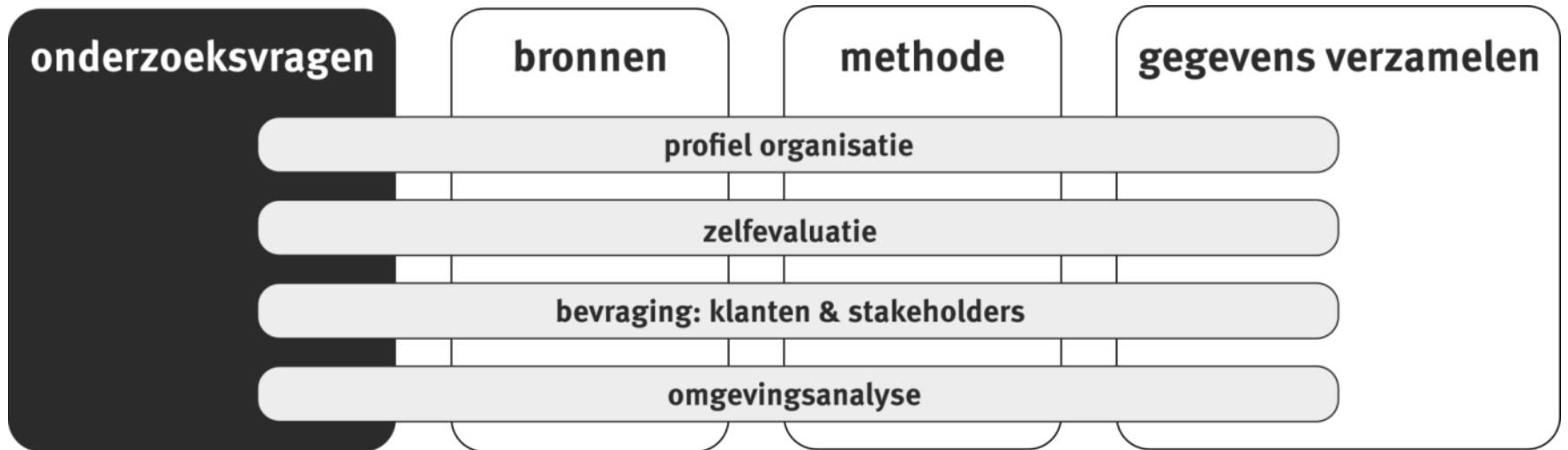




Gegevensverzameling & Onderzoek



Profiel van je organisatie

IDENTIFICATIE van je organisatie

Wat verwacht de afdeling jeugd?

Uit de leidraad beleidsnota:

De vereniging beschrijft in max. 15 p.

- *haar ontstaansgeschiedenis*
- *haar kerntaken en aanpak*
- *haar positionering en profilering*
- *haar doelgroep en bereik*
- *haar huidig organigram*
- *de manier waarop de beleidsnota tot stand kwam*

Ontstaansgeschiedenis

VERLEDEN

Zet je belangrijkste ontwikkelingen, gebeurtenissen en projecten op een rij:

Ontstaan & geboorte van de organisatie (eerste prille vorm)

Zowel interne ontwikkelingen als externe ontwikkelingen (invloed buitenaf)

Elementen van stabiliteit - instabiliteit

Elementen van groei, successen & crisismomenten

Wijzigingen van opdracht, kerntaken & doelgroep

Belangrijke events

Ontstaansgeschiedenis

VERLEDEN

[Link met de geschiedenis van het jeugdwerk](#)

Kennisdossier geschiedenis jeugdwerk (november 2015)

Jaren '70: bloei & groei van het diverse jeugdwerklandschap (1^e decreet)

Jaren '80 & '90: moment van crisis en hernieuwde identiteit

1998/2002: eerste beleidsnota's voor het decreet

Eerste erkenning in ... ?

Ontstaansgeschiedenis

VERLEDEN

Helpende vragen

- Wat was de **aanleiding** om je vereniging op te starten en hoe gebeurde dit?
- Wat was de **eerste werkvorm** van je vereniging?
- Wat zijn de belangrijke **gebeurtenissen** en **veranderingen** uit het verleden?
- Wat zijn de belangrijke **externe invloeden** op de organisatie geweest?
- Wat zijn de elementen van **stabiliteit** en **groei**?
- Wat zijn de (terugkerende) elementen die **instabiliteit** en **onzekerheid** veroorzaken?
- Wat waren de belangrijkste **successen** en **crisissen** die de organisatie heeft meegemaakt?
- Wat waren momenten van **verbreding** en **verdieping**?



Visualiseer op een tijdslijn

Kerntaken & aanpak

HEDEN

Omschrijf wat je doet en hoe je dit doet = **MISSIE & VISIE** ?

ACTIVITEITENAANBOD

VORMING

ONDERSTEUNING

INFORMATIEAANBOD

BELANGEBEHARTIGING

INTERNATIONAAL

NETWERKING

DIENSTVERLENING

MISSIE

De droom

De weg

Het voertuig

Kerntaken & aanpak

HEDEN

Wat is het bijzondere van jullie aanpak?
Welke methodieken gebruik je?

inclusief

ervaringsgericht

verbindend

empoweren

emanciperend

participatief

zingevend

speels

interactief

artistiek

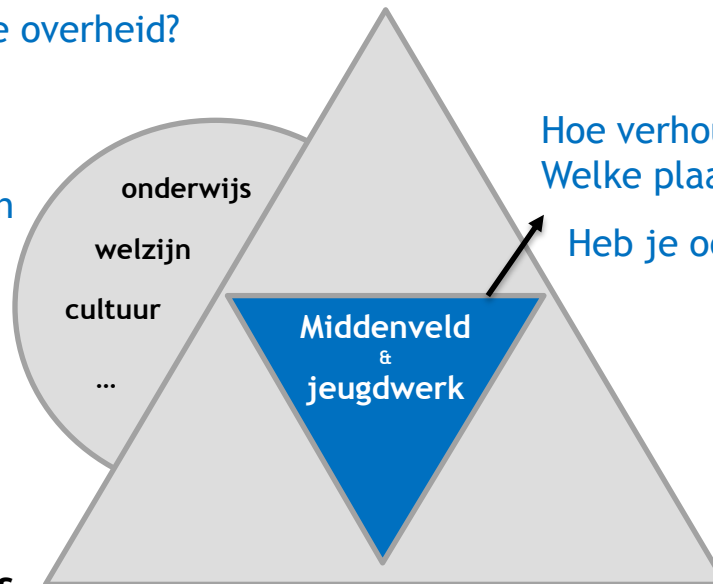
Positionering & profilering

HEDEN

Welke positie neem je in?

