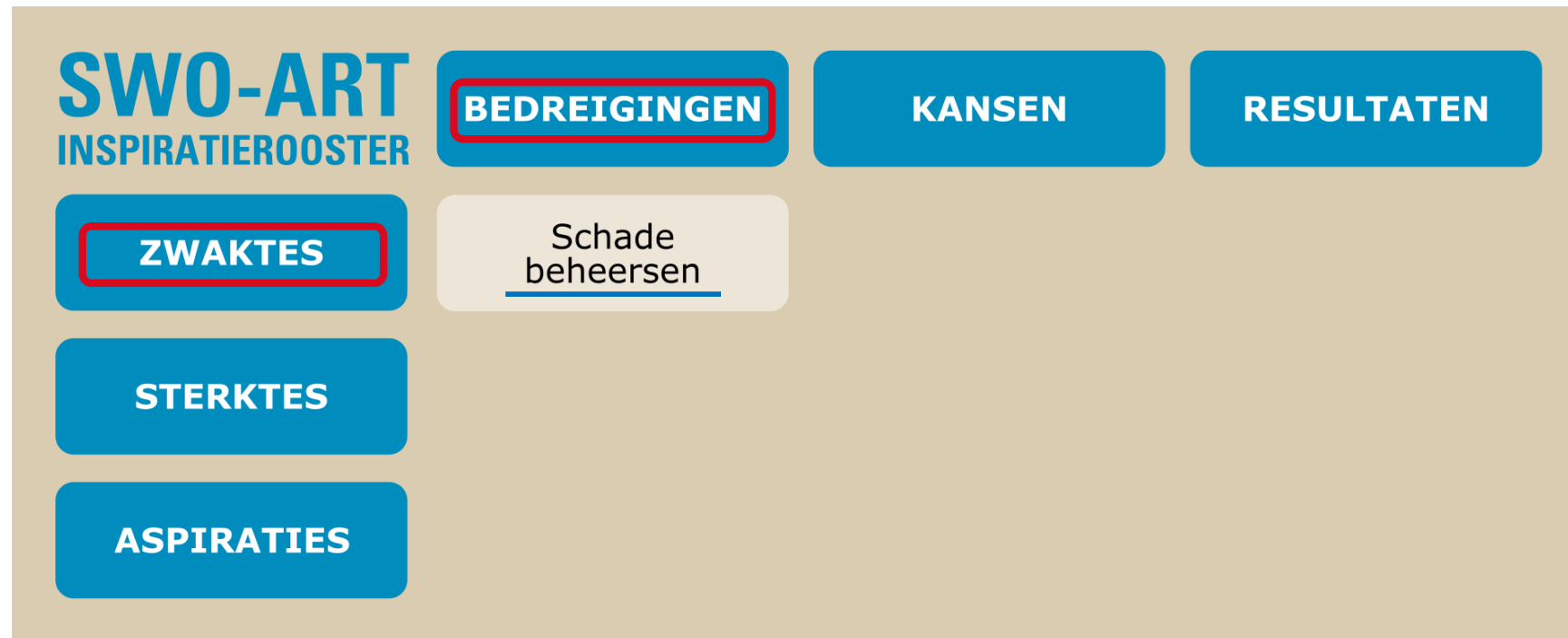
HANDELINGSPERSPECTIEVEN

Het **kruisen** van verschillende gegevens, geeft **handelingsperspectieven**.
Deze handelingsperspectieven geven richting aan je **beleidsuitdagingen**.



SWOT confrontatiematrix

HANDELINGSPERSPECTIEVEN



SCHADE BEHEERSEN

ZWAKTES

Interne zwakte =
zijn we niet goed in.

X

BEDREIGINGEN

Zit niet goed in de samenleving
Geen vraag naar in de samenleving

=

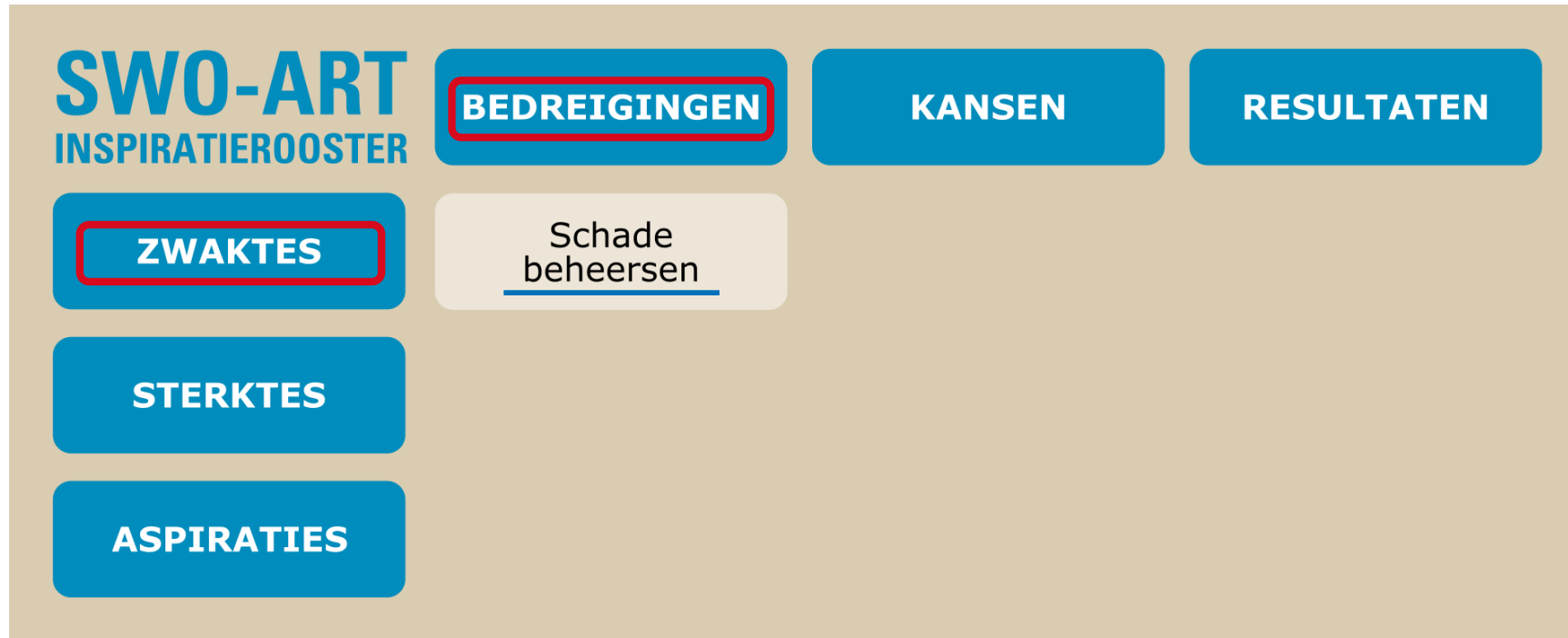
Schade
beheersen

Schade beperken en/of afbouwen:

- Zwakte omdraaien als sterkte (vechten tegen de schade).
- Hoe versterken we zwakte X om met bedreiging Y om te gaan?
- Hoe omgaan (meegaan) met de schade?
- Gaan we mee met maatschappelijk tendens of niet?



