

9 handelingsperspectieven

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER

BEDREIGINGEN

KANSEN

RESULTATEN

ZWAKTES

Schade
beheersen

Kiezen

Herbevragen

STERKTES

Verdedigen

Investeren

Inzetten

ASPIRATIES

Omdenken

Realiseren

Riskeren

Schade beheersen

ZWAKTES

X

BEDREIGINGEN

=

Schade
beheersen



Interne zwakte =
Zijn we niet goed in

Zit niet goed in de samenleving
Geen vraag naar in de samenleving

Schade beperken en/of afbouwen:

Zwakte omdraaien als sterkte (vechten tegen de schade).
Hoe versterken we zwakte X om met bedreiging Y om te gaan?

Zwakte aanpassen op bedreiging of afbouwen.
Hoe omgaan (meegaan) met de schade?
Gaan we mee in met maatschappelijk tendens of niet?

Schade beheersen

ZWAKTES

X

BEDREIGINGEN

=

Schade
beheersen



Z1: Te weinig vrijwilligers om alle geplande activiteiten uit te voeren.

Z2: We hebben een uitgebreide werking,
maar met onvoldoende focus.

B1: Er is een sterke toename van individualisering van de
tijdsinvulling en verandering in het (langdurig) engagement
bij jongeren.

B2: Complexere samenleving voor jongeren.

B3: We worden overbevraagd door derden
(die niet rechtstreeks tot onze doelgroep behoren).

$Z1 \times (B1+B2) =$

Vrijwilligersbeleid aanpassen aan de individuele
tijdsinvulling van jongeren en de complexere
samenleving.

$Z2 \times B3 =$

Vragen (gemotiveerd en klantgericht) afstoten.

KIEZEN

ZWAKTES

X

KANSEN

=

Kiezen



Interne zwakte =
Zijn we niet goed in

Zit wel goed in de samenleving
Veel vraag naar in de samenleving
Opportunities

Wend kansen aan om zwaktes in te perken
(Profiteer ervan als het kan?)

Maak een beslissing (afbouwen of investeren?)
Hoe belangrijk is de kans die op ons afkomt?

Hoe versterken we zwakte x om in te spelen op kans y?

KIEZEN

ZWAKTES

X

KANSEN

=

Kiezen



Z3: We hebben te weinig beleidsbeïnvloedend gewicht.

Z4: We communiceren onvoldoende over onze inspanningen en resultaten.

K1: Aanwezigheid op (extern) overleg & vertegenwoordigen.

K2: Sociale media wint aan belang.

$(Z3+Z4) \times K1 =$

Inzetten op versterken beleidsbeïnvloeding door op de juiste plaatsen deel te nemen aan overleg & vertegenwoordigingen.

$Z4 \times K1 =$

Uitwerken van een sociale mediastrategie.

HERBEVRAGEN

ZWAKTES

X

RESULTATEN

=

Herbevragen

Interne zwakte =
Zijn we niet goed in

Resultaten die wij en/of onze stakeholders willen behalen

Dit vraagt om dieper onderzoek:

Wat is de oorzaak van de zwakte?

Indien complex kan dit een langer traject worden
en een grotere doelstelling:

*Bv. missie- visie herwerken, doelgroeponderzoek, onderzoek
organisatiecultuur (personeelskader)*