Hoe verhoud de organisatie zich tot de **overheid** ?
Wat verwacht je van de overheid?

Waar maak je dwarsverbindingen met andere sectoren?



Hoe verhoud je jezelf tot andere organisatie?
Welke plaats hebben jullie in het jeugdwerk?

Heb je ook diensten voor andere organisaties?

Hoe verkoop je?

Vrijwilligers staan centraal?
kinderen & jongeren (welke doelgroep?)

Welke samenwerkingen bestaan er?

Positionering & profilering

HEDEN

Hoe profileer je de organisatie?

Wij geven jongeren kansen.

Wij investeren in de groei van jongeren.

Wij geven jongeren verantwoordelijkheid.

Wij laten jongeren experimenteren.

We werken laagdrempelig.

Wij zijn toegankelijk voor iedereen.

...

Welke pedagogisch project/methodiek gebruiken jullie?

Door wat laten jullie je inspireren (bv. theorie, persoon)?

Hoe wordt je organisatie getypeerd door jongeren?


Hoe wordt je organisatie getypeerd door externen?

Wat maakt je organisatie uniek?

Wat zou de samenleving missen als jullie organisatie er niet was?

Positionering & **profilering**

Wat maakt jouw organisatie uniek?



Beschrijf met
enkele
kernwoorden
of een tekening

DOELGROEP & BEREIK

Bereik:

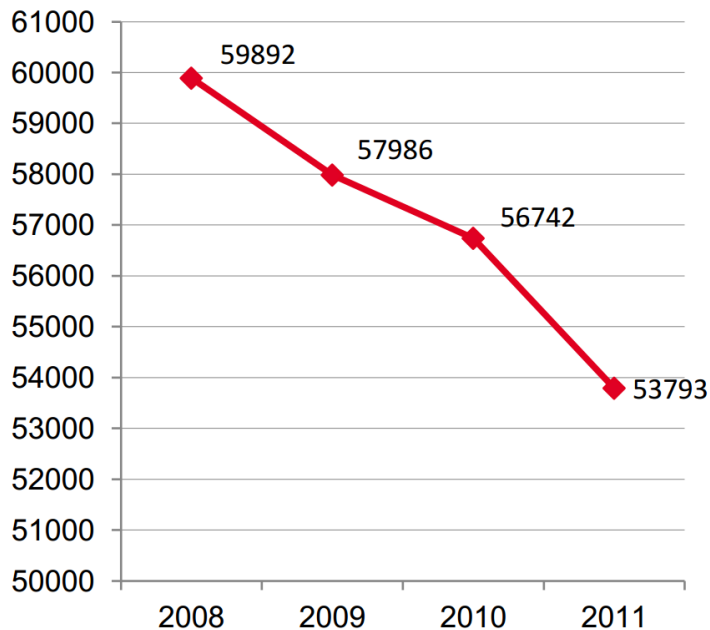
- Wie bereik je? [Wie bereik je niet?]
- Evolutie van je bereik
- Geografische spreiding van je bereik
- Verhoudingen leeftijden
- Bereik verschillende doelgroepen
- Verhouding met andere cijfers

DOELGROEP & BEREIK

Wie bereik je?
aantallen & evolutie

- Deelnemers
- Leden
- Vrijwilligers

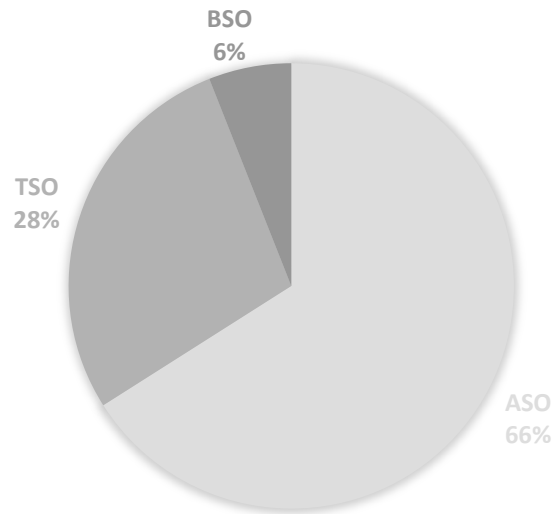
Evolutie aantal leden



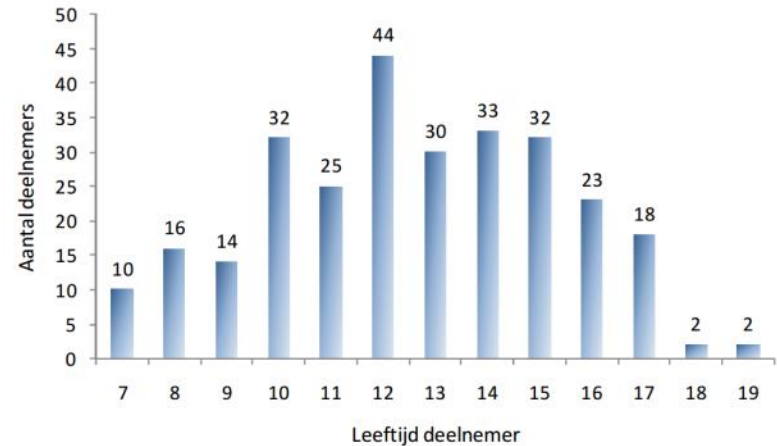
DOELGROEP & BEREIK

Wie bereik je?