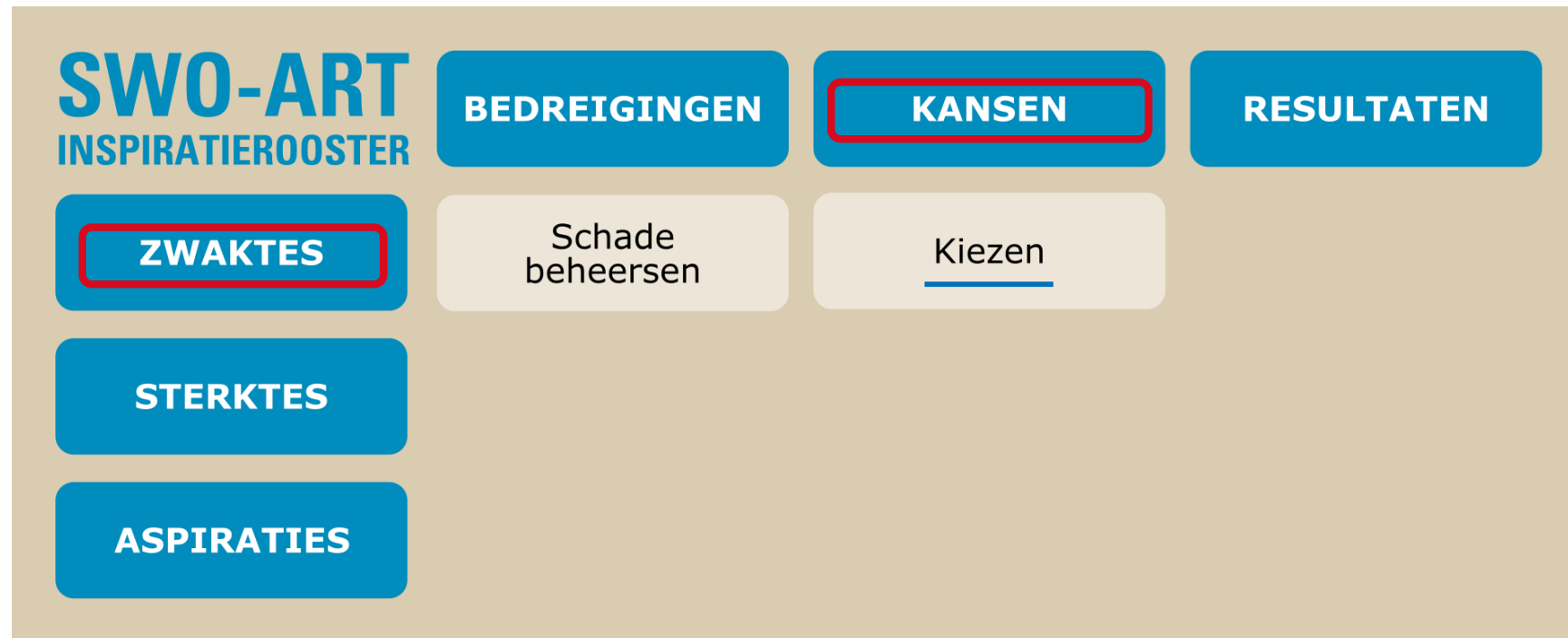
SCHADE BEHEERSEN



- Maakt zwakte x, y of z... in de toekomst onze organisatie extra kwetsbaar ten opzichte van bedreiging x,y of z...?
- Hoe versterken we zwakte x om bedreiging y af te weren?



HANDELINGSPERSPECTIEVEN



KIEZEN

ZWAKTES

Interne zwakte =
zijn we niet goed in.

X

KANSEN

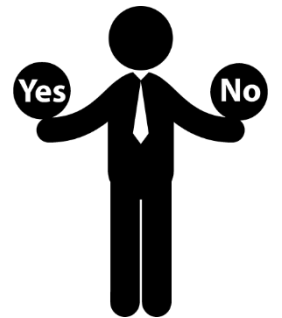
Zit wel goed in de samenleving
Veel vraag naar in de samenleving
Opportunities

=

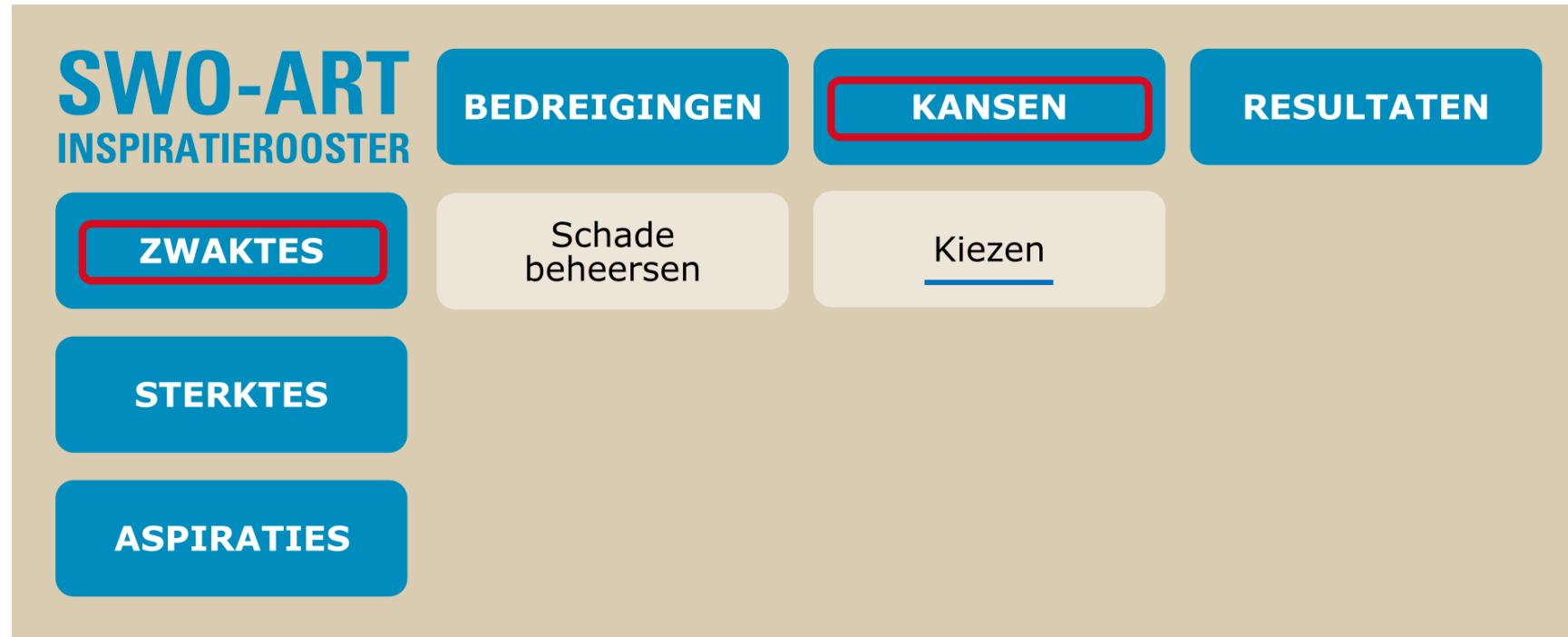
Kiezen

Wend kansen aan om zwaktes in te perken
(Profiteer ervan als het kan?)

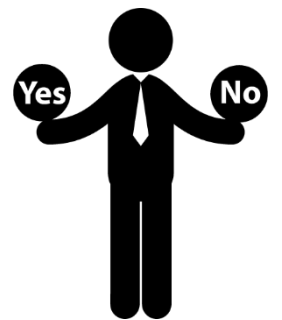
Maak een beslissing
We kunnen dit niet goed, dus afbouwen?
Hoe belangrijk is de kans die op ons afkomt? (dus wel iets mee doen?)



KIEZEN



- Is zwakte x, y of z... in de toekomst een obstakel om ten volle gebruik te kunnen maken (te kunnen profiteren) van kans x, y of z...?
- Hoe versterken we zwakte x om in te spelen op kans y?



HANDELINGSPERSPECTIEVEN



HERBEVRAGEN

ZWAKTES

Interne zwakte =
zijn we niet goed in.

X

RESULTATEN

Resultaten die stakeholders van ons verwachten.

=

Herbevragen

Dit vraagt om dieper onderzoek:
Wat is de oorzaak van de zwakte?

Positieve energie van gewenste resultaten aanwenden
om de zwakte uit te schakelen.