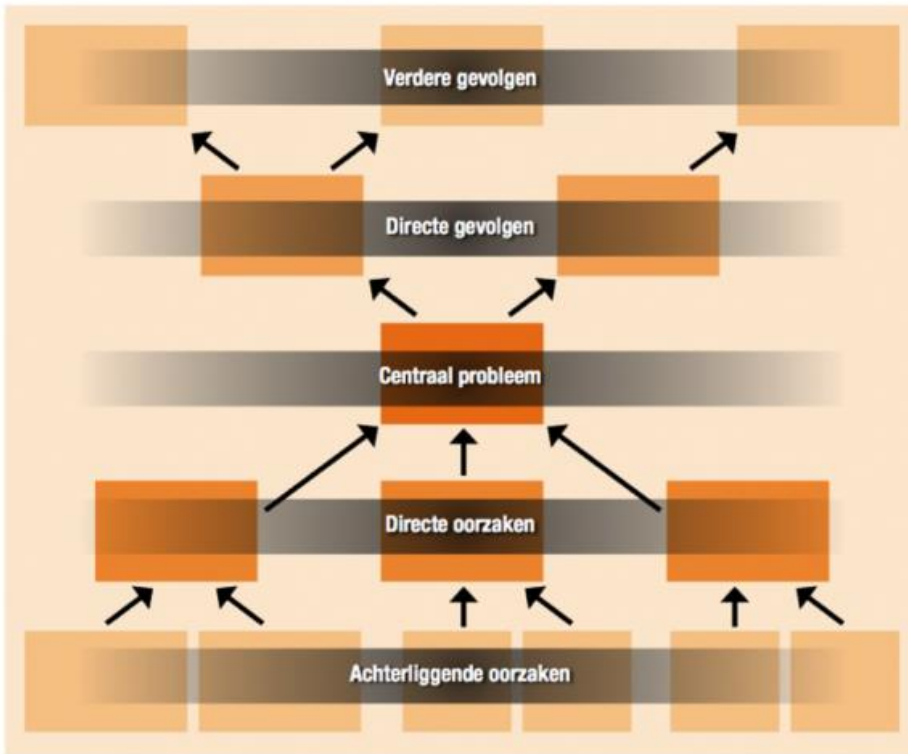
Positieve energie van gewenste resultaten aanwenden
om de zwakte uit te schakelen.



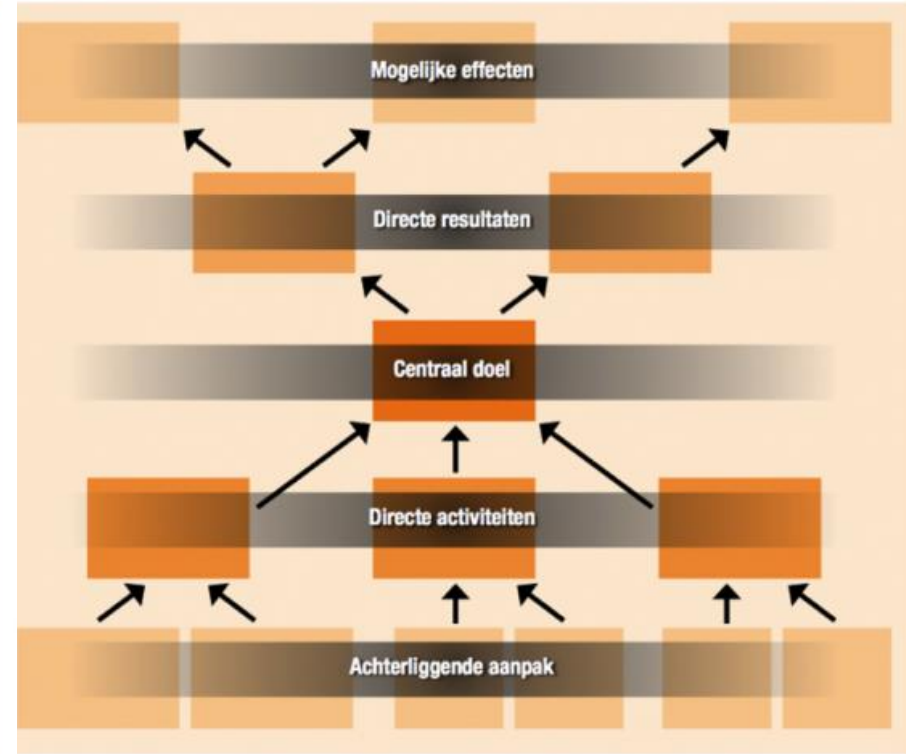


HERBEVRAGEN

Voorbeeld van een probleemboom



Voorbeeld van een doelboom



HERBEVRAGEN

ZWAKTES

X

RESULTATEN

=

Herbevragen



Z5: We halen te weinig deelnemers voor activiteiten met thema [X].

