

VORMING ONDERSTEUNINGSTRAJECT BELEIDSPLANNING 2026-2030

FASE 4 : ANALYSE, BELEIDSUITDAGINGEN & OPTIES

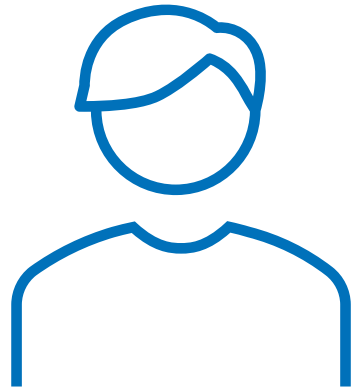
(Senne Misplon – An Van Lancker)

dinsdag 5 maart 2024

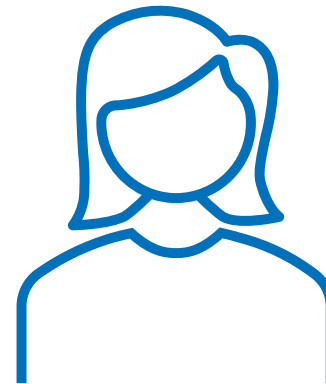


DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Voorstelling



Senne Misplon
Jeugdwerkondersteuner



An Van Lancker
Jeugdwerkondersteuner
en beleidsmedewerker

Afspraken

📖 Term/moeilijk woord?

📖 Vragen?

📖 Oefeningen

👑 Tijd

👑 Uitwisseling

📖 Vandaag

👑 uitwisseling

👑 een zaadje planten

Programma

09u45 › Welkom & Kennismaking

10u › Wat is de SWOART?
En hoe werk je hiermee?

11u05 › Verdelen van groepjes,
opstart van oefening.

11u15 › Pauze

11u25 › Oefenen met de SWOART

12u15 › Terugkoppelen ervaring
SWOART

12u30 › Einde

ONDERSTEUNINGSTRAJECT BELEIDSPLANNING 2026-2030



<https://ambrassade.be/nl/kennis/artikel/ondersteuningstraject-beleidsplanning-2026-2030>

TOOLBOX BELEIDSPLANNING

BELEIDSPLANNING VLAAMS
EN BOVENLOKAAL JEUGDWERK
2026-2030

FASE 1 - STARTEN MET HET BELEIDSPLANNINGSPROCES



RESULTAAT
Evenwichtige stuurgroep met tijd
Doordachte en realistische planning

TUSSENTIJDSE CHECKUP
Is er een geformuleerd of betrokken?
Voldoende leiders- en
samenwerkingsmomenten voorzien?
Voldoende mandaat & medewerkschapstijd?

FASE 2 - MISSIE & VISIE



RESULTAAT
Missie: duidelijk waarom je bestaat en
waarop je inzet.
Visie: duidelijk waarvoor je staat.

TUSSENTIJDSE CHECKUP
Voldoende in vraag gesteld?
Plan van aanpak: herwerkings?
Liken met het impactcijfer jeugdwerk?

FASE 3 - ONDERZOEKEN



RESULTAAT
Diverse bronnen en werkbare gegevens

TUSSENTIJDSE CHECKUP
Voldoende diverse gegevens verzameld
bij verschillende stakeholders?
Is er nog extra of bijkomend onderzoek
nodig?

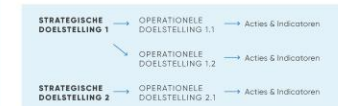
FASE 4 - ANALYSE, BELEIDSUITDAGINGEN & OPTIES



RESULTAAT
Beperkte set aan beleidskeuzes

TUSSENTIJDSE CHECKUP
Hoeveel van hypotheses & analyse duidelijk?
Onderzoeksvragen beantwoord?
Welke keuzes gebruik je om keuzes te maken?
Partnerschappen?

FASE 5 - DOELSTELLINGENKADER



RESULTAAT
Gedragen doelstellingenkader

TUSSENTIJDSE CHECKUP
Samenhangend geheel?
Werkbare hoeveelheid?
Realiseert missie & visie
Acties doelgericht, hebben impact?
Indicatoren: resultaatgericht en
realistisch te monitoren en registreren?

FASE 6 - MENSEN, MIDDELEN & NETWERK



RESULTAAT
Implementeerbare verdeling
van mensen & middelen
Samenwerkingen duidelijk

TUSSENTIJDSE CHECKUP
Gezond financieel meerjarenpact?
Evenwichtige personeelszwaarte?
Wie doet wat wanneer en met welke middelen?

FASE 7 - REDACTIE & SUBSIDIEOVEREENKOMST



RESULTAAT
Beleidsnota klaar om in te dienen

TUSSENTIJDSE CHECKUP
Laatste kwaliteitscheck gedaan?
Eindredactie en lay-out afgewerkt?
Klaar voor eventueel repliek op
het ontwerpbriefje?
Klaar voor onderhandeling van
de subsidieovereenkomst?

FASE 8 - IMPLEMENTATIE & COMMUNICATIE



RESULTAAT
Werkbare beleidsnota, klaar om
in te voeren

TUSSENTIJDSE CHECKUP
Heb je een beleidsnota 2.0 die aan-
spreekt op de subsidieovereenkomst?
Jaarplanning en werkdocumenten?
Communicatie naar stakeholders?
Succes gevestigd met stakeholders?

LIFT OFF - UITVOERING VAN JE BELEIDSNOTA • 2026 - 2030

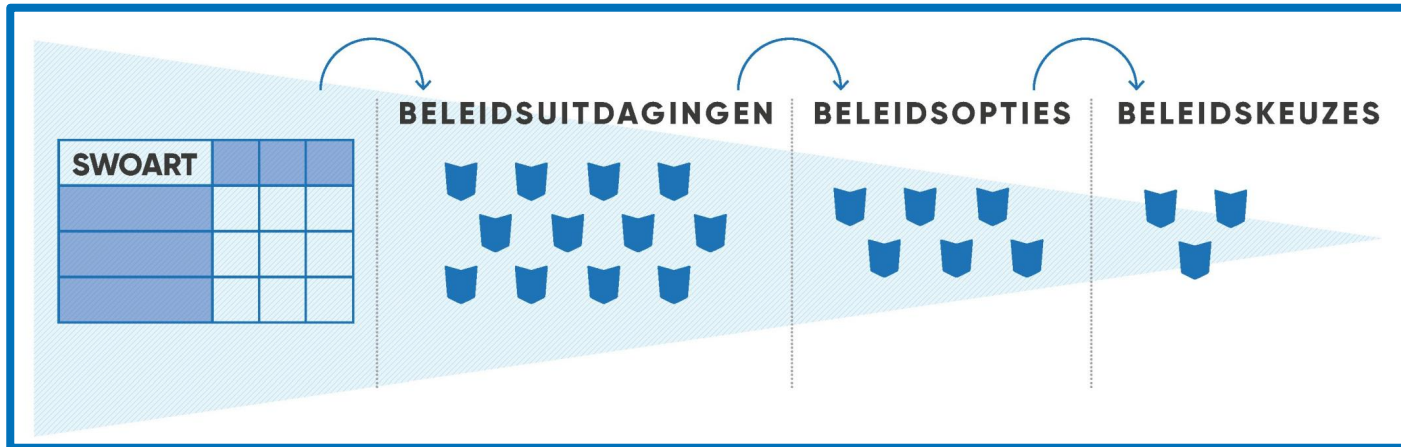


HTTPS://AMBRASSADE.BE/NL/KENNIS/
BELEIDSNOTA-2026-2030

Vlaanderen

ONDERSTEUNINGSTRAJECT BELEIDSPLANNING 2026 - 2030

FASE 4 = SWOART



TOOLBOX BELEIDSPLANNING

BELEIDSPLANNING VLAAMS EN BOVENLOKAAL JEUGDWERK 2026-2030

FASE 1 - STARTEN MET HET BELEIDSPLANNINGSPROCES



- RESULTAAT**
- Evenwichtige stuurgroep met tijd
 - Doordachte en realistische planning
- TUSSENTIJDSE CHECKUP**
- Is er een geïnformeerde of betrokken?
 - Is voldoende leiding- en terugkoppelmomenten voorzien?
 - Is voldoende mandaat & medewerkingstijd?