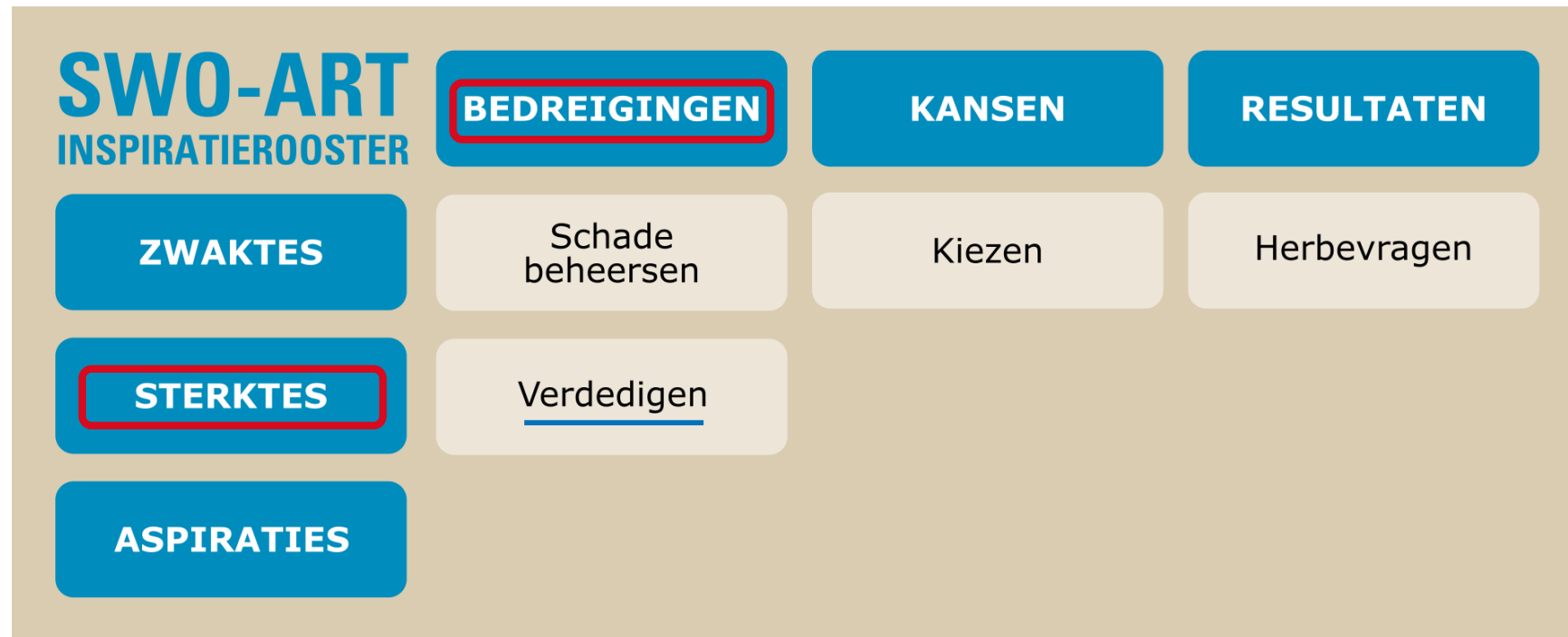
HERBEVRAGEN



- Wat is de 'echte' oorzaak van de zwakte?
Wat wordt er precies verwacht van het resultaat?
> doorvragen
- Kunnen we de positieve energie en de motivatie van onze gewenste resultaten aanwenden om de zwakte uit te schakelen?



HANDELINGSPERSPECTIEVEN



VERDEDIGEN

STERKTES

Interne sterkte =
zijn we goed in.

X

BEDREIGINGEN

Zit niet goed in de samenleving
Geen vraag naar in de samenleving

=

Verdedigen

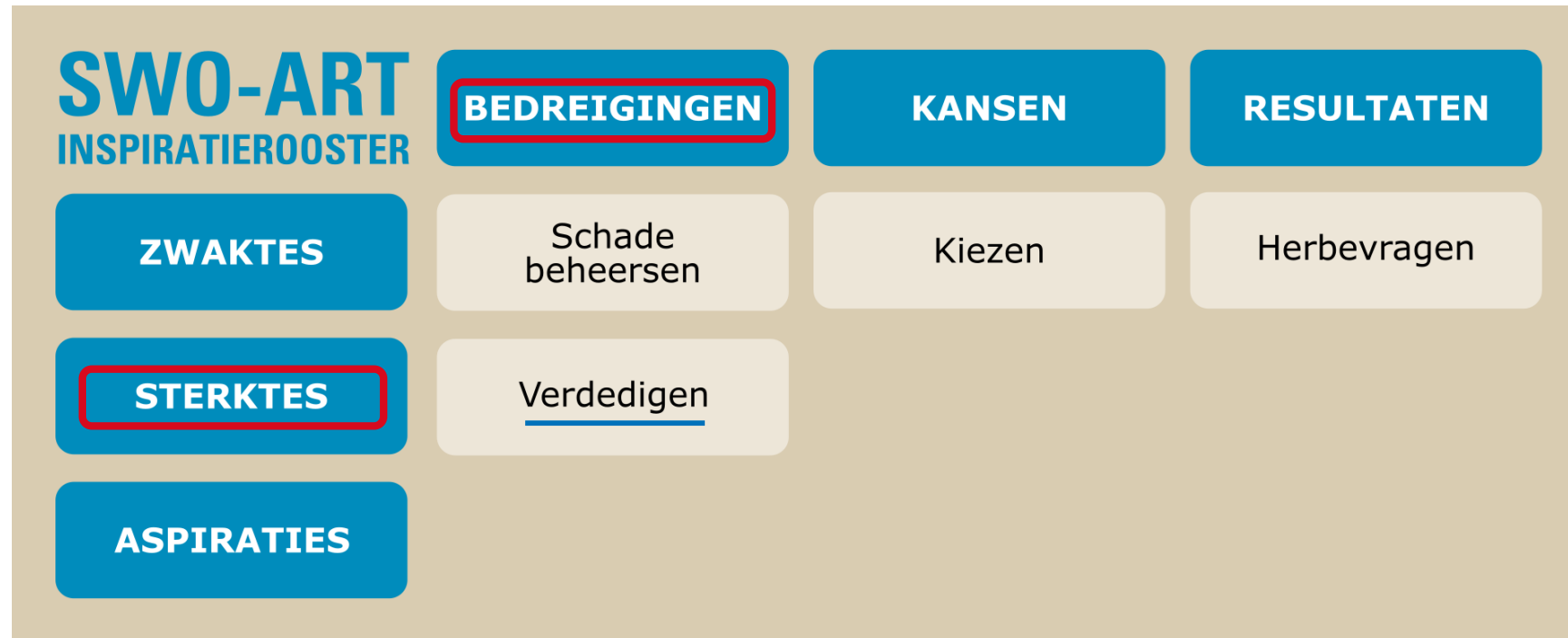
Verantwoorden en/of tegengewicht bieden aan bedreiging.

Een sterk aspect van de organisatie waarmee men
een bedreiging zou kunnen/kan weerstaan, overleven...
moet men ondersteunen en meer ruimte geven.

Hoe maken we gebruik van sterkte x om bedreiging y af te weren?



VERDEDIGEN



- Kan sterkte x, y of z... in de toekomst iets betekenen met het oog op het verdedigen van de organisatie en het realiseren van haar doelstellingen ten opzichte van bedreiging x, y of z...?
- Hoe maken we gebruik van sterkte x om bedreiging y af te weren?



HANDELINGSPERSPECTIEVEN



INVESTEREN

STERKTES

Interne sterkte =
zijn we goed in.

X

KANSEN

Zit wel goed in de samenleving
Veel vraag naar in de samenleving
Opportunities

=

Investeren

De overeenkomsten tussen interne sterktes en externe kansen leiden tot een voordeel en een versteviging van de organisatie en haar resultaten.