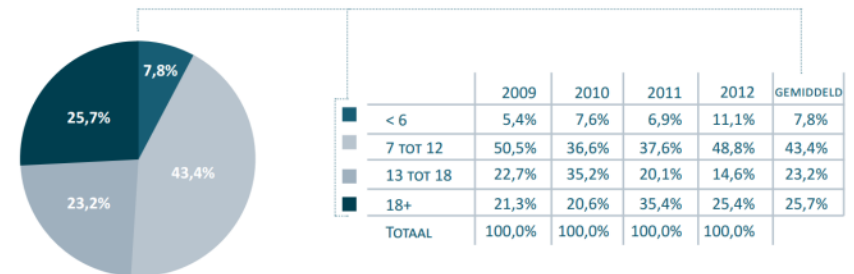
doelgroepen



leeftijden



Workshops/ Vormingen	2007	2008	2009	2010	2011	2012	GEMIDDELDE
VRJE TIJD	52,4%	57,5%	50,3%	49,5%	47,1%	58,2%	52,6%
SCHOOLTijd	47,6%	42,5%	49,7%	50,5%	52,9%	41,8%	47,4%

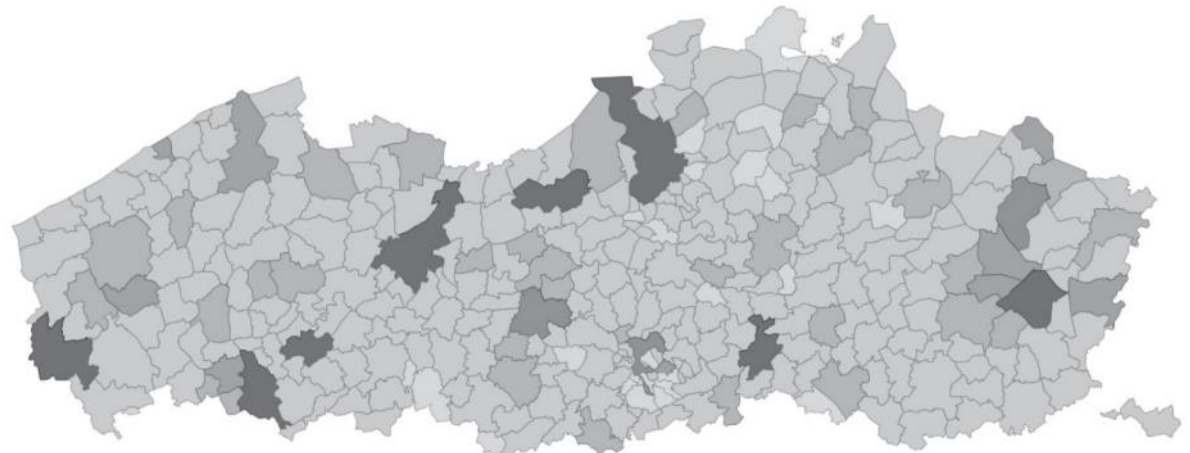
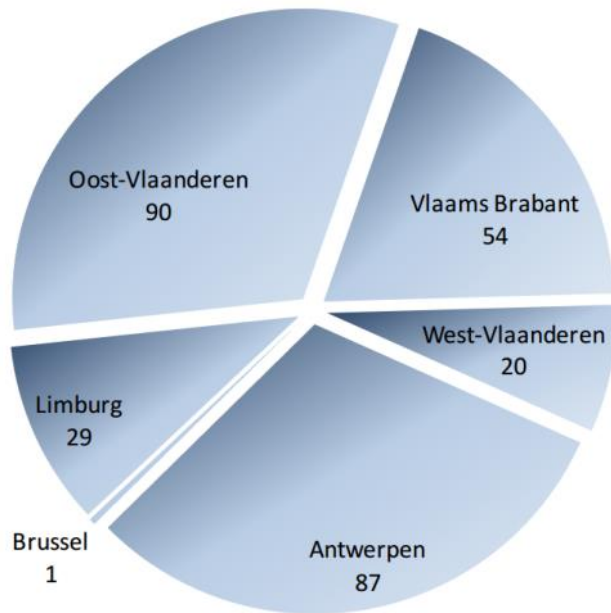


VERHOUDINGEN LEEFTIJDEN DEELNEMERS
2009 - 2012

DOELGROEP & BEREIK

Wie bereik je?

geografisch

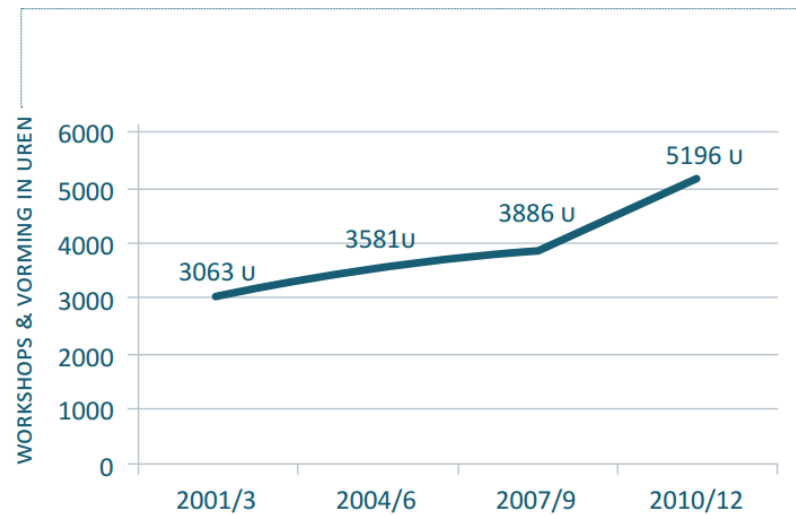


DOELGROEP & BEREIK

Hoeveel bereik je?