FASE 2 - MISSIE & VISIE



- RESULTAAT**
- Missie: duidelijk waarom je bestaat en waarop je inzet
 - Visie: duidelijk waarvoor je staat
- TUSSENTIJDSE CHECKUP**
- Is voldoende in vraag gesteld?
 - Plan van aanpak: herwerking?
 - Linken met het impactcijfer jeugdwerk?

FASE 3 - ONDERZOEKEN



- RESULTAAT**
- Diverse bronnen en werkbare gegevens
- TUSSENTIJDSE CHECKUP**
- Is voldoende breed geïnterviewd?
 - Is voldoende diverse gegevens verzameld bij verschillende stakeholders?
 - Is er nog extra of bijkomend onderzoek nodig?

FASE 4 - ANALYSE, BELEIDSUITDAGINGEN & OPTIES



- RESULTAAT**
- Beperkte set aan beleidskeuzes
- TUSSENTIJDSE CHECKUP**
- Is de analyse van impact & analyse duidelijk?
 - Orderbevestigingen beantwoord?
 - Welke keuzes gebruik je om keuzes te maken?
 - Patronen herkennen?

FASE 5 - DOELSTELLINGENKADER



- RESULTAAT**
- Gedragen doelstellingskader
- TUSSENTIJDSE CHECKUP**
- Is de samenhangend geheel?
 - Is de beleidsnota vanuit een veranderingshoorn?
 - Realiseert missie & visie?
 - Acties doorgelicht, hebben impact?
 - Indicatoren: resultaatgericht en realistisch te monitoren en registreren?

FASE 6 - MENSEN, MIDDELEN & NETWERK



- RESULTAAT**
- Implementeerbare verdeling van mensen & middelen
 - Samenwerkingen duidelijk
- TUSSENTIJDSE CHECKUP**
- Gevoelend financieel meer verantwoord?
 - Evenwichtige personeelsinzet?
 - Wie doet wat wanneer en met welke middelen?

FASE 7 - REDACTIE & SUBSIDIEOVEREENKOMST



- RESULTAAT**
- Beleidsnota klaar om in te dienen
- TUSSENTIJDSE CHECKUP**
- Laatste kwaliteitscheck gedaan?
 - Indicatie en lay-out afgewerkt?
 - Klaar voor eventueel repliek op het ontwerp?
 - Klaar voor onderhandeling van de subsidieovereenkomst?

FASE 8 - IMPLEMENTATIE & COMMUNICATIE



- RESULTAAT**
- Werkbare beleidsnota, klaar om uit te voeren
- TUSSENTIJDSE CHECKUP**
- Heb je een beleidsnota 2.0 die aanpak is van de subsidieovereenkomst?
 - Jaarplanning en werkdocumenten?
 - Communicatie naar stakeholders?
 - Succes gevoeld met stakeholders?

LIFT OFF - UITVOERING VAN JE BELEIDSNOTA • 2026 - 2030

Zoekertjes muur

ZOEKERTJES MUUR
Beleidsnota editie



Op zoek naar een samenwerking/advies?

Goesting om je kennis/netwerk te delen?

..... ZOEKT/BIEDT AAN Kleef hier het thema
(organisatie) (schrap wat niet past)

.....

Contactgegevens

Naam: _____

E-mailadres: _____

GSM: _____

Wil jij samenwerken/helpen?

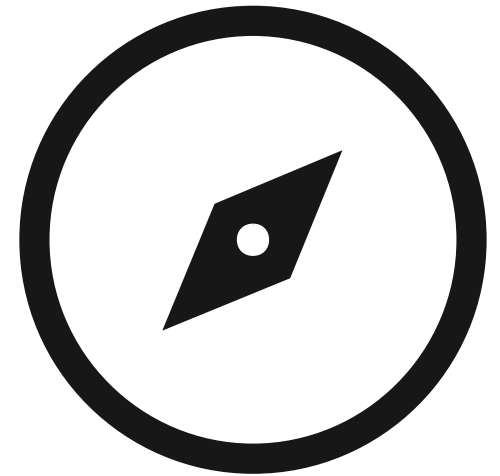
Kleef hier je logo

Kleef hier je logo

Kleef hier je logo

KENNISMAKING

(en om later groepen
te kunnen maken)



KENNISMAKING

“Mijn organisatie wordt door een externe begeleid in het BN-proces”

Helemaal niet

Volledig van begin tot einde



KENNISMAKING

“Ik heb al onderzoeksgegevens verzameld”

Ik heb nog niks

Ik heb al alles verzameld



KENNISMAKING

“Ik heb ervaring met het werken met de SWOART”

Geen ervaring

Enorm veel ervaring

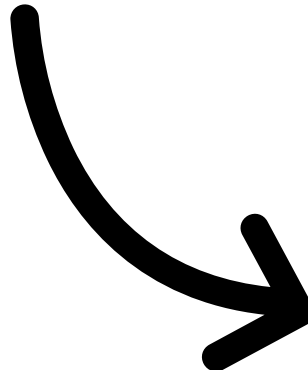


ANALYSE INSTRUMENT SWOART



Even de weg kwijt?

Neem je spiekbriefje er bij!



BN
2025
-
2030

Fase 4: analyse, uitdagingen & opties

- 1 Vul alle verzamelde gegevens in in de SWOART.
- 2 Combineer de gegevens met elkaar en formuleer beleidsuitdagingen via de handelingsperspectieven. Hier formuleer je nog geen acties/oplossingen!
- 3 Vorm verschillende mogelijke acties/oplossingen bij de uitdagingen.
- 4 Maak keuzes op basis van zelfbepaalde criteria. Waarop ga je inzetten als organisatie?

SWOART uitdagingen		EXTERNE GEGEVENS		
		omgevingsanalyse	stakeholders	
		BEDREIGINGEN	KANSEN	RESULTATEN
INTERNE GEGEVENS aankomende toekomst	ZWAKTES	Schade beheersen	Kiezen	Herbevoegen
	STERKTES	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	ASPIRATES	Omdenken	Realiseren	Riskeren

9 handelingsperspectieven

Schade beheersen:

Maakt **zwakte** X de organisatie extra kwetsbaar ten opzichte van de **bedreiging** Y? Moet deze schade dus beheerst worden?

Kiezen:

Vormt de **zwakte** X in de toekomst een obstakel om **kans** Y te gaan benutten? En wat is het belang van kans Y voor de organisatie? Op deze manier kan er gekozen worden om er wel of niet op in te zetten.

Herbevoegen:

Hoe is **zwakte** X ontstaan? Wat is de oorzaak? Welke onderdelen zijn er aan verbonden? En hoe kan het gewenste **resultaat** Y er toe kan bijdragen om de **zwakte** x uit te schakelen?

Verdedigen:

Hoe maken we gebruik van **sterkte** X om **bedreiging** y af te weren en zo **sterkte** X te verdedigen.

Investeren:

Kan de organisatie **sterkte** X in de toekomst (nog beter) aanwenden door optimaal gebruik te maken van **kans** Y?

Inzetten:

Kan de organisatie **sterkte** X in de toekomst (nog beter) aanwenden om **resultaat** Y te bereiken?

Omdenken:

Op welke manier kan je een **bedreiging** Y omdenken zodat een **aspiratie** X van een medewerker/vrijwilliger realiseerbaar is of wordt?

