

OEFENBLAD

Onze missie- en visie =

Datum: 10 september 2015

Geef de missie- en/of visie van jouw organisatie een beoordeling:

Onze missie- en visie =	zeker niet	niet echt	min of meer	bijna helemaal	helemaal wel
Beknopt en duidelijk communiceerbaar (helder)					
Op lange termijn (duurzaam)					
Wervend en inspirerend (imagovormend)					
Bepaalt het geheel van waarden die de organisatie uitstraalt (integrerend)					
Bevat intenties voor de toekomst (richtinggevend)					
Biedt een moreel kader voor beslissingen (toetsend)					
Wekt vertrouwen en is motiverend (motiverend)					
Is gekend en wordt gedragen door alle medewerkers en door het bestuur (gedragen)					
Wordt gebruikt als instrument bij het aanwerven van nieuwe medewerkers (wervend)					

Er zijn zeven vragen die kunnen helpen bij het formuleren van een missie (en de bijbehorende visie):

Kernvraag 1: wat is de centrale bestaansreden van de organisatie?

Vanuit welk 'hoger doel' bestaat de organisatie? Vanuit welke denkwijze is de organisatie opgezet? Wat is haar drijfveer?

Kernvraag 2: wie willen we centraal stellen?

Wie zijn de belanghebbenden van de organisatie? Voor wie bestaat ze?

Kernvraag 3: hoe gaan we de missie strategisch verwezenlijken?

Hoe kunnen we de centrale bestaansreden realiseren? Hier gaat het over de weg waarlangs, de manier waarop. De missie en de strategie moeten goed op elkaar aansluiten: de missie is het fundament voor het strategisch plan.

Kernvraag 4: hoe gaan we de missie cultureel verwezenlijken?

De strategische doelen vormen de hardere kant van de organisatiedoelen, de (gewenste) organisatiecultuur en het gedrag van medewerkers de zachtere kant. De beschrijving van de gedeelde normen en waarden binnen een organisatie moet, net als de strategie, in lijn liggen met de missie. Voor men een missie opstelt, is het daarom raadzaam de diepgewortelde organisatiewaarden te definiëren en precies te weten waar de organisatie voor staat, in gelooft en voor gaat. Dit biedt zicht op de werkelijke identiteit van de organisatie en waarborgt de authenticiteit van de missie.

Kernvraag 5: wat is de functie van de missie?

De missie kun je inzetten om belanghebbenden te stimuleren: ze kan 'bezieling genereren' bij wie betrokken is bij de organisatie. Een missie kan ook leidraad zijn. Ze inspireert bij de keuzes die de organisatie moet maken in het al dan niet opnemen van beleidsuitdagingen. Ze biedt houvast bij de dagelijkse activiteiten en bevordert een consistente sturing van de organisatie. Ook de werving en selectie van medewerkers worden eenvoudiger doordat de missie gedeelde normen, waarden en principes en de beleidslijnen van een organisatie verwoordt.

Tot slot kan een missie invloed hebben op het imago van een organisatie, als men haar in de buitenwereld gebruikt om duidelijk te maken wat de rol van de organisatie in de samenleving is.

Kernvraag 6: is de missie in lijn met de visie?

Onder academici en managers is er geen overeenstemming over wat een missie en visie precies zijn, laat staan over het onderscheid. In onze optiek is een missie of opdrachtsverklaring eerder kernachtig en wervend geformuleerd. De visietekst verklaart of expliciteert de achtergrond en de keuzes van de missie. Onder meer de visie op de samenleving is hierin vervat.

Kernvraag 7: is de missie authentiek en overtuigend geformuleerd?

Omdat kernachtig geformuleerde missies vaak opgebouwd zijn uit een beperkte set van begrippen, is de gebruikte taal erg belangrijk. Door de formulering wordt de missie meer herkenbaar als passend bij de aard en het karakter van de eigen organisatie.

Meet in hoeverre uw organisatie de visie wakker heeft gekust.

(Naar Van der Loo H., Geelhoed J., Samhoud S. (2007) Kus de visie wakker: organisaties energiek en effectief maken. Academic Service p. 49.)

	zeker niet	niet echt	min of meer	bijna helemaal	helemaal wel
De missie/visie is bekend in de hele organisatie?					
De missie/visie wordt onderschreven in de organisatie?					
De missie/visie leeft in de organisatie?					
De leidinggevende van de organisatie geven het goede voorbeeld?					
De missie/visie is verbonden met de strategische doelen van de organisatie?					
De missie/visie is verbonden met de doelen?					
De selectie van nieuwe medewerkers is gekoppeld aan de missie/visie?					
De positionering in de 'markt' past bij onze missie/visie?					
Ik zie de relatie tussen mijn dagelijks werk en de missie/visie van de organisatie?					
De missie/visie komt regelmatig terug in de interne communicatie?					