aantal uren

producten



DOELGROEP & BEREIK

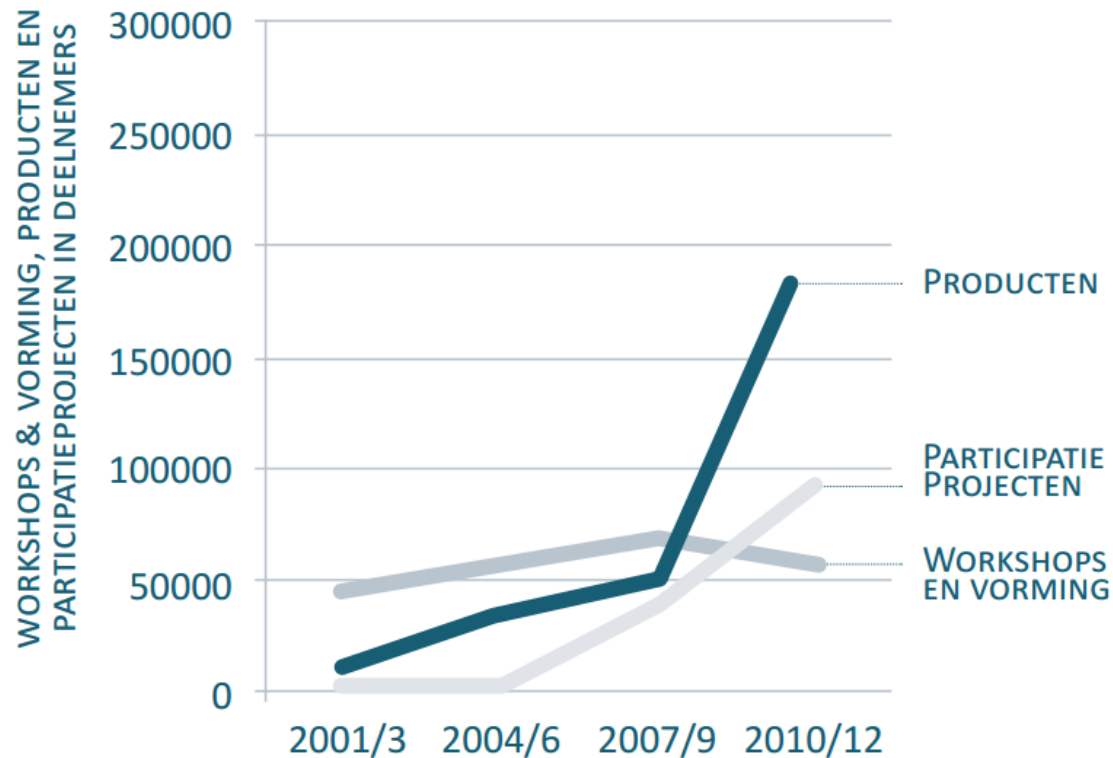
grote tabellen

VORMINGSAANBOD

Jaartal	initiat.	uren	deeln.-u	O-VI	W-VI	Antw	VI-Br	Limb	Brus	Tot. dln.
1996	12	534	21486	28	55	29	154	132	9	407
1997	16	558	22800	33	63	71	224	137	12	540
1998	14	538	20361	33	44	57	149	136	4	423
1999	11	464	17394	16	44	33	162	91	2	348
2000	13	584	18256	19	37	46	189	89	3	383
2001	15	706	16264	22	44	49	163	77	1	356
2002	16	558,5	15758,5	36	64	55	172	59	2	388
2003	19	488,5	16275	36	63	63	122	199	0	483
2004	28	628,5	16460,5	53	49	132	160	108	2	504
2005	19	556,5	17875	36	38	68	211	125	0	478
2006	23	654,5	19116,5	93	70	46	214	124	3	550
2007	27	705,5	16995,5	44	72	68	209	144	2	539
2008	25	658	17849,5	33	51	88	237	155	8	572
2009	27	650	16334	63	20	77	215	174	31	580
2010	26	673	16505	54	58	24	220	194	34	584
2011	30	762	16425	56	189	33	191	168	8	645

DOELGROEP & BEREIK

Vergelijkingen maken?



DOELGROEP & BEREIK

Verhouding met andere cijfers?

JOPmonitor (2013)

57% van de 14 tot 30 jarige neemt actief deel aan het verenigingsleven.
19,2% hiervan neemt actief deel aan één of meerdere jeugdverenigingen
(dus 1 op 3 = jeugdvereniging).
15,1% neemt een organiserende rol op in een vereniging

Spillover effect: participatie in een netwerk leidt tot participatie
in andere, gelijkaardige netwerken.

Participatie daalt met de leeftijd:

43,8% van de 12&13 jarige neemt deel aan een jeugdvereniging

De percentages jongeren die ooit (versus nooit) deelnamen aan jeugd- of jongerenbewegingen en hobbyverenigingen namen niet af sinds de eerste JOPmonitor (2006).

DOELGROEP & BEREIK

JOPmonitor (2013)

JOP monitor bevestigt dat er geen reden is om te veronderstellen dat ‘de jeugd van tegenwoordig’ aan de computer gekluisterd zit en ‘geen echte contacten meer heeft’, ‘niet meer buitenkomt’, ‘niet meer deelneemt in verenigingen’

Uit de data komt wel onder meer een profiel op van jongeren die **overall tegelijk moeten/willen** zijn.

De resultaten zijn *niet strijdig* met het **concept ‘vrijtidsstress’** en met de idee van de hedendaagse vrijwilliger of verenigingsdeelnemer die zich minder langdurig en meer vrijblijvend engageert (**‘de nieuwe vrijwilliger’**).