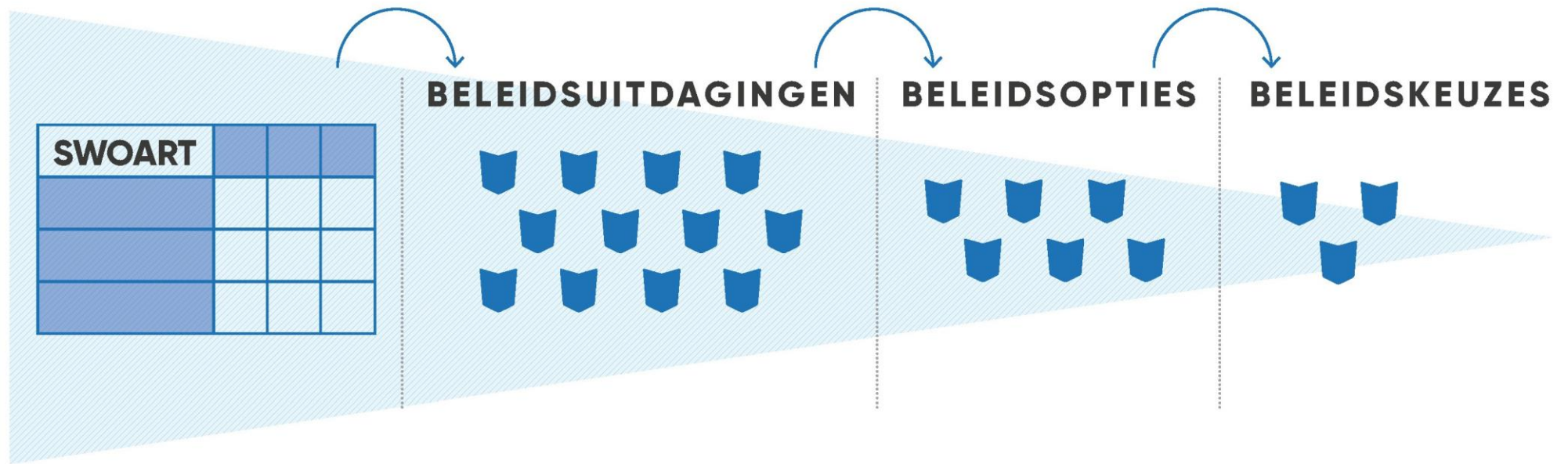
Realiseren:

Kan de organisatie **aspiratie** X in de toekomst realiseren door in te zetten op **kans** Y?

Riskeren:

Neemt de organisatie het risico om in te zetten op **aspiratie** X (van de medewerkers) die te matchen is met een **resultaat** Y van externe stakeholder?

METHODE VAN ANALYSE



SWOT-en

STRENGTHS | WEAKNESSES | OPPORTUNITIES | THREATS

- ▣ Gekende en meest toegepaste methode.
- ▣ Confrontatiematrix:
Heeft de neiging om te focussen op **tekorten en het negatieve** en veel nadruk te leggen op interne processen, sterktes en zwaktes.

SWOT ANALYSIS

	Helpful to achieving the objective	Harmful to achieving the objective
Internal origin (attributes of the organization)	S Strengths	W Weaknesses
External origin (attributes of the environment)	O Opportunities	T Threats

SOAR-en

STRENGTHS | OPPORTUNITIES | ASPIRATIONS | RESULTS

- Goed gekend alternatief dat focust op het **positieve**.
- Heel erg in de trend van positieve **droomoefeningen** over de toekomst. Gelinkt aan sterktes en kansen uit SWOT.
- Neemt echter interne zwaktes en bedreigingen van buitenaf niet mee in de optelsom.

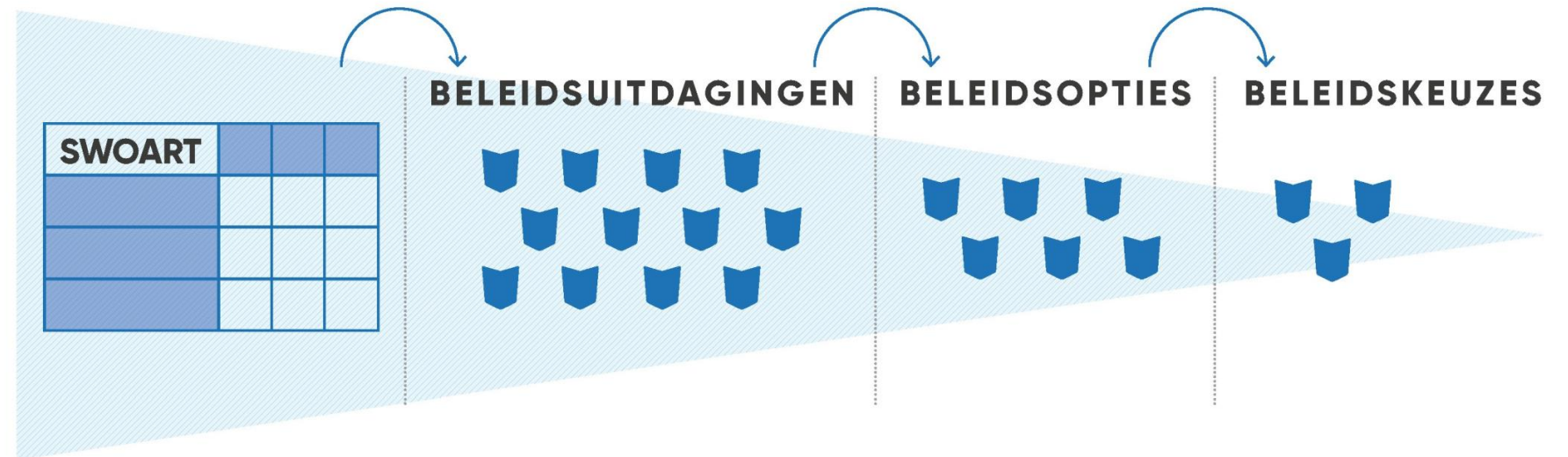


		EXTERNE GEGEVENS		
		omgevingsanalyse		stakeholders
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie			
	WEAKNESSES (zwaktes)			
	STRENGTHS (sterktes)			
medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)			

METHODE VAN ANALYSE

SWOART - oefening

Strengths (Sterktes)	Weaknesses (zwaktes)	Opportunities (kansen)	Aspirations (Aspiraties)	Results (resultaten)	Threats (bedreigingen)
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T



STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader

SWOART - oefening

Strengths (Sterktes)	Weaknesses (zwaktes)	Opportunities (kansen)	Aspirations (Aspiraties)	Results (Resultaten)	Threaths (bedreigingen)
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T

STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader

- Vul alle verzamelde gegevens in de gepaste kolom.