Z6: Samenhang tussen teams / individuele staffers en hun taakuitvoering vaak zoek.

R1: Voldoende groot bereik van kinderen & jongeren.

R2: Sterke beroepskrachten om vrijwilligers te ondersteunen.

Z5 x R1=

Doelgroepen onderzoek opstarten (gefaseerd).

Z5 x R1=

Herbevragen van de organisatiecultuurelementen die team samenhang kunnen bevorderen en dit uitdragen.

VERDEDIGEN

STERKTES

X

BEDREIGINGEN

=

Verdedigen



Interne sterkte=
Zijn we goed in

Zit niet goed in de samenleving
Geen vraag naar in de samenleving

Verantwoorden en/of tegengewicht bieden aan bedreiging

Een sterk aspect van de organisatie waarmee men
een bedreiging zou kunnen/kan weerstaan, overleven...
moet men ondersteunen en meer ruimte geven.

Hoe maken we gebruik van sterkte x om bedreiging y af te weren?

VERDEDIGEN

STERKTES

X

BEDREIGINGEN

=

Verdedigen



S1: Bereid om een aanbod op maat uit te werken

S2: Goed zicht op maatschappelijke tendenzen

S3: Dynamisch en flexibele werking

S4: Sterke missie- en visie van de organisatie

B1: Er is een sterke toename van individualisering van de tijdsinvulling en verandering in het (langdurig) engagement bij jongeren.

B2: Complexere samenleving voor jongeren.

B4: Groeiende intolerantie in de samenleving.

$(S1+S2+S3) \times (B1+B2) =$

Sterktes inzetten om jongeren te blijven boeien en op hun maat te werken.

$(S2+S4) \times B4 =$

Met missie, visie & strategie hoofd bieden aan de groeiende intolerantie.

INVESTEREN

STERKTES

X

KANSEN

=

Investeren

Interne sterkte=
Zijn we goed in

Zit wel goed in de samenleving
Veel vraag naar in de samenleving
Opportunities

De overeenkomsten tussen interne sterktes en externe kansen leiden tot een voordeel en een versteviging van de organisatie en haar resultaten.

Speel sterktes uit om aangereikte kansen te benutten.



INVESTEREN

STERKTES

X

KANSEN

=

Investeren



S5: Netwerken en samenwerken

S6: Goede landelijke spreiding van aanbod & activiteiten

K1: Aanwezigheid op (extern) overleg & vertegenwoordigen.

K3: De publieke ruimte is één van de weinige plekken waar we elkaar ontmoeten, waar circulatie en uitwisseling plaatsvinden.

S5 x K1: Investeren in netwerking en samenwerking door op overleg aanwezig te zijn.

S6 x K3: Aanwezig zijn op publieke ruimtes door blijvend te investeren in een goede landelijk spreiding van aanbod & activiteiten.

INZETTEN

STERKTES

X

RESULTATEN

=

Inzetten



Interne sterkte=
Zijn we goed in

Resultaten die wij en/of onze stakeholders willen behalen

Vanuit de positieve kern van de organisatie (het geheel van unieke sterktes, middelen, capaciteiten en pluspunten) identificeren we die gewenste resultaten die een uitdagend beeld van de toekomst schetsen, gebaseerd op het beste uit het verleden van de organisatie.

Inzetten op sterktes (wat we goed kunnen) en resultaten (waar we motivatie) uit halen.

INZETTEN

STERKTES

X

RESULTATEN

=

Inzetten



S3: Dynamisch en flexibele werking

S4: Sterke missie- en visie van de organisatie

S5: Netwerken & samenwerken

S6: Goede landelijke spreiding van aanbod & activiteiten.