Speel sterktes uit om aangereikte kansen te benutten.

Hoe maken we gebruik van sterkte x om in te spelen op kans y?



INVESTEREN



- Kan de organisatie sterkte x, y of z... in de toekomst (nog beter) aanwenden door optimaal gebruik te maken van kans x, y of z...?
- Hoe maken we gebruik van sterkte x om in te spelen op kans y?



HANDELINGSPERSPECTIEVEN



INZETTEN

STERKTES

Interne sterkte =
zijn we goed in.

X

RESULTATEN

Resultaten die stakeholders van ons verwachten.

=

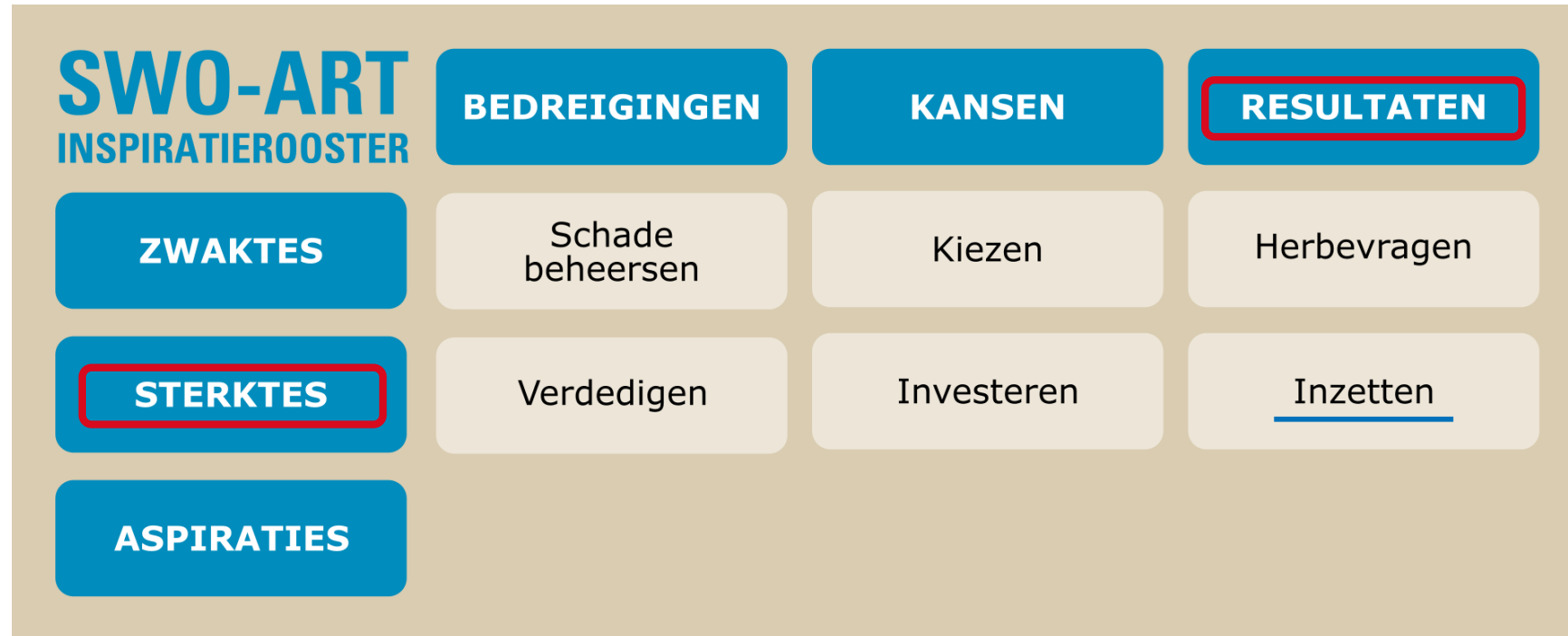
Inzetten

Vanuit de positieve kern van de organisatie (het geheel van unieke sterktes, middelen, capaciteiten en pluspunten) identificeren we die gewenste resultaten die een uitdagend beeld van de toekomst schetsen, gebaseerd op het beste uit het verleden van de organisatie.

We dagen de bestaande toestand uit door onze sterktes in te schakelen en zo stappen te zetten in de realisatie van wat van ons verwacht wordt: de gewenste resultaten.



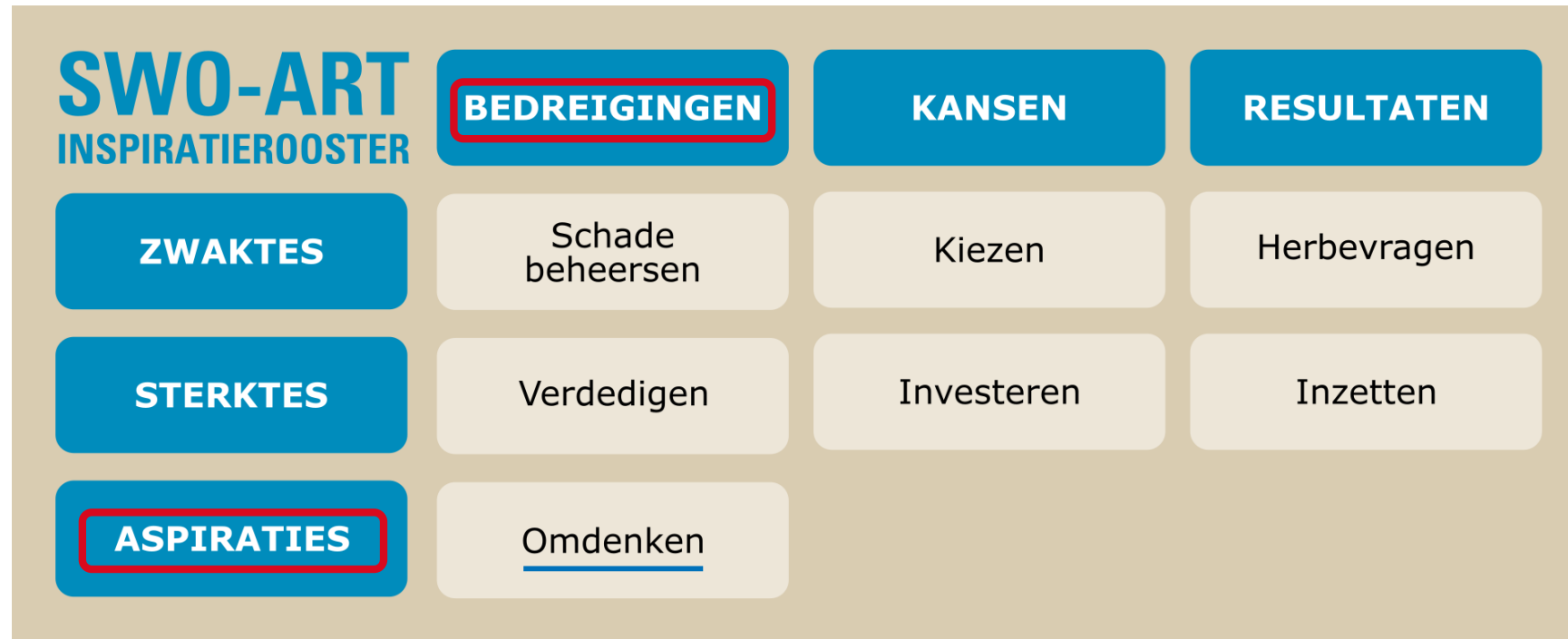
INZETTEN



We zetten dus de sterktes en slagkracht van onze organisatie in om ambities te formuleren die in overeenstemming zijn met wat de externe stakeholders van ons verwachten en aldus positief gewaardeerde verandering te realiseren.



HANDELINGSPERSPECTIEVEN



OMDENKEN

ASPIRATIES

De wil om iets te bereiken is hoog!