Strenghts (Sterktes)	Weaknesses (zwaktes)	Opportunities (kansen)	Aspirations (Aspiraties)	Results (Resultaten)	Threaths (bedreigingen)
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T

STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader

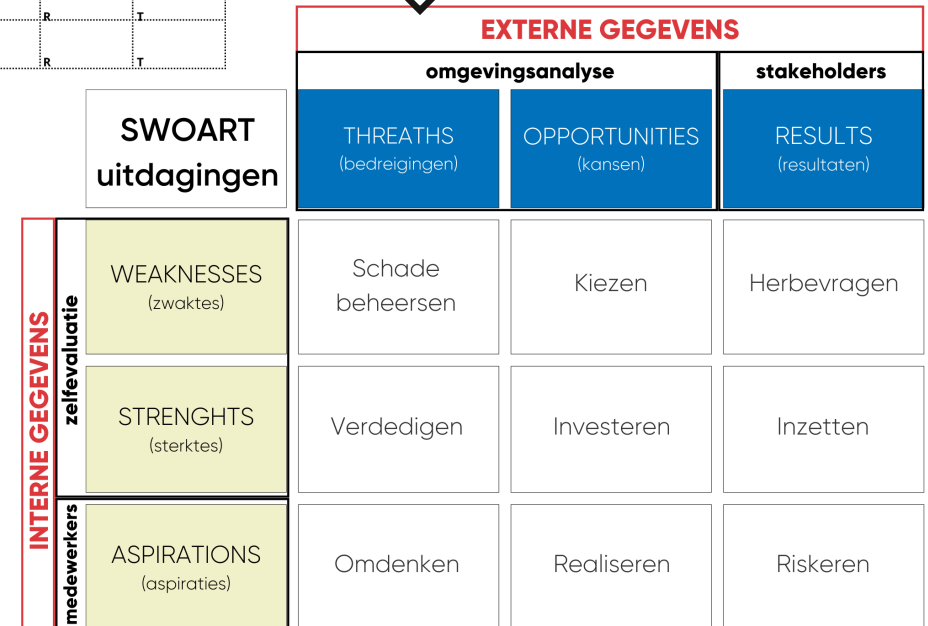
- Heb je zéér veel informatie?
 - Maak eventueel al een top x per kolom.
- Check:** Is iedere stem voldoende gerepresenteerd? Zijn frequentie klanken zeker opgenomen?

Strenghts (Sterktes)	Weaknesses (zwaktes)	Opportunities (kansen)	Aspirations (Aspiraties)	Results (Resultaten)	Threaths (bedreigingen)
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T

Stap 2: Verbinden maar!

- Leg linken tussen de verschillende kolommen.
- Bv. via kleurtjes, uitknippen...

Strengths (sterktes)	Weaknesses (zwaktes)	Opportunities (kansen)	Aspirations (aspiraties)	Results (resultaten)	Threats (bedreigingen)
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T



Stap 2: Verbinden maar!

Het **kruisen** van gegevens, geeft **handelingsperspectieven**.

Deze handelingsperspectieven geven richting aan je **beleidsuitdagingen**.

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)	Omdenken	Realiseren	Riskeren

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS		
		omgevingsanalyse		stakeholders
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes) <u>Schade</u> <u>beheersen</u>		
		STRENGTHS (sterktes)		
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)		

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

(interne)
ZWAKTE

Veel verloop van personeel (en dus verminderde
continuïteit van kennis & werking)



(externe)
BEDREIGING

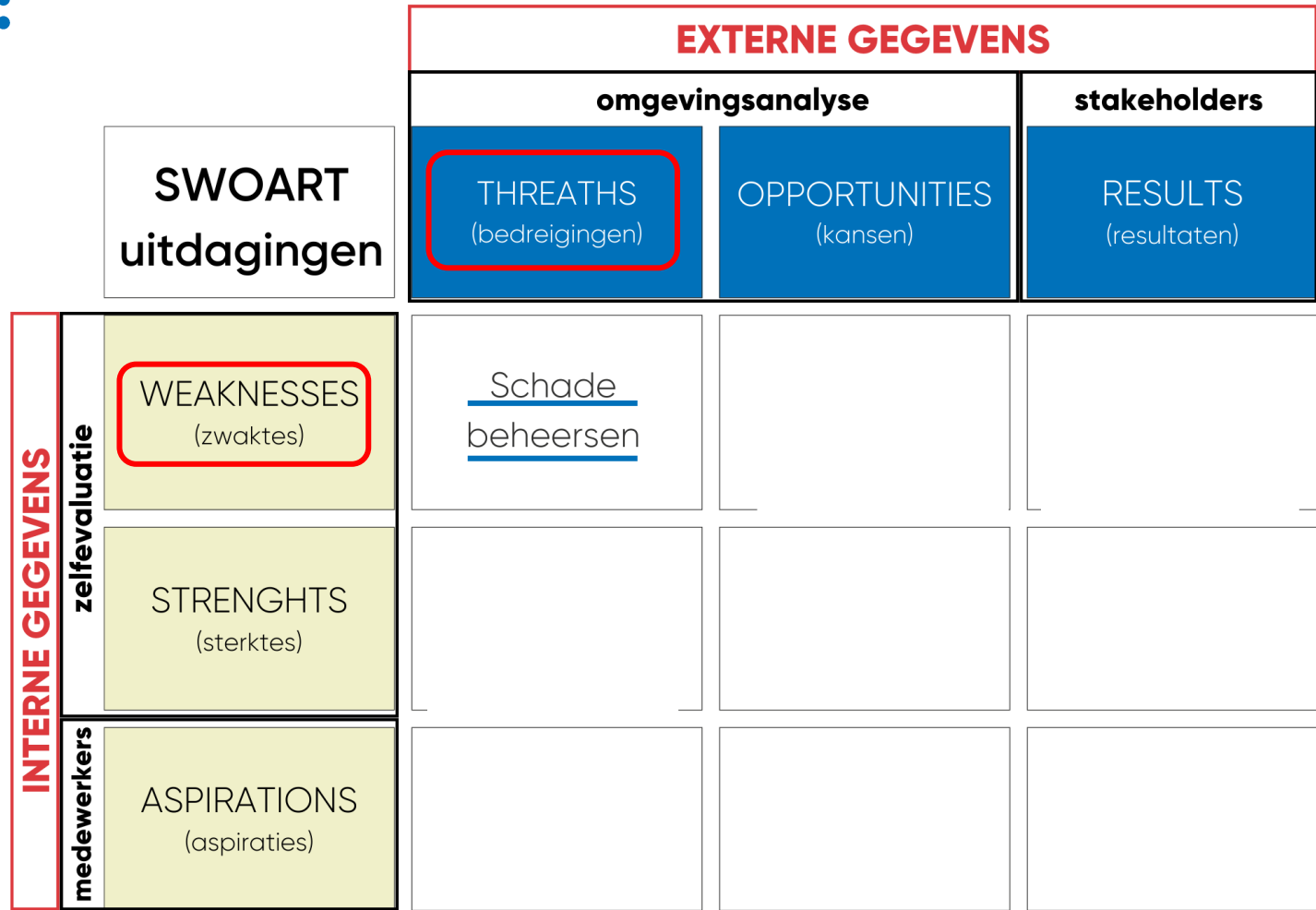
Krapte op de arbeidsmarkt - veel openstaande vacatures



Schade
beheersen

Stel jezelf de vraag:

- Maakt zwakte x in de toekomst onze organisatie extra kwetsbaar ten opzichte van bedreiging Y?
- Moet deze schade beheerst worden?



HANDELINGSPERSPECTIEVEN

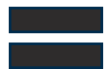
(interne)
ZWAKTE

Veel verloop van personeel waardoor er een verminderde continuïteit van kennis & werking is



(externe)
BEDREIGING

Krapte op de arbeidsmarkt voor ervaren profielen - veel openstaande vacatures



**Schade
beheersen**

Hoe kan de organisatie zorgen voor een verhoogde continuïteit van het personeel en voldoende ervaren medewerkers aantrekken?

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS		
		omgevingsanalyse		stakeholders
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	<u>Kiezen</u>
		STRENGTHS (sterktes)		
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)		

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

(interne)
ZWAKTE



(externe)
KANS



Kiezen

Een verminderd aantal deelnemers op onze dagactiviteiten van onze lokale groepen in Gent.

- Post-covid zijn er bij jongeren zeer veel technologische ontwikkelingen en motivatie om elkaar online te ontmoeten.
- Digitale jeugdwerkinitiatieven zijn toegelaten sinds het jeugddecreet van 2024.

Stel jezelf de vraag:

- Vormt zwakte X in de toekomst een obstakel om kans Y te gaan benutten?
- En wat is het belang van kans Y voor de organisatie?
- Wat gaat de organisatie doen: afbouwen of investeren?

