

WERKBLAADJE

BRENG JE STAKEHOLDERS IN KAART

Datum: 13 oktober 2015

Interne stakeholders			
<i>Eventueel extra opdeling</i>	<i>Benoem de stakeholder</i>	<i>Omschrijf de relatie</i>	<i>Welke informatie?</i>
Externe stakeholders			
<i>Invloed op</i>	<i>Benoem de stakeholder</i>	<i>Omschrijf de relatie</i>	<i>Welke informatie?</i>
Middelen			
Aanbod			
Directe omgeving			
Ruimere omgeving			

Stakeholderbevraging

De bevraging van je stakeholders kan allerlei vormen aannemen. In principe heb je een eindeloze waaier aan mogelijkheden ter beschikking. De realiteit dicteert echter vaker welke methodes je ook echt kan gaan toepassen: de tijd en energie die je in je bevraging kan steken, bepaalt welke mogelijkheden je ook effectief kan benutten.

▼ Voor je begint

Vooraleer je aan de slag gaat met het uitwerken van een bevragingsmethode, ga je best na wat je al in huis hebt. De gemiddelde vereniging bevrageert op gezette momenten haar stakeholders om allerlei redenen: evaluaties van het dienstverleningsaanbod, behoeftebevragingen van je doelpubliek, afstemmingsvergaderingen met partners, ... allen zijn ze een bron aan informatie die je kan gebruiken in je beleidsplanning. Ga even na wat je in huis hebt alvorens je je concrete bevraging opstelt. Wie weet beschik je al over de informatie die je zoekt. Zo vermijdt je een dubbelbevraging.

Als ze toch noodzakelijk is, bedenk dan dat je je onderzoeksvragen op verschillende manieren kan benaderen. Probeer breed te denken en je vragen te verwerken naar een bevattelijke en werkbaar vragenlijst. Houd het simpel. Vermijd te veel open vragen of/en beperk het aantal. Denk aan het verwerkingswerk!

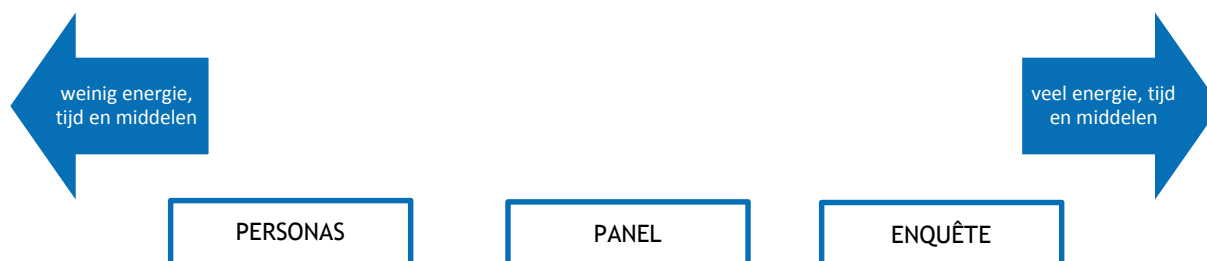
Met onderstaande vragen (die je open of gesloten kunt maken) kom je al veel te weten:

- Wat wordt van de organisatie verwacht?
- Beantwoordt de organisatie aan deze verwachtingen?
- Wat moet de organisatie meer doen, als de middelen beschikbaar zijn, en waarom?
- Wat moet de organisatie afbouwen, en waarom?
- Waarom is men wel/niet tevreden over de organisatie?
- Welke goede raad en suggesties voor de toekomst kan men meegeven, en waarom?
- Wat zijn de sterke punten van de organisatie, en waarom?
- Wat zijn de zwakke punten van de organisatie, en waarom?
- Zijn er ontwikkelingen die je als een kans of een meevaller kunt zien, en waarom?
- Zijn er ontwikkelingen die je als een bedreiging of een tegenvaller kunt zien, en waarom?
- Zijn er resultaten die je wenst dat ze het gevolg zijn van de werking?

De vragen zijn mogelijke vragen die je kan stellen. Het spreekt voor zich dat je de vragen best afstemt op de onderzoeksvragen die je aan het begin van de onderzoeksfase formuleerde.

▼ Energie en middelen vs. methodes

Vaak dicteren energie, middelen en tijd de keuze van je concrete bevragingsmethode. We zetten hieronder drie methodes uit op een continuüm van energie, tijd en middelen.



Alle informatie over methodieken en stakeholdersbevragingen is terug te vinden op blogs.scw.be/beleidsplanning/