

SWO-ART inspiratierooster [voorbeeld jeugdwerk]	Bedreigingen 1. Er is een sterke toename van individualisering van de tijdsinvulling en verandering in het (langdurig) engagement bij jongeren. 2. De samenleving wordt voor kinderen en jongeren steeds complexer. 3. We worden overbevraagd door derden (die niet rechtstreeks tot onze doelgroep behoren). 4. Groeiende intolerantie in de samenleving. 5. Financiële situatie van lokale werkingen kan zorgen voor terugplooiën naar kerntaken 6.	Kansen 1. Aanwezigheid op (extern) overleg & vertegenwoordigen. 2. Sociale media wint aan belang. 3. De publieke ruimte is één van de weinige plekken waar we elkaar ontmoeten, waar circulatie en uitwisseling plaatsvinden. 4. De opkomst van horizontale en flexibele verbanden, organisaties en initiatieven; zelforganisatie; samenwerking.	Resultaten 1. Voldoende groot bereik van kinderen & jongeren. 2. Sterke beroepskrachten om vrijwilligers te ondersteunen. 3. Brede samenwerking en onderlinge uitwisseling van kennis en ervaring 4. Aangenaam en ondersteunend klimaat om mensen vrij te verenigen en te verbinden. 5. Inzetten op duurzaamheid i.p.v. meer en beter. 6. Inzetten op kwaliteitsvolle en zinvolle vrije tijds besteding voor kinderen en jongeren
Zwaktes 1. We hebben te weinig vrijwilligers om alle geplande activiteiten te kunnen uitvoeren. 2. We hebben een uitgebreide werking, maar met onvoldoende focus. 3. We hebben te weinig beleidsbeïnvloedend gewicht. 4. We communiceren onvoldoende over onze inspanningen en resultaten. 5. We halen te weinig deelnemers voor activiteiten met thema [X]. 6. Samenhang tussen teams / individuele staffers en hun taakuitvoering is vaak zoek.	<i>Schade beheersen</i> Z1 x (B1+B2) = Vrijwilligersbeleid aanpassen aan de individuele tijdsinvulling van jongeren en de complexere samenleving. Z2 x B3 = Vragen (gemotiveerd en klantgericht) afstoten.	<i>Kiezen</i> (Z3+Z4) x K1 = Inzetten op versterken beleidsbeïnvloeding door op de juiste plaatsen deel te nemen aan overleg & vertegenwoordigingen Z4 x K1 = Uitwerken van een sociale mediastrategie.	<i>Herbevragen</i> Z5 x R1= Doelgroepen onderzoek opstarten (gefaseerd). Z5 x R1= Herbevragen van de organisatiecultuur elementen die team samenhang kunnen bevorderen en dit uitdragen.
Sterktes 1. Bereid om een aanbod op maat uit te werken 2. Goed zicht op maatschappelijke tendenzen 3. Dynamisch en flexibele werking 4. Sterke missie- en visie van de organisatie 5. Netwerken en samenwerken 6. Goede landelijke spreiding van aanbod & activiteiten. 7. Zeer actieve lokale werkingen	<i>Verdedigen</i> (S1+S2+S3) x (B1+B2)= Sterktes inzetten om jongeren te blijven boeien en op hun maat te werken. (S2+S4) x B4= Met missie, visie & strategie hoofd bieden aan de groeiende intolerantie.	<i>Investeren</i> S5 x K1= Investeren in netwerking en samenwerking door op overleg aanwezig te zijn. S6 x K3= Aanwezig zijn op publieke ruimtes door blijvend te investeren in een goede landelijk spreiding van aanbod & activiteiten.	<i>Inzetten</i> (S3+S4+S5) x (R3+R4) = Inzetten op brede en intensieve samenwerkingen (S6+S7) x (R1+R4) = Draagvlak bieden voor losse verbanden en feitelijke initiatieven (materieel en praktisch faciliteren).
Aspiraties 1. Multiplicator effect 2. Meer expertise in huis brengen 3. Goede website en sociale media 4. Experimenteren (met voldoende middelen) 5. Blijven inzetten op thema's die onzichtbaar zijn 6. Mogelijk maken en waarderen van nieuwe coalities of samenwerkingen.	<i>Omdenken</i> A1 x (B1+B2) = Meegaan in de complexere samenleving. Meer thema's, meer aanbod. A2 x B5= Terugplooiën naar kerntaken en hier meer expertise over ontwikkelen.	<i>Realiseren</i> A3 x K2 = Ontwikkelen en realiseren van een nieuwe website. A2 x K4 = Opzoeken en verbanden leggen met zelforganisaties.	<i>Riskeren</i> A4 x (R5+R6) = Experimenteren met kleinschalige, maar kwaliteitsvolle vrijetijdsactiviteiten voor kinderen en jongeren A5 x (R1+R3+R6) = Inzetten op nieuwe thema's en hier doelgroepen mee bereiken die voordien niet bereikt werden (al dan niet in samenwerking met partners)