		EXTERNE GEGEVENS		
		omgevingsanalyse		stakeholders
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	Schade beheersen	<u>Kiezen</u>	
	medewerkers			

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

(interne)
ZWAKTE



(externe)
KANS



Kiezen

Een verminderd aantal deelnemers op onze dagactiviteiten van onze lokale groepen.

- Post-covid zijn er bij jongeren zeer veel technologische ontwikkelingen en motivatie om elkaar online te ontmoeten.
- Digitale jeugdwerkinitiatieven zijn toegelaten sinds het jeugddecreet van 2024.

Hoe kunnen we ons aanbod veranderen/versterken via deze nieuwe technologische ontwikkelingen om meer deelnemers te bereiken?

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS		
		omgevingsanalyse		stakeholders
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen
		STRENGTHS (sterktes)		<u>Herbevragen</u>
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)		

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

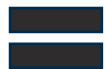
(interne)
ZWAKTE

De organisatie heeft geen uitgewerkte digitale communicatiestrategie.



(externe)
RESULTAAT

De organisatie moet digitaal sterker staan.



Herbevragen

Stel jezelf de vraag:

- Wat is de ‘echte’ oorzaak van de zwakte? => onderzoeken
- Wat wordt er precies verwacht van het resultaat? > doorvragen
- Indien complex => Langer traject met grotere doelstelling binnen BN(-proces)

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	<u>Herbevragen</u>
		STRENGTHS (sterktes)			
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)			

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

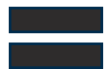
(interne)
ZWAKTE

De organisatie heeft geen uitgewerkte digitale communicatiestrategie.



(externe)
RESULTAAT

De organisatie moet digitaal sterker staan.



Herbevragen

Wat wordt er precies verwacht van de organisatie in het kader van digitalisatie?

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	<u>Verdedigen</u>		
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)			

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

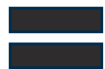
(interne)
Sterkte

De organisatie heeft een sterke werking met als doelgroep jongeren met een vluchtverhaal.



(externe)
Bedreiging

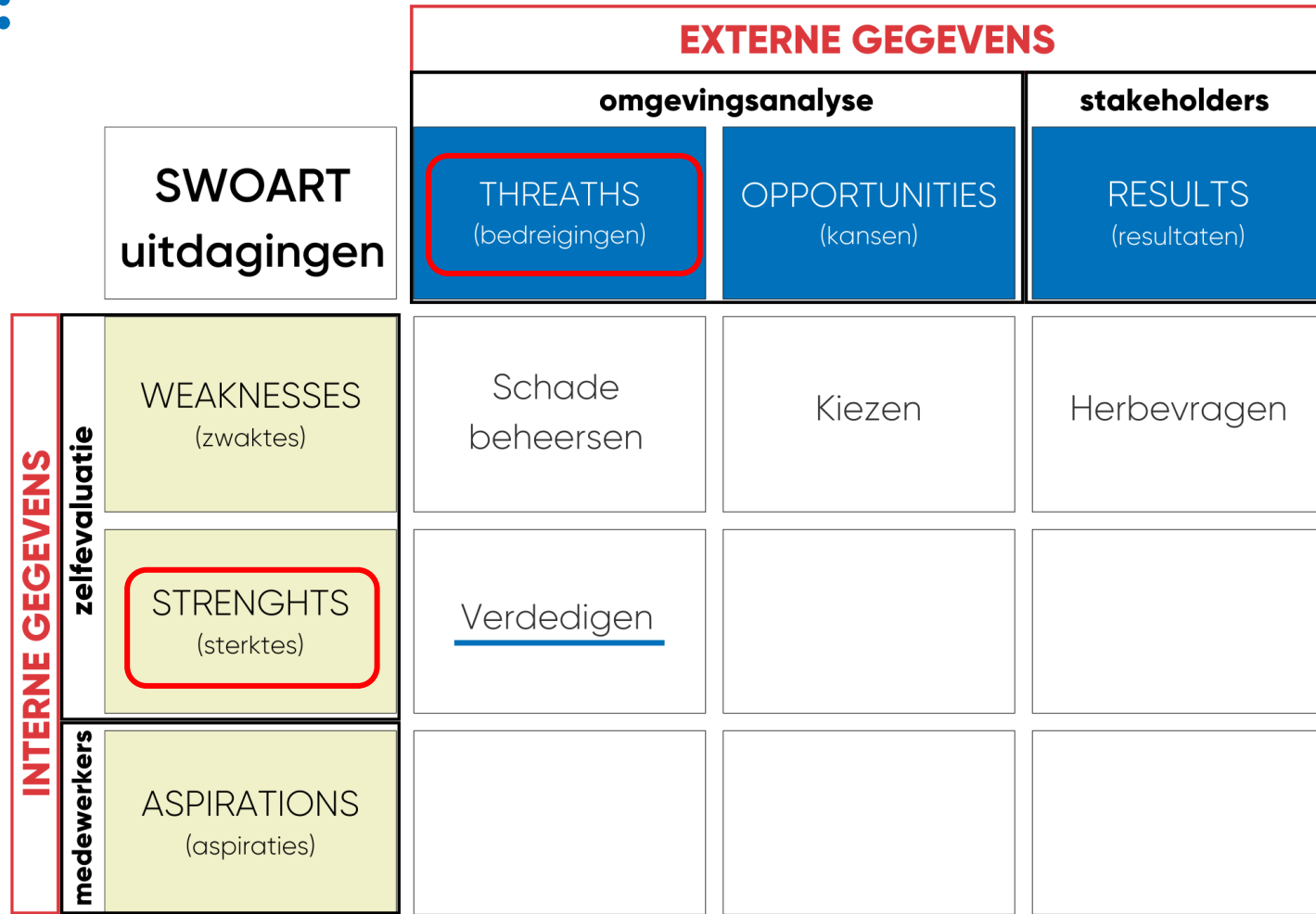
Het werken met vluchtelingen en mensen met een vluchtverhaal ligt niet goed in de publieke opinie.



Verdedigen

Stel jezelf de vraag:

- Hoe maken we gebruik van sterkte X om bedreiging Y af te weren en zo sterkte X te verdedigen?



HANDELINGSPERSPECTIEVEN

(interne)
Sterkte

De organisatie heeft een sterke werking met als doelgroep jongeren met een vluchtverhaal.



(externe)
Bedreiging

Het werken met vluchtelingen en mensen met een vluchtverhaal ligt niet goed in de publieke opinie.



Verdedigen

Hoe kunnen we de samenleving en/of beleidsmakers sensibiliseren omtrent de impact van onze werking bij jongeren met een vluchtverhaal?

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	<u>Investeren</u>	
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)			

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

(interne)
Sterkte

De organisatie heeft een sterke kennis en interesse in impactgericht werken.



(externe)
Kans

Er is nieuwe aandacht / trend rond impactgericht werken en impact zichtbaar maken.



Investeren

Stel jezelf de vraag:

- Kan de organisatie sterkte X in de toekomst (nog beter) aanwenden door optimaal gebruik te maken van kans Y?

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	<u>Investeren</u>	
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)			

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

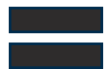
(interne)
Sterkte

De organisatie heeft een sterke kennis en interesse in impactgericht werken.



(externe)
Kans

Er is nieuwe aandacht / trend rond impactgericht werken en impact zichtbaar maken vanuit de overheid.



Investeren

Hoe kan de organisatie haar expertise rond impactgericht werken gebruiken om haar dossiers en werking nóg sterker en aantrekkelijk te maken?

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	<u>Inzetten</u>
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)			

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

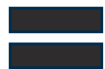
(interne)
Sterkte

De organisatie heeft een sterke achterban (grote oud leidingsploeg, ondersteunende vzw voor de gebouwen, betrokken oudervereniging...)