X

BEDREIGINGEN

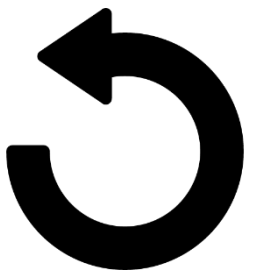
Zit niet goed in de samenleving
Geen vraag naar in de samenleving

=

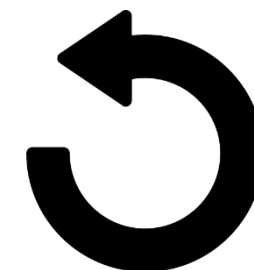
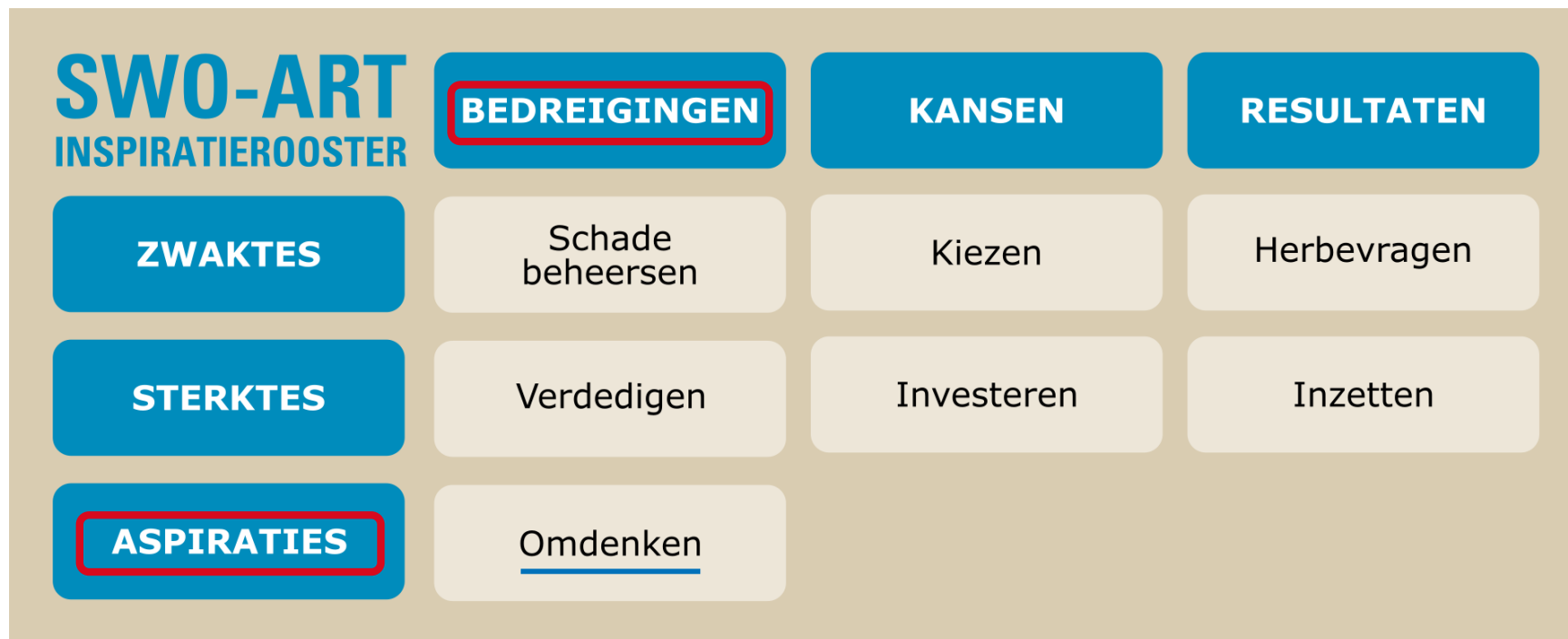
Omdenken

Denk in termen van kansen en niet in termen van problemen
Gebruik de energie van de bedreiging voor iets nieuws.

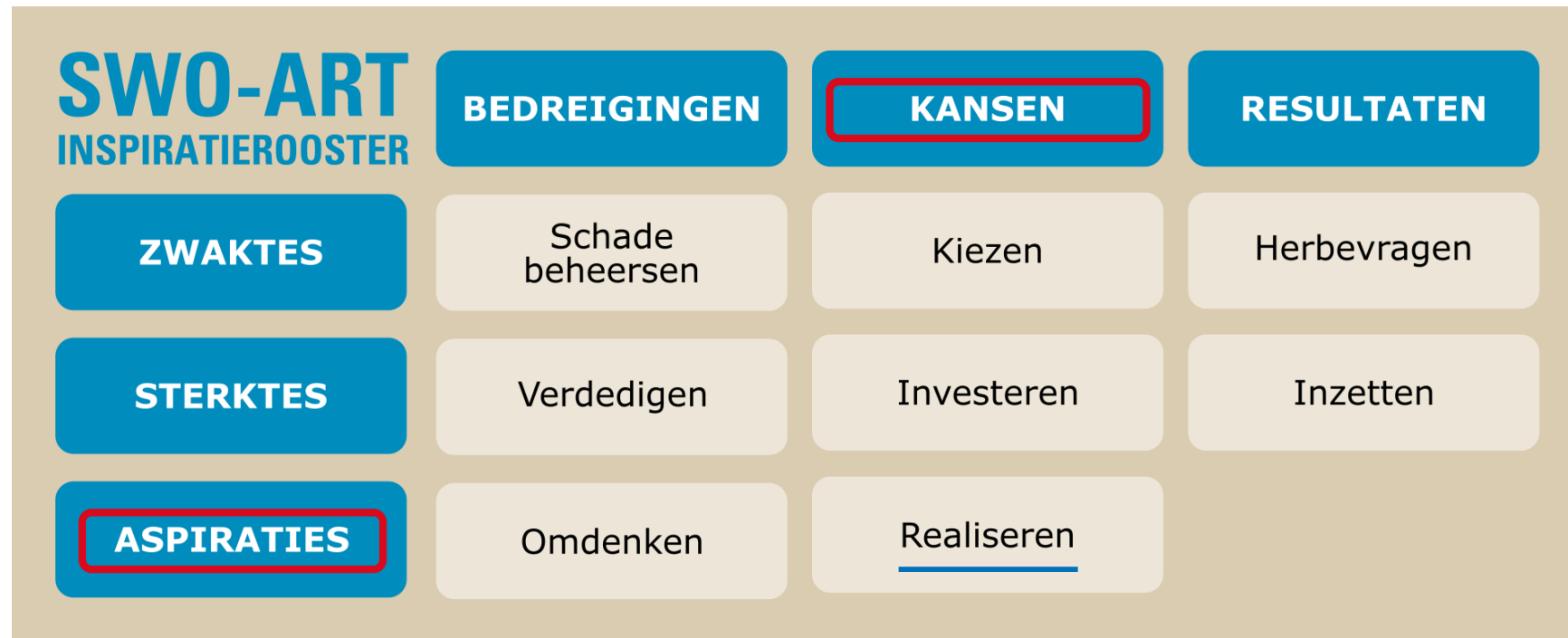
Deconstructie: Maak van het probleem een feit.
Haal er af wat het zou moeten zijn en houdt dat wat er over is
Constructie: Maak van het feit een nieuwe mogelijkheid.
Kortom, zeg “ja” tegen het probleem
en gebruik de aspiratie als kracht om er geen probleem van te maken.



OMDENKEN



HANDELINGSPERSPECTIEVEN



REALISEREN

ASPIRATIES

De wil om iets te bereiken is hoog!

X

KANSEN

Zit wel goed in de samenleving
Veel vraag naar in de samenleving
Opportunities

=

Realiseren

Positieve 'drive' valoriseren en zo aspiraties tot realiteit maken

De kansen zijn net een argument voor welke aspiraties
je daadwerkelijk wil realiseren.



REALISEREN



Het is hier goed mogelijk om uitdagend in een krachtige en wervende formulering de realisatie van aspiraties voorop te stellen.