DOELGROEP & BEREIK

JOPmonitor (2013)

Enkele conclusies:

Terwijl het creëren van meer mogelijkheden voor buitenspel of cultuurdeelname voor sommige jongeren een meerwaarde kan betekenen, hebben andere jongeren mogelijk meer te winnen bij een ‘ondersteuning bij’ en ‘rustpunten in’ hun (te) drukke (vrijetijds)leven.

Een terugplooiën op het jeugdverenigingsconcept in het bijzonder – met zijn nadruk op gestructureerd (buiten)spel en ‘volwassenvrije’ tijd – zou in spanning staan met de feitelijke vrijetijdsbesteding van heel wat, zo niet de meeste, Vlaamse jongeren.

DOELGROEP & BEREIK

Verhouding met andere cijfers?

Andere onderzoeken:

de Cijferboeken (2011-2013)

Speelpleinen (2014-2015)

Jeugdwerk voor maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren (2012)

Jeugdwerk en ouders (2014-2015)

Vrije tijd van kinderen met een handicap (2014-2015)

Jeugdbewegingen in Vlaanderen (2010)

Jeugthuizen in Vlaanderen (2014)

...

DOELGROEP & BEREIK

Verhouding met andere cijfers?
Cijfergegevens Vlaanderen & België

Studiedienst van de Vlaamse Regering

<http://www.vlaanderen.be/nl/vlaamse-overheid/organisatie-van-de-vlaamse-overheid/cijfergegevens-over-vlaanderen>

Brochure: Vlaanderen in cijfers

FOD economie:

<http://statbel.fgov.be/nl/statistieken/cijfers/bevolking/>

Brochure: Kerncijfers

Rijksregister:

<http://www.ibz.rrn.fgov.be/nl/rijksregister/>

DOELGROEP & BEREIK

Verhouding met andere cijfers?
Cijfergegevens Vlaanderen

BEVOLKING, 1 JANUARI (bron: ADS)	EENHEID	2000	2013	2014
• totaal	x 1.000	5.940	6.382	6.411
• mannen	x 1.000	2.930	3.151	3.166
• vrouwen	x 1.000	3.011	3.230	3.245
• Belgen	x 1.000	5.647	5.914	5.929
• vreemdelingen (niet-Belgen)	x 1.000	294	468	482

STRUCTUUR VAN DE BEVOLKING, 1 JANUARI (bron: ADS)	EENHEID	2000	2013	2014
• jongeren (0-17 jaar)	%	20,6	19,5	19,5
• actieve leeftijd (18-64 jaar)	%	62,7	61,7	61,5
• ouderen (65+ jaar)	%	16,7	18,8	19,1

PARTICIPATIE AAN HET VERENIGINGSLEVEN* (bron: SCV-survey)	EENHEID	2000	2013	2014
	%	53,0	50,3	50,5

DOELGROEP & BEREIK

Verhouding met andere cijfers?

Cijfergegevens België

Totale bevolking van België en de gewesten op 1 januari 1991, 2001 en 2014

	1991	%	2001	%	2014	%
België	9.986.975	100%	10.263.414	100%	11.150.516	100%
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	960.324	9,6%	964.405	9,4%	1.163.486	10,4%
Vlaams Gewest	5.767.856	57,8%	5.952.552	58,0%	6.410.705	57,5%
Waals Gewest	3.258.795	32,6%	3.346.457	32,6%	3.576.325	32,1%
waarvan Duitstalige gemeenschap	67.584	0,7%	71.036	0,7%	76.273	0,7%

Verdeling volgens leeftijdsgroepen op 1 januari 2014 per gewest

	0-17 jaar	%	18-64 jaar	%	65 jaar en ouder	%
België	2.268.745	20,3%	6.887.933	61,8%	1.993.838	17,9%
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	264.516	22,7%	744.442	64,0%	154.528	13,3%
Vlaams Gewest	1.247.596	19,5%	3.940.756	61,5%	1.222.353	19,1%
Waals Gewest	756.633	21,2%	2.202.735	61,6%	616.957	17,3%

DOELGROEP & BEREIK

Grafieken maken

Excel is dood!

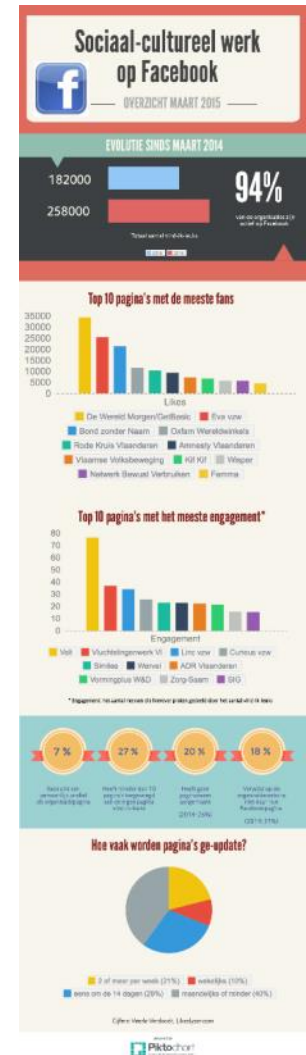
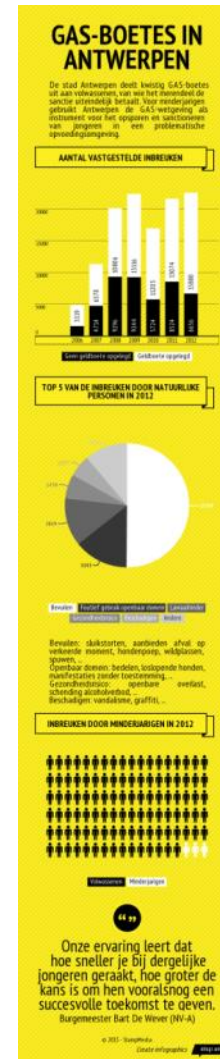
- <http://live.amcharts.com>
- <http://www.chartgo.com>
- <http://raw.densitydesign.org>
- <https://app.chartblocks.com>
- <https://plot.ly>

Leve de infografieken!