S7: Zeer actieve lokale werkingen

R3: Brede samenwerking en onderlinge uitwisseling van kennis en ervaring

R1: Voldoende (groot) bereik van kinderen en jongeren

R4: Aangenaam en ondersteunend klimaat om mensen vrij te verenigen en te verbinden.

$(S3+S4+S5) \times (R3+R4) =$ Inzetten op brede en intensieve samenwerkingen

$(S6+S7) \times (R1+R4) =$ Draagvlak bieden voor losse verbanden en feitelijke initiatieven (materieel en praktisch faciliteren).

Omdenken

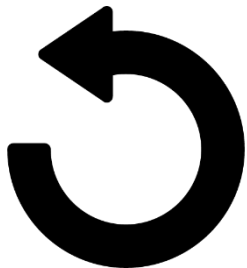
ASPIRATIES

X

BEDREIGINGEN

=

Omdenken



De wil om iets te bereiken is hoog!

Zit niet goed in de samenleving
Geen vraag naar in de samenleving

Denk in termen van kansen en niet in termen van problemen
Gebruik de energie van de bedreiging voor iets nieuws.

Deconstructie: Maak van het probleem een feit. Haal er af wat het zou moeten zijn en houdt dat wat er over is

Constructie: Maak van het feit een nieuwe mogelijkheid.
Kortom, zeg “ja” tegen het probleem en gebruik de aspiratie als kracht om er geen probleem van te maken.

Omdenken

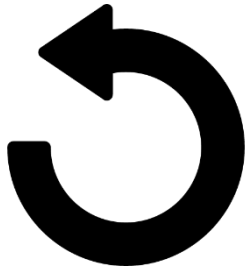
ASPIRATIES

X

BEDREIGINGEN

=

Omdenken



<https://www.youtube.com/watch?v=9WFGYbvlp-4>

Omdenken

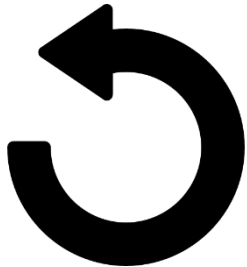
ASPIRATIES

X

BEDREIGINGEN

=

Omdenken



A1: Multiplicator effect

A2: Meer expertise in huis brengen

B1: Er is een sterke toename van individualisering van de tijdsinvulling en verandering in het (langdurig) engagement bij jongeren.

B2: De samenleving wordt voor kinderen en jongeren steeds complexer.

B5: Financiële situatie van lokale werkingen kan zorgen voor terugplooiën naar kerntaken

$A1 \times (B1+B2) =$

Meegaan in de complexere samenleving. Meer thema's, meer aanbod.

$A2 \times B5 =$

Terugplooiën naar kerntaken en hier meer expertise over ontwikkelen.

Realiseren

ASPIRATIES

X

KANSEN

=

Realiseren

De wil om iets te bereiken is hoog!

Zit wel goed in de samenleving
Veel vraag naar in de samenleving
Opportunities

Positieve 'drive' valoriseren en zo aspiraties tot realiteit maken

De kansen zijn net een argument voor welke aspiraties je daadwerkelijk wil realiseren.



Realiseren

ASPIRATIES

X

KANSEN

=

Realiseren

A3: Goede website en sociale media

A6: Mogelijk maken en waarderen van nieuwe coalities of samenwerkingen.

K2: Sociale media wint aan belang

K4: De opkomst van horizontale en flexibele verbanden, organisaties en initiatieven; zelforganisatie; samenwerking.

A3 x K2 =

Ontwikkelen en realiseren van een nieuwe website.

A2 x K4 =

Opzoeken en verbanden leggen met zelforganisaties.