HANDELINGSPERSPECTIEVEN

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER		BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen	
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten	
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	<u>Riskeren</u>	

RISKEREN

ASPIRATIES

De wil om iets te bereiken is hoog!

X

RESULTATEN

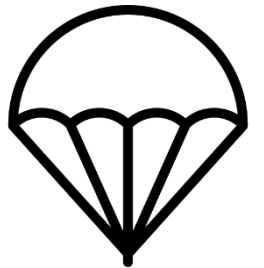
Resultaten die stakeholders van ons verwachten.

=

Riskeren

Aspiraties x resultaten = energierijke mix
Zowel uitdagend als wervend!

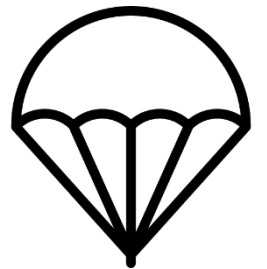
Je ploeg zal met extra motivatie erin vliegen!
Je stakeholders zullen je hiervoor een groot draagvlak geven.



RISKEREN



Dit krachtige potentieel biedt draagvlak om (liefst beredeneerde) risico's te nemen en beleidsuitdagingen met innoverende praktijken op te zetten.



HANDELINGSPERSPECTIEVEN

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER			
	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Riskeren

STAPPENPLAN

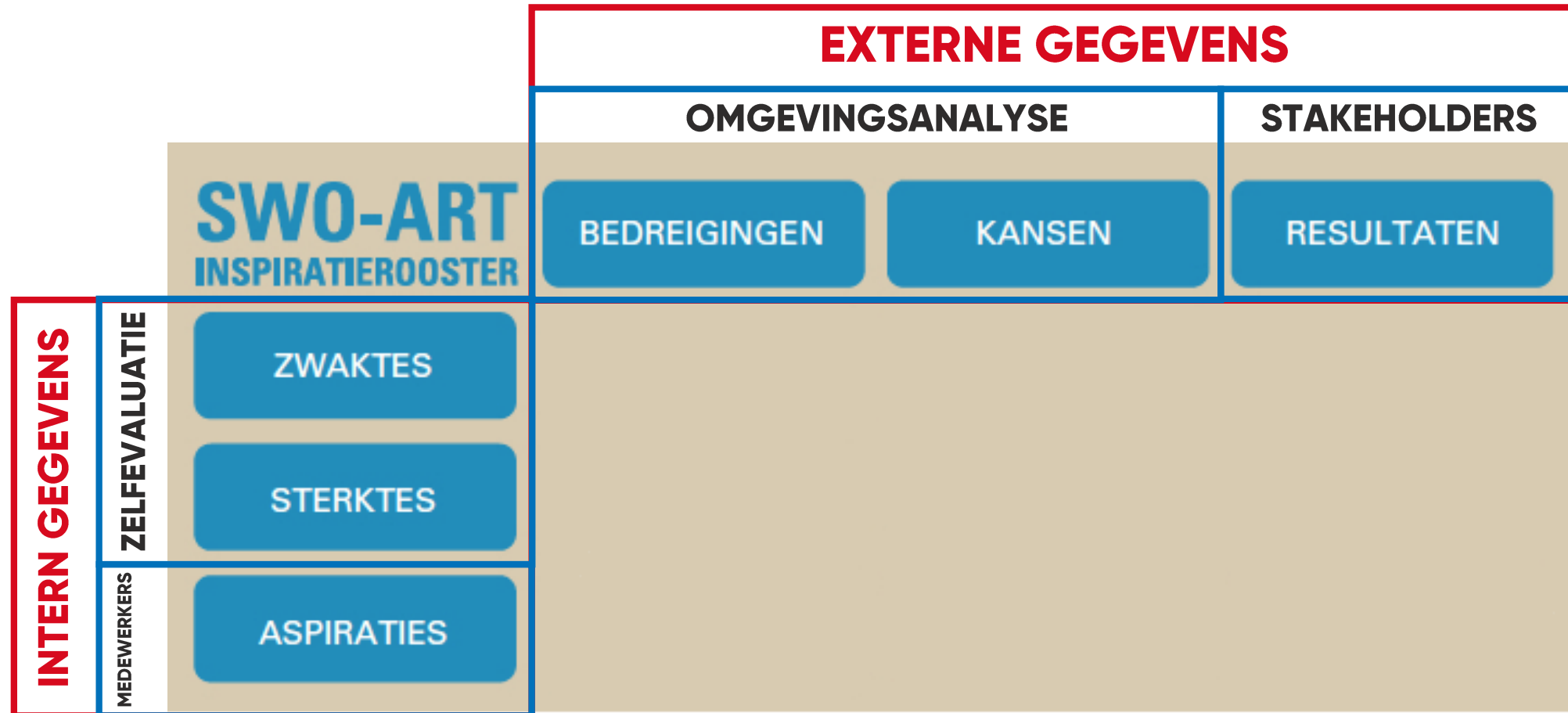
SWO-ART INSPIRATIEROOSTER			
	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Risiken

1. Orden "alle" gegevens in Z,S,A of B,K,R
2. Bolletjeskermis: selecteer top X van Z,S,A of B,K,R
3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*
4. "Alle" beleidsuitdagingen worden genoteerd
5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN	
	ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbeveiligen
	STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Riskeren

1. Orden "alle" gegevens in Z,S,A of B,K,R



STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIEBOORD	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Risiken

1. Orden "alle" gegevens in Z,S,A of B,K,R

Zorg voor een heldere omschrijving die voor iedereen snel duidelijk en verstaanbaar is!

Duidelijke kernomschrijving

+ eventueel extra uitleg

Nummer alles

STERKTES

DA heeft een degelijk en toegankelijk aanbod voor startende professionals in het jeugdwerk.

Meer duiding of beschrijving over deze sterkte en waar je die hebt vastgesteld kan je hier er nog bij plaatsen.

...

S1

STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
	ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen Herbevragen
	STERKTES	Verdedigen	Investeren Inzetten
	ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren Riskeren

1. Orden "alle" gegevens in Z,S,A of B,K,R

15x

16x

23x

18x

17x

10x

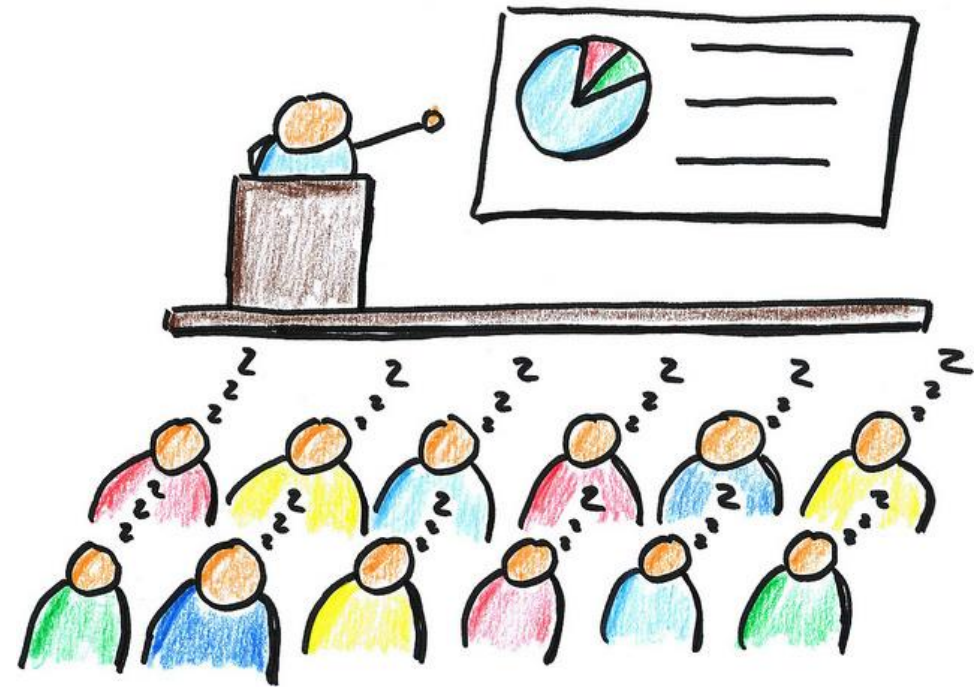
SWO-ART INSPIRATIEROOSTER			
	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES			
STERKTES			
ASPIRATIES			

STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIEBOOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN	
	ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
	STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Risiken

1. Orden "alle" gegevens in Z,S,A of B,K,R

Kies een leuke presentatiemethodiek zodat de aandacht er bij blijft!