- <https://www.canva.com/create/infographics>
- <http://create.visual.ly>
- <http://icharts.net>
- <http://piktochart.com>
- <https://infogr.am>
- <http://www.infographic-designer.nl>

Of andere manieren:

- <http://www.wordle.net>
- ...

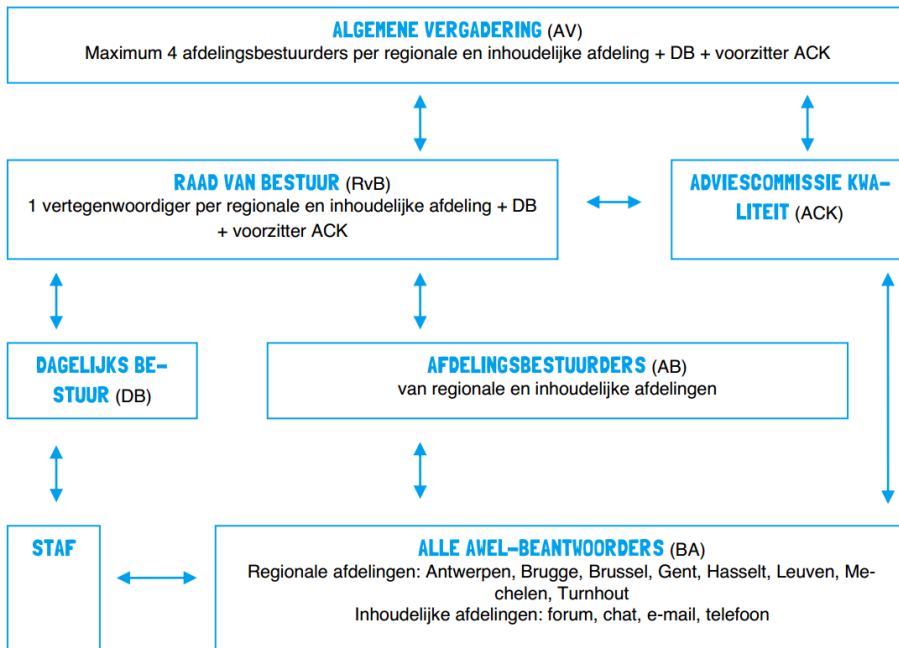


ORGANIGRAM

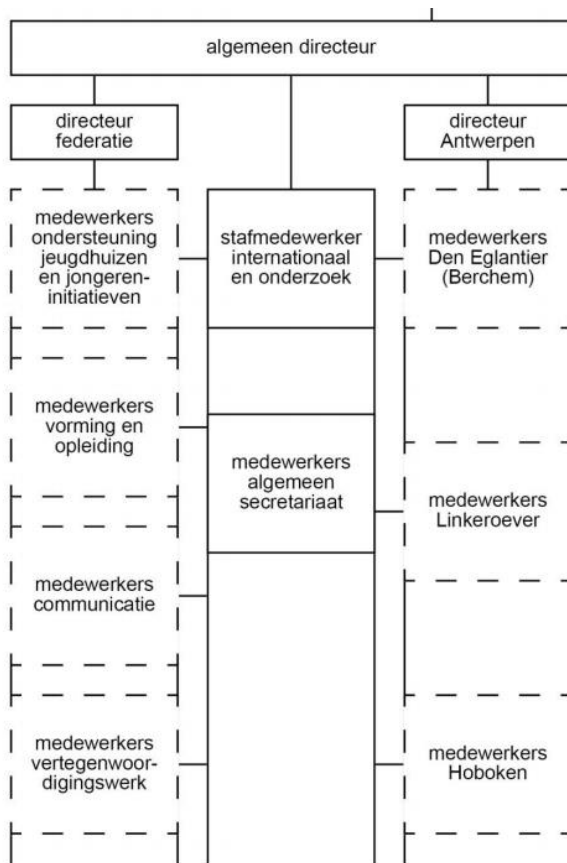
Hiërarchische structuur?

Overzicht organen/vergaderingen /werkgroepen

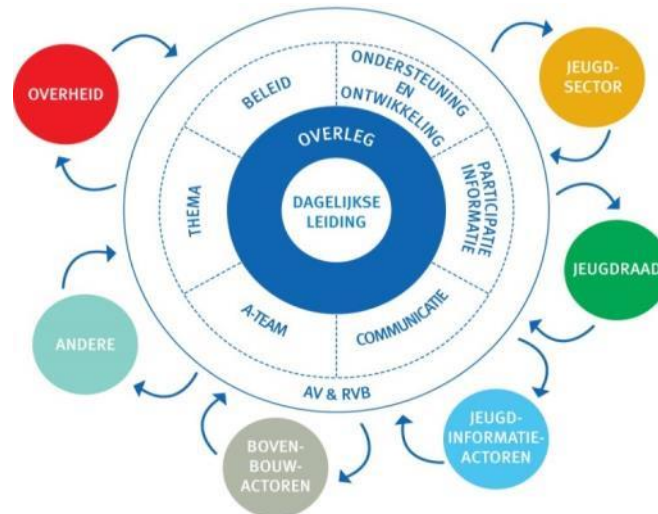
Overzicht activiteiten/taken



ORGANIGRAM



- Lijnstructuur (staf)?
(verticaal vs horizontaal)
- Functionele afdelingen
- Matrixstructuur



ORGANIGRAM

Kan je een allesomvattende tekening maken?