Riskeren

ASPIRATIES

X

RESULTATEN

=

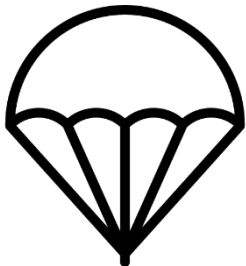
Riskeren

De wil om iets te bereiken is hoog!

Resultaten die wij en/of onze stakeholders willen behalen

Aspiraties x resultaten = energierijke mix
Zowel uitdagend als wervend!

Je ploeg zal met extra motivatie erin vliegen!
Je stakeholders zullen je hiervoor een groot draagvlak geven.



Riskeren

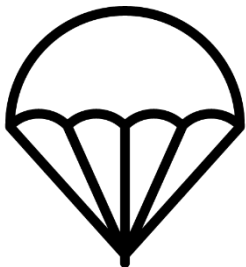
ASPIRATIES

X

RESULTATEN

=

Riskeren



A4: Experimenteren (met voldoende middelen)

A5: Blijven inzetten op thema's die onzichtbaar zijn

R5: Inzetten op duurzaamheid i.p.v. meer en beter.

R6: Inzetten op kwaliteitsvolle en zinvolle vrije tijds besteding voor kinderen en jongeren

R1: Voldoende groot bereik van kinderen & jongeren.

R3: Brede samenwerking en onderlinge uitwisseling van kennis en ervaring

R6: Inzetten op kwaliteitsvolle en zinvolle vrije tijds besteding voor kinderen en jongeren

$A4 \times (R5+R6) =$

Experimenteren met kleinschalige, maar kwaliteitsvolle vrijetijdsactiviteiten voor kinderen en jongeren

$A5 \times (R1+R3+R7) =$

Inzetten op nieuwe thema's en hier doelgroepen mee bereiken die voordien niet bereikt werden (al dan niet in samenwerking met partners)

9 handelingsperspectieven

Draagvlak
Maakt het concreet!