(externe)
Resultaat

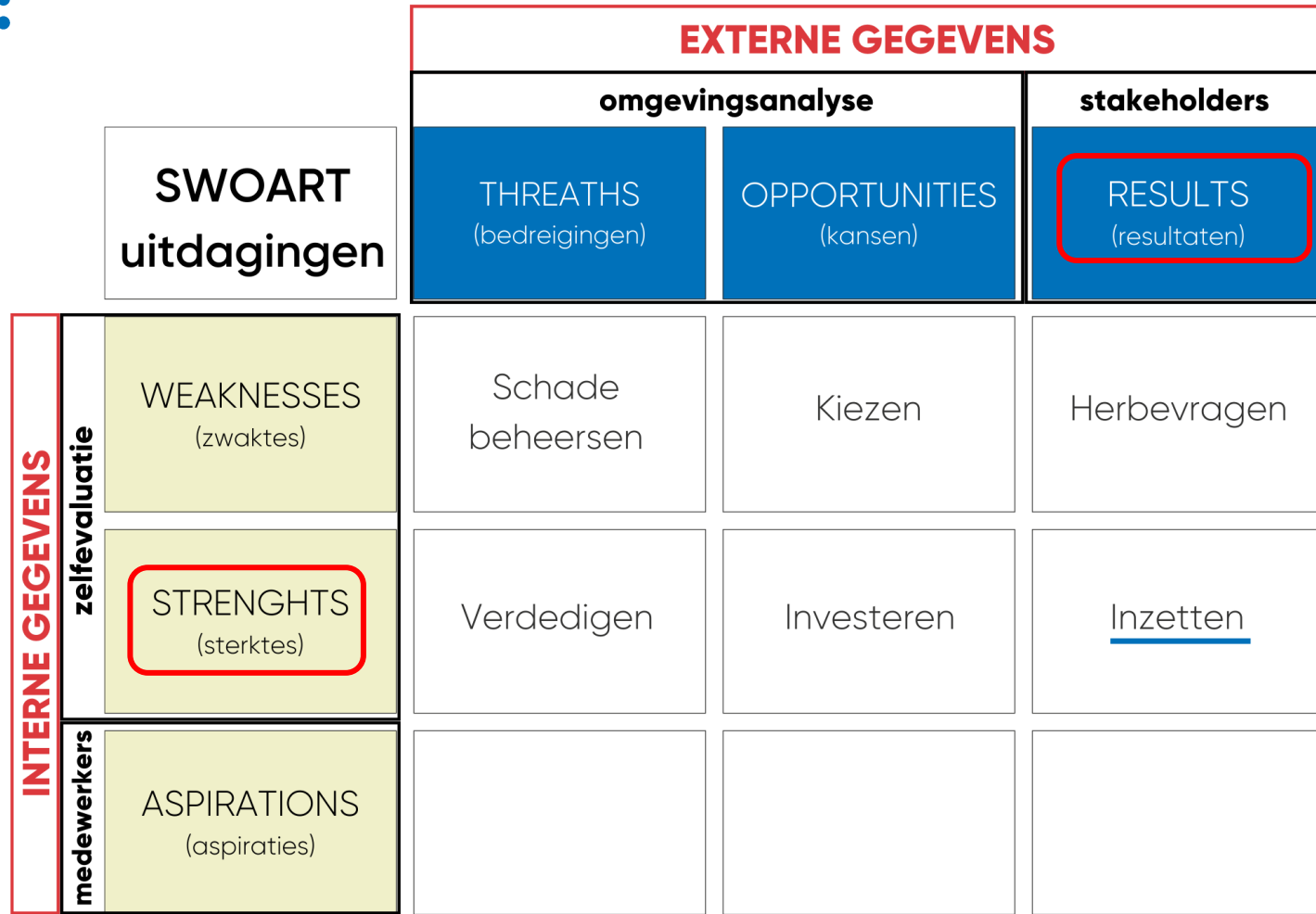
Vraag van ouders naar alternatieve activiteiten tijdens periodes waarin leiding uitvalt door bv examens.



Inzetten

Stel jezelf de vraag:

- Kan de organisatie sterkte X in de toekomst (nog beter) aanwenden om resultaat Y te bereiken?



HANDELINGSPERSPECTIEVEN

(interne)
Sterkte

De organisatie heeft een sterke achterban (grote oud leidingsploeg, ondersteunende vzw voor de gebouwen, betrokken oudervereniging...)



(externe)
Resultaat

Vraag van ouders naar alternatieve activiteiten tijdens periodes waarin leiding uitvalt door bv examens.



Inzetten

Op welke manier kan de organisatie de sterke achterban inzetten tijdens de examenperiodes om alternatieve activiteiten te organiseren wanneer de leiding uitvalt?

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)	<u>Omdenken</u>		

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

(interne)
Aspiratie

Enkele medewerkers willen de activiteiten genderinclusief maken.



(externe)
Bedreiging

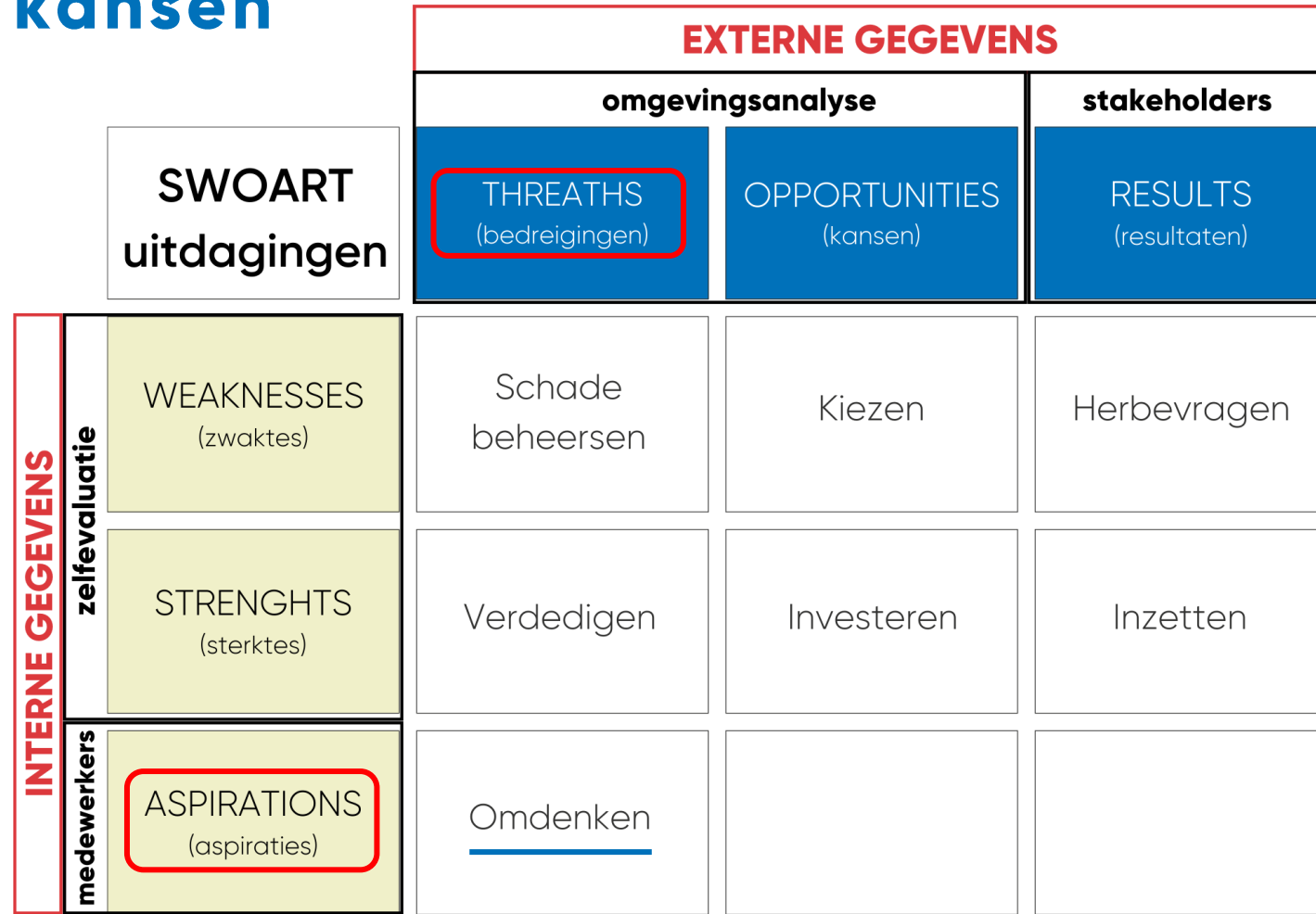
De locaties waarop de activiteiten doorgaan hebben gescheiden mannen- en vrouwentoiletten.