- Personeel
- Vrijwilligers
- Organen
- Activiteiten & taken

Zichtbaar:

- Hiërarchie
- Autoriteit
- Rollen
- Functies
- Verantwoordelijkheden
- Cijfers
- ...



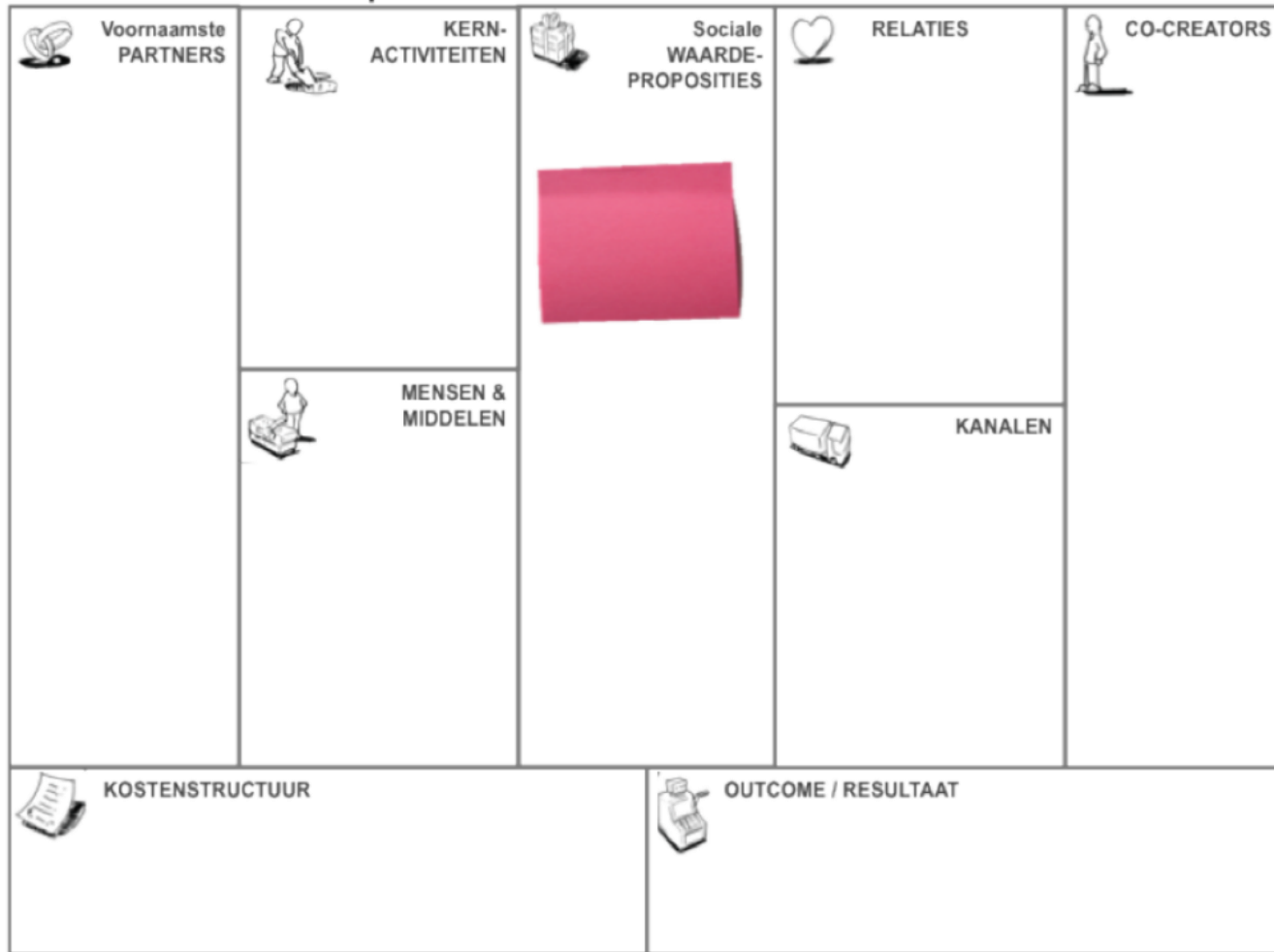
TEST: Begrijpt een nieuwkomer je organigram?