SWO-ART INSPIRATIEROOSTER

BEDREIGINGEN

KANSEN

RESULTATEN

ZWAKTES



Schade
beheersen



Kiezen



Herbevragen



STERKTES



Verdedigen



Investeren



Inzetten



ASPIRATIES



Omdenken



Realiseren



Riskeren



Drijfveer/motivatie

Ingevuld inspiratierooster

<p style="text-align: center;">SWO-ART inspiratierooster</p> <p style="text-align: center;">[voorbeeld]</p>	<p style="text-align: center;">Bedreigingen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Er is een sterke toename van individualisering van de tijdsinvulling en verandering in het (langdurig) engagement bij jongeren. 2. De samenleving wordt voor kinderen en jongeren steeds complexer. 3. We worden overbevraagd door derden (die niet rechtstreeks tot onze doelgroep behoren). 4. Groeiende intolerantie in de samenleving. 5. Financiële situatie van lokale werkingen kan zorgen voor terugplooiën naar kerntaken 6. 	<p style="text-align: center;">Kansen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aanwezigheid op (extern) overleg & vertegenwoordigen. 2. Sociale media wint aan belang. 3. De publieke ruimte is één van de weinige plekken waar we elkaar ontmoeten, waar circulatie en uitwisseling plaatsvinden. 4. De opkomst van horizontale en flexibele verbanden, organisaties en initiatieven; zelforganisatie; samenwerking. 	<p style="text-align: center;">Resultaten</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voldoende groot bereik van kinderen & jongeren. 2. Sterke beroepskrachten om vrijwilligers te ondersteunen. 3. Brede samenwerking en onderlinge uitwisseling van kennis en ervaring 4. Aangenaam en ondersteunend klimaat om mensen vrij te verenigen en te verbinden. 5. Inzetten op duurzaamheid i.p.v. meer en beter. 6. Inzetten op kwaliteitsvolle en zinvolle vrije tijds besteding voor kinderen en jongeren
<p>Zwaktes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. We hebben te weinig vrijwilligers om alle geplande activiteiten te kunnen uitvoeren. 2. We hebben een uitgebreide werking, maar met onvoldoende focus. 3. We hebben te weinig beleidsbeïnvloedend gewicht. 4. We communiceren onvoldoende over onze inspanningen en resultaten. 5. We halen te weinig deelnemers voor activiteiten met thema [X]. 6. Samenhang tussen teams / individuele staffers en hun taakuitvoering is vaak zoek. 	<p style="text-align: center;"><i>Schade beheersen</i></p> <p>Z1 x (B1+B2) = Vrijwilligersbeleid aanpassen aan de individuele tijdsinvulling van jongeren en de complexere samenleving.</p> <p>Z2 x B3 = Vragen (gemotiveerd en klantgericht) afstoten.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Kiezen</i></p> <p>(Z3+Z4) x K1 = Inzetten op versterken beleidsbeïnvloeding door op de juiste plaatsen deel te nemen aan overleg & vertegenwoordigingen</p> <p>Z4 x K1 = Uitwerken van een sociale mediastrategie.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Herbevragen</i></p> <p>Z5 x R1 = Doelgroepen onderzoek opstarten (gefaseerd).</p> <p>Z5 x R1 = Herbevragen van de organisatiecultuur elementen die team samenhang kunnen bevorderen en dit uitdragen.</p>
<p>Sterktes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bereid om een aanbod op maat uit te werken 2. Goed zicht op maatschappelijke tendenzen 3. Dynamisch en flexibele werking 4. Sterke missie- en visie van de organisatie 5. Netwerken en samenwerken 6. Goede landelijke spreiding van aanbod & activiteiten. 7. Zeer actieve lokale werkingen 	<p style="text-align: center;"><i>Verdedigen</i></p> <p>(S1+S2+S3) x (B1+B2)= Sterktes inzetten om jongeren te blijven boeien en op hun maat te werken.</p> <p>(S2+S4) x B4= Met missie, visie & strategie hoofd bieden aan de groeiende intolerantie.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Investeren</i></p> <p>S5 x K1 = Investeren in netwerking en samenwerking door op overleg aanwezig te zijn.</p> <p>S6 x K3 = Aanwezig zijn op publieke ruimtes door blijvend te investeren in een goede landelijk spreiding van aanbod & activiteiten.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Inzetten</i></p> <p>(S3+S4+S5) x (R3+R4) = Inzetten op brede en intensieve samenwerkingen</p> <p>(S6+S7) x (R1+R4) = Draagvlak bieden voor losse verbanden en feitelijke initiatieven (materieel en praktisch faciliteren).</p>
<p>Aspiraties</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Multiplicator effect 2. Meer expertise in huis brengen 3. Goede website en sociale media 4. Experimenteren (met voldoende middelen) 5. Blijven inzetten op thema's die onzichtbaar zijn 6. Mogelijk maken en waarderen van nieuwe coalities of samenwerkingen. 	<p style="text-align: center;"><i>Omdenken</i></p> <p>A1 x (B1+B2) = Meegaan in de complexere samenleving. Meer thema's, meer aanbod.</p> <p>A2 x B5 = Terugplooiën naar kerntaken en hier meer expertise over ontwikkelen.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Realiseren</i></p> <p>A3 x K2 = Ontwikkelen en realiseren van een nieuwe website.</p> <p>A2 x K4 = Opzoeken en verbanden leggen met zelforganisaties.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Riskeren</i></p> <p>A4 x (R5+R6) = Experimenteren met kleinschalige, maar kwaliteitsvolle vrijetijdsactiviteiten voor kinderen en jongeren</p> <p>A5 x (R1+R3+R6) = Inzetten op nieuwe thema's en hier doelgroepen mee bereiken die voordien niet bereikt werden (al dan niet in samenwerking met partners)</p>

Fiches

Schade beheersen

Gezien onze zwakte:

.....
.....

Gezien de volgende bedreiging:

.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

1 lijst van beleidsuitdagingen

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.