Omdenken

Denk in termen van kansen

Op welke manier kan je een bedreiging Y omdenken zodat aspiratie X van een medewerker/vrijwilliger realiseerbaar is?



HANDELINGSPERSPECTIEVEN

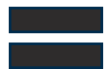
(interne)
Aspiratie

Enkele medewerkers willen de activiteiten genderinclusief maken.



(externe)
Bedreiging

De locaties waarop de activiteiten doorgaan hebben gescheiden mannen- en vrouwentoiletten.



Omdenken

Hoe kan de organisatie de bestaande 'orde' aan toiletten omdenken om toch tot genderinclusieve toiletten te komen?

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)	Omdenken	<u>Realiseren</u>	

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

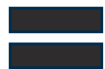
(interne)
Aspiratie

Enkele medewerkers willen meer inzetten op structurele internationalisering.



(externe)
Kans

Er zijn diverse Europese middelen en kansen om deel te nemen aan internationale uitwisselingen of om deze te organiseren.



Realiseren

Stel jezelf de vraag:

Kan de organisatie aspiratie X in de toekomst realiseren door in te zetten op kans Y?

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)	Omdenken	<u>Realiseren</u>	

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

(interne)
Aspiratie

Enkele medewerkers willen meer inzetten op structurele internationalisering.



(externe)
Kans

Er zijn diverse Europese middelen en kansen om deel te nemen aan internationale uitwisselingen of om deze te organiseren.



Realiseren

Op welke manier kan de organisatie de Europese middelen & kansen benutten om meer in te zetten op structurele internationalisering?

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)	Omdenken	Realiseren	<u>Riskeren</u>

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

(interne)
Aspiratie

Vrijwilligers aantrekken of vormen om slam poetry mee op te nemen in het aanbod van de kampen/vakanties



(externe)
Resultaat

Nieuwe kampen aanbieden rond nieuwe kunstthema's.



Riskeren

Stel jezelf de vraag:

Neemt de organisatie het risico om in te zetten op aspiratie X (van de medewerkers) die te matchen is met het resultaat Y van stakeholders?

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)	Omdenken	Realiseren	<u>Riskeren</u>

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

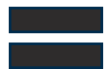
(interne)
Aspiratie

Vrijwilligers aantrekken of vormen om slam poetry mee op te nemen in het aanbod van de kampen/vakanties



(externe)
Resultaat

Nieuwe kampen aanbieden rond nieuwe kunstthema's.



Riskeren

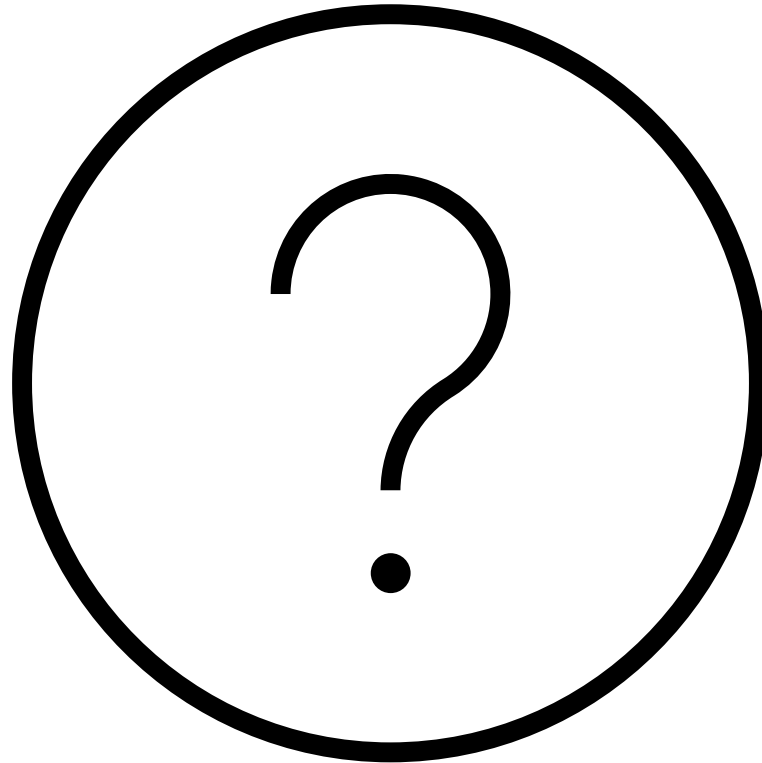
In hoeverre durven we gaan voor het aanbieden van nieuwe kunstthema's zoals Slam Poetry binnen ons kampaanbod?

HANDELINGSPERSPECTIEVEN

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
SWOART uitdagingen					
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)	Omdenken	Realiseren	Riskeren



Vragen?



Oké en praktisch?



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader.
2. Selecteer top X per kolom.
3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*
4. "Alle" beleidsuitdagingen worden genoteerd
5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader

Zorg voor een heldere omschrijving die voor iedereen snel duidelijk en verstaanbaar is!

- Duidelijke kernomschrijving
- + eventueel extra uitleg
- + eventueel symbool 'afkomst'/frequentie

Nummer alles

STERKTES

DA heeft een degelijk en toegankelijk aanbod voor startende professionals in het jeugdwerk.

Meer duiding of beschrijving over deze sterkte en waar je die hebt vastgesteld kan je hier er nog bij plaatsen.

...

S1



STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader

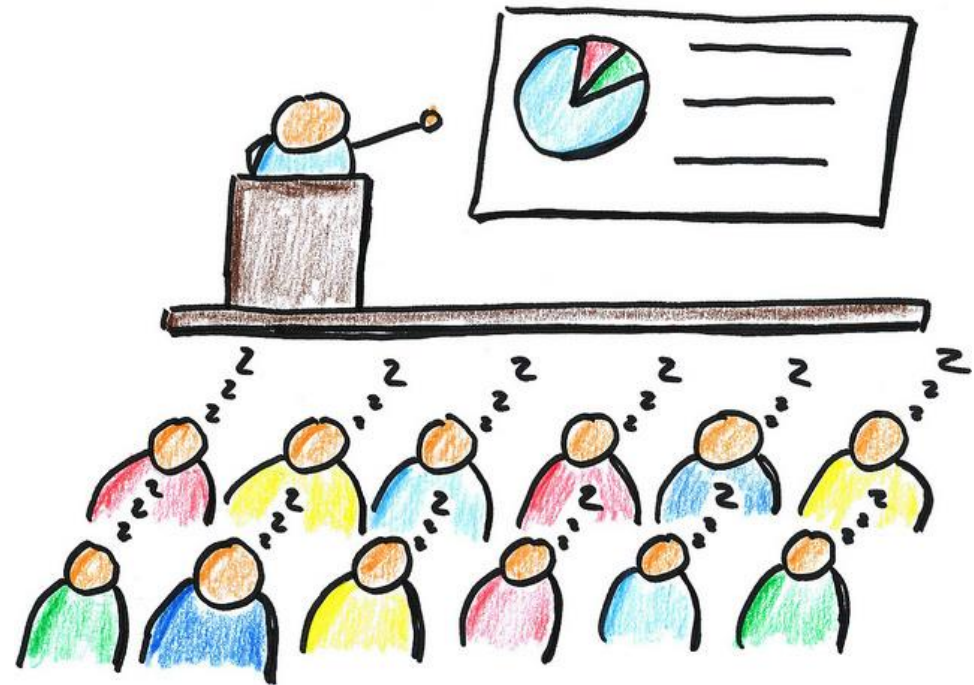
- Verdeel het werk overheen je stuurgroep via een methodiek
 - Wie neemt welk onderdeel?
 - Of Wie neemt welke gegevens en zet ze (willekeurig) in de vakken?