KANSEN

Benutten van



binnen het jeugdwerk

WELK WOORD ZIT ER ACHTER DE PINGUÏN

RESULTATEN

WELK GEVOEL KRIJG JE BIJ DIT RESULTAAT?

Gebruik het SOUNDBORD.



RAAD HET PLAATJE



TOETERS & APPLAUS



THE DARK SIDE

STAPPENPLAN

2. Bolletjeskermis: selecteer top X van Z,S,A of B,K,R

SWO-ART INSPIRATIE ROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN	
	ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
	STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Riskeren



STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN	
	ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevroagen
	STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Risikeren

2. Bolletjeskermis: selecteer top X van Z,S,A of B,K,R

5x

6x

8x

9x

5x

6x

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER			
	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES			
STERKTES			
ASPIRATIES			

STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIE ROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Riskeren

3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*

- ▶ Maak je verdeling op voorhand
- ▶ Bepaal de ideale grote van de groep: 3-5
- ▶ Mix teams, functies, profielen, competenties, persoonlijkheden door elkaar.
- ▶ Kleine groep = iedereen doet alle handelingsperspectieven?
- ▶ Grote groep = verdeel de handelingsperspectieven, bv. 3 per groep. Overlappen kan.
Zorg dat de groep minstens 1 positief handelingsperspectief heeft zodat de energie erin blijft (investeren, realiseren, riskeren, inzetten)



STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIEBOORD	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Invetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Risiken

3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*

Kruisen, botsen, matchen, ...

- ▶ Laat groepen zelf de methodiek bepalen
- ▶ Voorzie zelf een methodiek hiervoor:
Bijvoorbeeld:
 - ▶ Iedereen kruist eerst zelfstandig
 - ▶ Iedereen benoemt zijn kruisingen
 - ▶ Er wordt gedebatteerd over de mogelijke kruising en zinvolheid ervan.
 - ▶ Je werkt de kruising in groep of zelfstandig verder uit



Tip: Zorg voor één of meerdere (proces)begeleiders die de groepen kunnen ondersteunen.

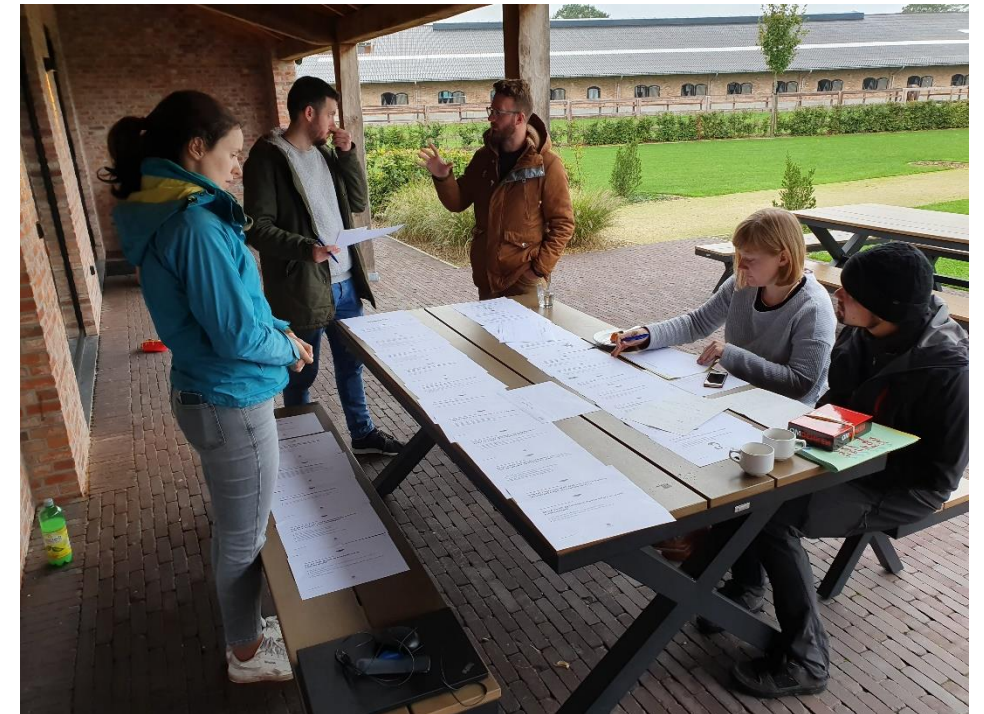
STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIE ROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Risiken

3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*

VOORZIE VOLDOENDE TIJD

- ▶ 30min - 60min
per handelingsperspectief !



STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIEBOOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN	
	ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
	STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Risiken

4. "Alle" beleidsuitdagingen worden genoteerd

Schade beheersen

Gezien onze zwakte:

.....
.....

Gezien de volgende bedreiging:

.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

voorbeeld

HERBEVRAGEN

Gezien **zwakte** nr.5 dat stelt dat DA een te beperkt aanbod heeft voor ervaren, gevorderde jeugdwerkers.

Gezien **resultaat** nr.3 dat stelt dat DA moet haar vormingsaanbod diversifiëren, zowel qua vorm als doelgroepen.

Gezien **resultaat** nr.15 dat stelt dat DA meer partnerschappen moet aangaan met hoger onderwijs.

Staan we voor de (beleids)uitdaging om ons aanbod voor ervaren jeugdwerkers te kunnen diversifiëren door partnerschappen aan te gaan met hoger onderwijs.

We kunnen **onderzoeken** welke mogelijkheden er zijn om in samenwerking met Hoger Onderwijs verdergezette of gespecialiseerde opleiding samen te stellen die de (leer)noden van ervaren jeugdwerkers invullen.



SWO-ART INSPIRATIEROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Risiken

FAQ

Moet ik alles met alles kruisen?

NEE, enkel waar je zinvolle beleidsuitdagingen kan formuleren.

Mag ik combinaties maken van stellingen?

JA, bv. gezien Z3+Z5 x K7 ...

Mag ik al acties formuleren?

Ja, maar liefst niet. Hou het simpel en maak het jezelf nog niet te moeilijk. Pas in latere fases gaan we operationele doelstellingen, acties en indicatoren uitwerken. Pas dan moet het 'probleem' of de 'uitdaging' echt opgelost of concreet gemaakt worden.

Toch acties gemaakt, dan kunnen we die mogelijks recycleren!

STAPPENPLAN

5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

CLUSTEREN

- ▶ Ter plaatse of achteraf kan je met de stuurgroep verschillende beleidsuitdagingen gaan clusteren.
- ▶ Ter plaatse of achteraf kan je een 2^e ‘bolletjeskersmis’ doen om een selectie te maken van de verschillende beleidsuitdagingen (al dan niet al geclusterd).

Tip: maak criteria om te clusteren (bv. zelfde doelgroep, zelfde thema, heeft invloed op ...)

SWO-ART INSPIRATIE ROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN	
	ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
	STERKTES	Verdedigen	Investeren	Invetten
	ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Riskeren



STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIEBOORD	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Riskeren

5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

SELECTEREN

Keuzes maken op basis van:

- ▶ Je missie en visie
- ▶ Grootte van het draagvlak
(bv. riskeren)
- ▶ Hoeveelheid onderzoekgegevens die meegenomen zijn
(bv. 2 kansen met 3 aspiraties gekruist)
- ▶ Eigen gekozen criteria
(bv. vernieuwend, lange termijn, experimenteel, ...)