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Zelfevaluatie

Social profit business model canvas

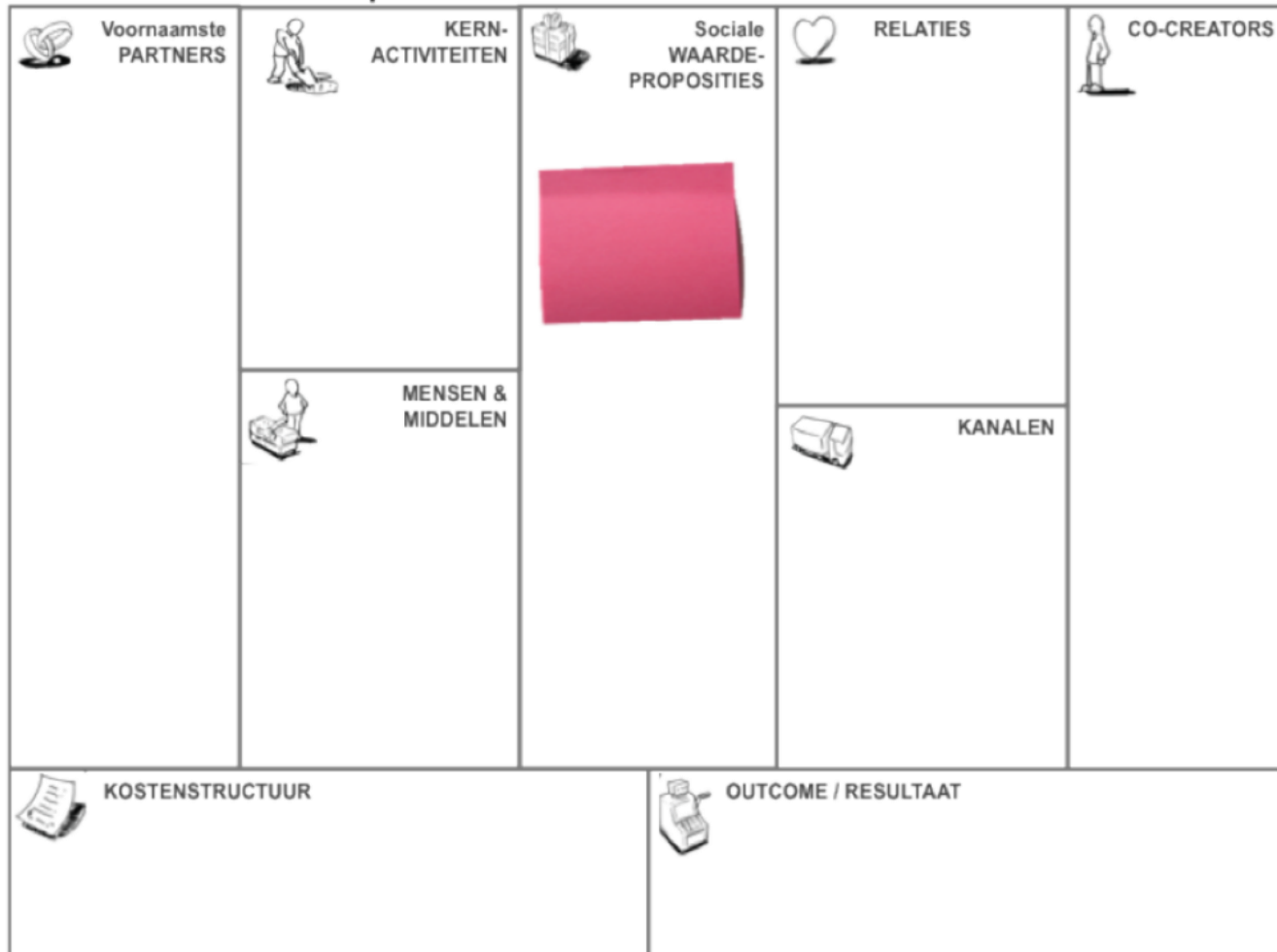


Zelfevaluatie

Welcome to
The Business Model
GENERATION

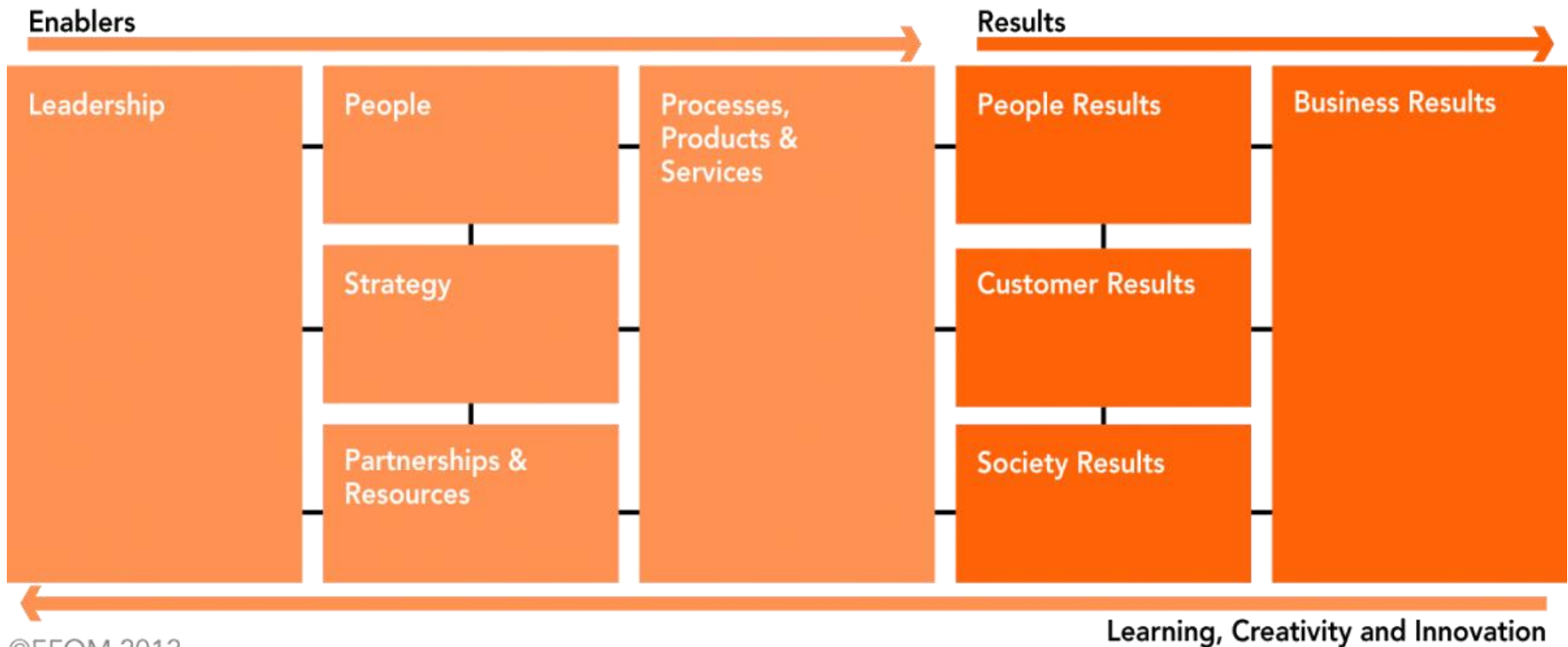
Zelfevaluatie

Social profit business model canvas



Zelfevaluatie

[EFQM] European Foundation for Quality Management



©EFQM 2012

Bron: www.efqm.org



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken