

**ZWAKTES (dummy)**

1. We hebben te weinig vrijwilligers om alle geplande activiteiten te kunnen uitvoeren.
2. Onze organisatie heeft een onduidelijke en complexe structuur.
3. Onze organisatie heeft te weinig zicht op de noden en behoeften van de vrijwilligers.
4. Ons aanbod is onvoldoende afgestemd en aangepast aan de (super)diversiteit bij kinderen en jongeren.
5. Onze vrijwilligers ervaren te weinig eigenaarschap.
6. Onze organisatie is te weinig vertegenwoordigd op plaatsen waar er jeugdbeleid wordt gemaakt.
7. Onze medewerkers blijven niet lang werken bij onze organisatie.
8. Onze financieringsmiddelen zijn beperkt, we zijn teveel afhankelijk van subsidies van de overheid. De spreiding van deze middelen is ook beperkt (90% bij Vlaamse overheid).
9. We hebben weinig contacten met beleidsmakers.
10. We zijn slecht in het bijhouden van onze cijfers en krijgen vaak commentaar op onze werkingsverslagen.
11. We halen te weinig deelnemers voor activiteit(en) X.
12. We communiceren onvoldoende over onze inspanningen en resultaten.

STERKTES (dummy)

1. We hebben een sterk aanbod op maat. Dat zorgt ervoor dat we flexibel en dynamisch op vragen van onze doelgroep kunnen inspelen.
2. We hebben een sterke missie- en visie die door al onze medewerkers straf wordt uitgedragen (we hebben sterke missie-gedreven medewerkers).
3. Ons ledenaantal is de laatste beleidsperiode sterk gestegen.
4. Onze organisatie weet wat er leeft bij onze deelnemers door de routine in evalueren na de activiteiten.
5. Ons aanbod voor kinderen en jongeren wordt zeer goed geëvalueerd door onze deelnemers.
6. Onze medewerkers hebben een zeer goede kennis over thema X.
7. Onze medewerkers zijn dynamisch en professioneel.
8. Onze (landelijke) spreiding van activiteiten over Vlaanderen is uitstekend.
9. Onze organisatie heeft veel partners waar ze mee samenwerkt.
10. Onze organisatie heeft een grotere naambekendheid gekregen de afgelopen beleidsnotaperiode.

ASPIRATIES (dummy)

1. Onze medewerkers zouden graag willen samenwerken met organisatie X.
2. Onze medewerkers willen meer tijd krijgen om zich verder te kunnen verdiepen in hun expertise.
3. Onze medewerkers zouden graag meer experimenteren met verschillende werkvormen en projecten.
4. Vrijwilligers willen meer verantwoordelijkheid opnemen in het uitvoeren van taken.
5. Onze medewerkers zouden graag onderzoek doen naar de beleving van kinderen en jongeren.
6. Vrijwilligers willen meer vorming kunnen volgen die weinig of niets kost.
7. Onze communicatiemedewerker(s) droomt van een nieuwe website.

**BEDREIGINGEN (dummy)**

1. De (super)diversiteit wordt steeds groter.
2. De armoede bij kinderen en jongeren neemt toe.
3. Kinderen en jongeren zitten steeds meer in online omgevingen (games, sociale media) en minder in fysieke omgevingen (in de buurt, bij een vereniging).
4. Ouders laten kinderen steeds minder avontuurlijk en risicovol spelen.
5. Ouders hebben moeite met opvang voor hun kinderen te vinden.
6. Polarisering en fake news maken het moeilijk om genuanceerde standpunten in te nemen. De intolerantie en verdraagzaamheid neemt toe.
7. De kinder- en mensenrechten staan onder druk.
8. De opleidingen in het hoger onderwijs worden steeds meer generiek. Weinig opleiding besteden nog echt aandacht aan het DNA en de specifieke competenties die een jeugdwerker nodig heeft.
9. Er wordt bespaard op jeugdwerk. Een nijpende financiële situatie van lokale jeugdwerkverenigingen kan zorgen voor terugplooiën naar kerntaken.
10. De samenleving wordt voor kinderen en jongeren steeds complexer.
11. Er is een sterke verandering in hoe jongeren zich engageren. Vrijwilligerswerk staat onder druk.
12. Het middenveld ligt onder vuur.
13. Er staat druk op ruimte voor kinderen en jongeren.
14. De regulitis in het jeugdwerk neemt toe.
15. Er zijn steeds minder duurzame jobs voor jongeren.
16. Psychisch welbevinden is één van de prioritaire thema's die jongeren zelf aangeven als belangrijk in hun leven.

KANSEN (dummy)

1. Kinderen en jongeren hebben nood aan vrije tijd waar ze tot rust kunnen komen.
2. De (super)diversiteit wordt steeds groter.
3. Jeugdwerk wordt door iedereen graag gezien (zowel door ouders als door beleidsmakers).
4. De publieke ruimte wordt steeds vaker ingericht als multifunctionele ontmoetingsplekken waar circulatie en uitwisseling plaatsvinden. Nieuwe mogelijkheden en initiatieven om deze ruimten in te vullen duiken op.
5. Transversaal (horizontaal, breed, over sectoren heen, op kruispunten) werken wordt steeds belangrijker.
6. Er is een nieuwe minister van jeugd.
7. Jongeren engageren zich steeds meer in het maatschappelijke debat, o.a. voor het thema klimaat.
8. Jongeren verenigen zich op eigen initiatief. Er ontstaan steeds meer nieuwe jongerenverenigingen.
9. Er is steeds meer aandacht voor kinderrechten in de samenleving.
10. De overheid ondersteunt acties rond digitalisering.
11. Burgerschap wordt belangrijker in het onderwijs.
12. De regelgeving rond kadervormingscursussen wordt herwerkt.
13. Jong ondernemerschap wordt steeds belangrijker en gestimuleerd door de overheid.



RESULTATEN (dummy)

1. Het aantal kinderen en jongeren dat de organisatie bereikt moet groter worden.
2. De doelgroep die we bereiken moet meer diversiteit omvatten.
3. De organisatie moet meer inzetten op thema X.
4. De organisatie moet sterke beroepskrachten vormen om vrijwilligers te ondersteunen.
5. De organisatie moet kinderen en jongeren een waardevolle vrije tijdsbesteding kunnen bieden die ze zelf kunnen kiezen.
6. De organisatie moet jongeren vormen tot mondige burgers.
7. De organisatie en haar medewerkers moet dicht bij de jongeren staan en weten wat er leeft (leefwereld goed kennen).
8. De organisatie moet beter afstemmen en overleggen met gelijksoortige organisaties.
9. De organisatie moet durven standpunten in te nemen over bepaalde thema's die kinderen en jongeren aanbelangen. De organisatie moet de stem van kinderen en jongeren versterken.
10. De organisatie moet het expertisecentrum worden in thema X.
11. De organisatie moet een koepelorganisatie worden voor lokale jeugdwerkverenigingen die met thema X bezig zijn.
12. De organisatie moet jongeren ondersteunen die een eigen vereniging willen opzetten.

Aanvullen en aanpassen mag!

- Voeg zelf eigen interpretaties toe.
- Vul de formulering aan, of maak ze concreter in de context van je eigen organisatie.
- Daar waar een X vermeld is, mag je zelf invulling geven wat X is.
- ...