	Criterium 1	Criterium 2	Criterium 3	Criterium 4	Criterium 5	Σ
Keuze 1	+	+		+	+	4
Keuze 2			+			1
Keuze 3			+		+	2
Keuze 4	++		+		++	5
Keuze 5	++	+	++	+		6
Keuze 6					+	1

Tip: maak een prioriteitenmatrix

STAPPENPLAN

5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

VERFIJNEN

- › Is er verfijning nodig?
- › Wie kan het beste dit verfijnen?
- › Gaat het om verfijnen of verder ‘onderzoeken’?

SWO-ART INSPIRATIE ROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN	
	ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
	STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Risiken

STAPPENPLAN

SWO-ART INSPIRATIE ROOSTER	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omsdenken	Realiseren	Risiken

1. Orden "alle" gegevens in Z,S,A of B,K,R
2. Bolletjeskermis: selecteer top X van Z,S,A of B,K,R
3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*
4. "Alle" beleidsuitdagingen worden genoteerd
5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

STAPPENPLAN



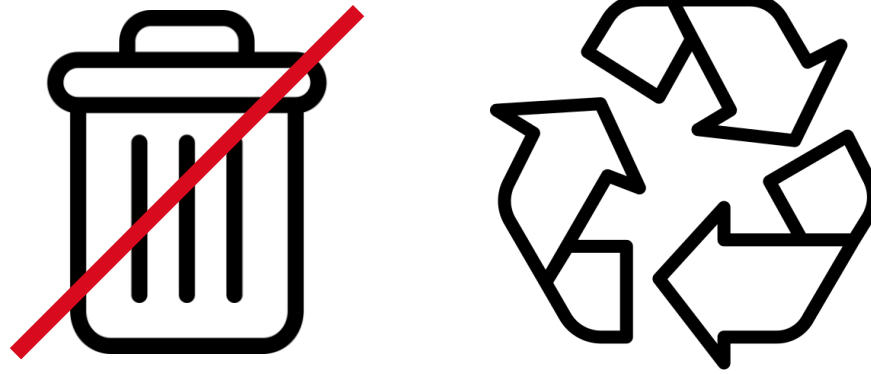
The diagram is a 3x4 grid titled 'SWO-ART INSPIRATIEROOSTER'. The first column contains three blue boxes with white text: 'ZWAKTES', 'STERKTES', and 'ASPIRATIES'. The next three columns are grouped under a single header row with three blue boxes: 'BEDREIGINGEN', 'KANSEN', and 'RESULTATEN'. Below this header, each of the three columns contains three light orange boxes with dark text. The first column under 'BEDREIGINGEN' contains 'Schade beheersen', 'Verdedigen', and 'Omdenken'. The second column under 'KANSEN' contains 'Kiezen', 'Investeren', and 'Realiseren'. The third column under 'RESULTATEN' contains 'Herbevragen', 'Inzetten', and 'Riskeren'.

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER			
	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Riskeren

En wat na de SWOART?

- **Neem gerust even 'pauze'**
- **Op welke plaatsen moet alles nog passeren?**
- **Welk werk moet er nog verzet worden? (bv. clusteren, selecteren, verfijnen)**
- **Bepaal wanneer je wat communiceert?**
- ...
- **Bepaal wie er de 'laatste' keuze zal maken (bv. RvB, AV, directie, teams,) en opdracht geeft om de doelstellingen uit te schrijven. = FASE 5**

One more thing ...



GOOI NIETS WEG:

Je kan later nog zaken recyclen als je de doelstellingen gaat uitschrijven en acties en indicatoren concreet zal maken.

Ask the expert ...



OEFENING

SWO-ART inspiratierooster	Bedreigingen	Kansen	Resultaten
	1. Overbevraging van de organisatie door derden. 2. Toenemende dualisering tussen hoog- en laagopgeleiden. 3. Superdiversiteit van de samenleving zorgt voor groeiende fragmentatie van het sociale weefsel. 4. Sterke individualisering van de tijdsinvulling bemoeilijkt groepsvorming en (langdurig) engagement. 5. Fysieke en/of financiële beperkingen om zich te verenigen/ te participeren bij een groeiende bevolkingsgroep door vergrijzing en toenemende armoede.	1. Door technologische ontwikkeling speelt samenleven zich niet enkel meer af in de fysieke ruimte, maar ook in de virtuele ruimte. 2. Toenemend duurzaam en ecologisch bewustzijn bij de invulling en vormgeving van ruimte. 3. De publieke ruimte is één van de weinige plekken waar we elkaar ontmoeten, waar circulatie en uitwisseling plaatsvinden. 4. De opkomst van horizontale en flexibele verbanden, organisaties en initiatieven; zelforganisatie; samenwerking. 5. Nieuwe thema's vloeien voort uit de megatrends waarom mensen zich gaan verenigen (vb. biotechnologie en voeding).	1. Aangenaam en ondersteunend klimaat om mensen vrij te verenigen en te verbinden. 2. Verzoeking in plaats van verzuring realiseren. 3. Lokale netwerken ontwikkelen zich, 'outreaching' is mogelijk. 4. Culturele omslag m.b.t. het 'goede leven', publiek is doordrongen van: niet meer maar beter en duurzaam. 5. Diversiteit is geen issue meer.
Zwaktes 1. Samenhang tussen teams vaak zoek. 2. Vast zitten in stereotiepe publiekssamenstelling. 3. Uitgebreide werking maar onvoldoende in focus. 4. Moelijke planning en opvolging voortgang middelen. 5. Methodische deskundigheid beperkt. 6. Geen proactief VTO-beleid.	<i>Schade beheersen</i>	<i>Kiezen</i>	<i>Herbevragen</i>
Sterktes 1. Veelzijdige organisatie en ploeg. 2. Goede landelijke spreiding. 3. Actieve lokale trekkers. 4. Grote deskundigheidsvoorraad bij gemotiveerde freelancers. 5. Cursuswerk met gezonde vraag/aanbod verhouding.	<i>Verdedigen</i>	<i>Investeren</i>	<i>Inzetten</i>
Aspiraties 1. Methodes en werkvormen moderniseren en actualiseren, doelgroepgericht. 'Anders gaan vormen'. 2. Mogelijk maken en waarderen van nieuwe coalities of samenwerkingen. 3. Deel uitmaken van een sociaal culturele en agogische 'community of practice'. 4. Inhoudelijk en methodisch up to date zijn. 5. Kunnen experimenteren met voldoende middelen.	<i>Omdenken</i>	<i>Realiseren</i>	<i>Riskeren</i>

VOOR DE PAUZE

Stel een duo, trio, quatro samen
Bespreek welke Z,S,A,B,K,R jullie al hebben
Help elkaar in formuleren
Gebruik de 'dummy' – gegevens als nodig

NA DE PAUZE

Pak een leeg inspiratierooster
KRUISEN MAAR!

12u05

Gezamenlijk uitwisselen over ervaring

ERVARING

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER			
	BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
ASPIRATIES	Omdenken	Realiseren	Riskeren

ONDERSTEUNINGSTRAJECT BELEIDSPLANNING 2022 - 2025

TOT DE VOLGENDE KEER?

FASE 5 = DOELSTELLINGENKADER

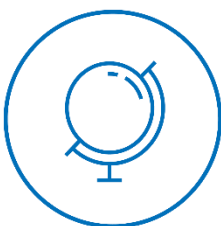
maandag 2 maart

EXTRA = THEMATISCHE DAG

dinsdag 24 maart

FASE 6 = MIDDELEN

donderdag 23 april



<https://ambrassade.be/nl/kennis/artikel/ondersteuningstraject-beleidsplanning-2022-2025>