Strengths (Sterktes)	Weaknesses (zwaktes)	Opportunities (kansen)	Aspirations (Aspiraties)	Results (Resultaten)	Threats (bedreigingen)
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T
S	W	O	A	R	T

STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader

Kies een leuke presentatiemethodiek zodat de aandacht er bij blijft!





STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader

Kies een leuke presentatiemethodiek zodat de aandacht er bij blijft!

WELK WOORD ZIT ER ACHTER DE PINGUÏN?

KANSEN

Er is nieuwe aandacht / trend rond  gericht werken en  zichtbaar maken.

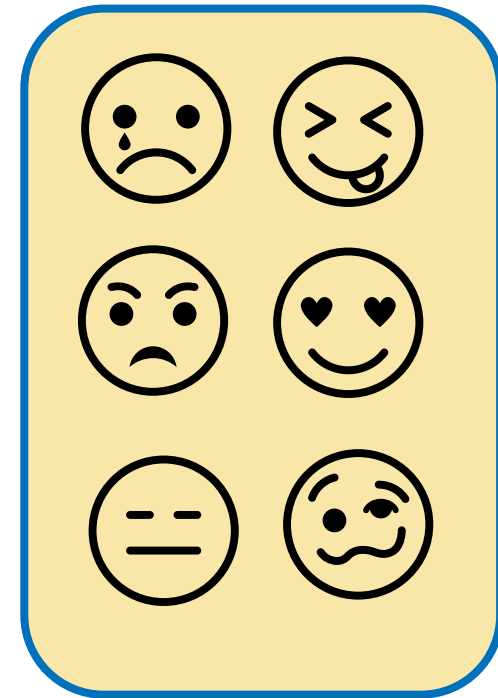
STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader

Kies een leuke presentatiemethodiek zodat de aandacht er bij blijft!

RESULTATEN

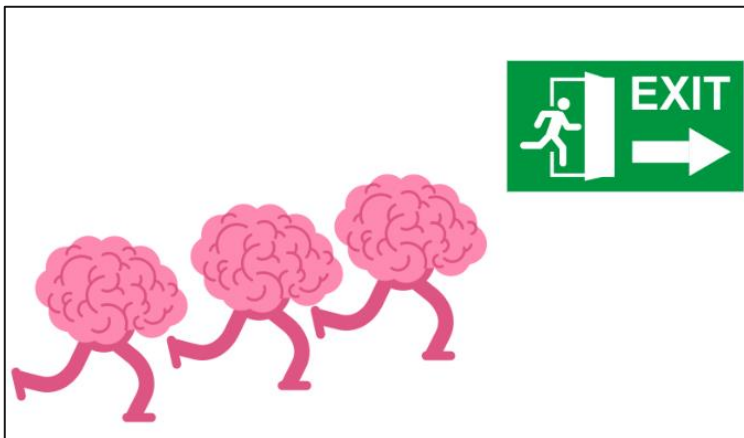
**WELK GEVOEL KRIJG JE BIJ DIT
RESULTAAT? Gebruik het SOUNDBORD.**



STAPPENPLAN

1. Orden "alle" gegevens in het kader

Kies een leuke presentatiemethodiek zodat de aandacht er bij blijft!



RAAD HET PLAATJE



TOETERS & APPLAUS



THE DARK SIDE

STAPPENPLAN

2. Bolletjeskermis: selecteer top X



STAPPENPLAN

3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*

- ▶ Maak je verdeling op voorhand
- ▶ Bepaal de ideale grote van de groep: 3-5
- ▶ Mix teams, functies, profielen, competenties, persoonlijkheden door elkaar.
- ▶ Kleine groep = iedereen doet alle handelingsperspectieven?
- ▶ Grote groep = verdeel de handelingsperspectieven, bv. 3 per groep. Overlappen kan.
- ▶ Zorg dat de groep minstens 1 positief handelingsperspectief heeft zodat de energie erin blijft



STAPPENPLAN

3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*

Kruisen, botsen, matchen, ...

- Laat groepen zelf de methodiek bepalen
- Voorzie zelf een methodiek hiervoor:
Bijvoorbeeld:
 - Iedereen kruist eerst zelfstandig
 - Iedereen benoemt zijn kruisingen
 - Er wordt gedebatteerd over de mogelijke kruising en zinvolheid ervan.
 - Je werkt de kruising in groep of zelfstandig verder uit



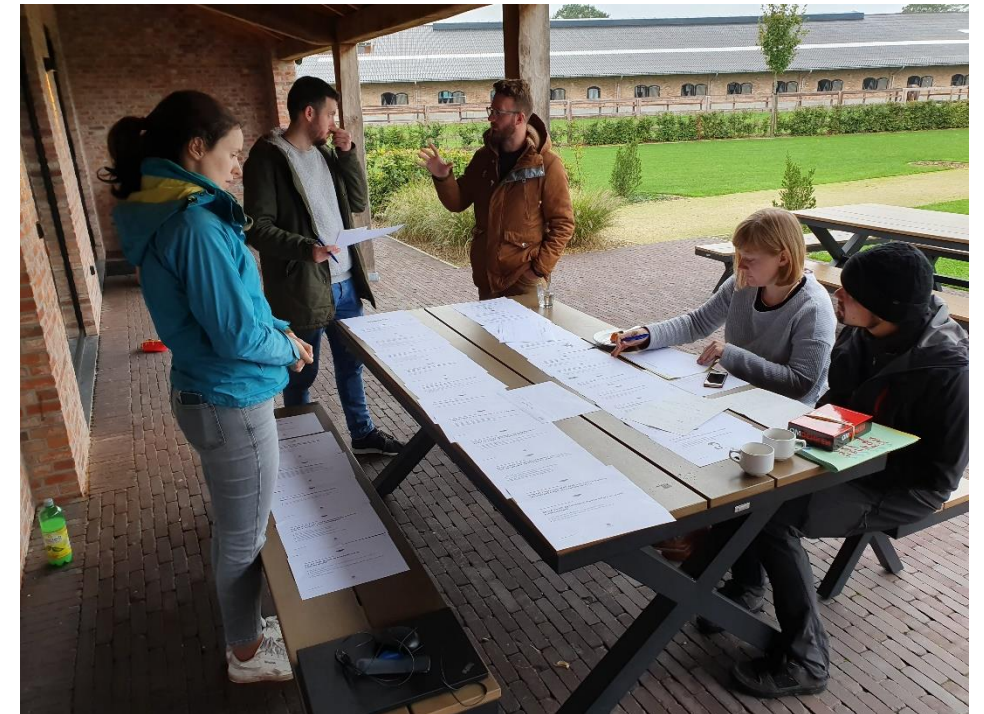
Tip: Zorg voor één of meerdere (proces)begeleiders die de groepen kunnen ondersteunen.

STAPPENPLAN

3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*

VOORZIE VOLDOENDE TIJD

- ▶ 30min - 60min
per handelingsperspectief !



STAPPENPLAN

4. "Alle" beleidsuitdagingen worden genoteerd

(Handelingsperspectief)	
.....	
Gezien onze sterkte/zwakte/aspiratie <small>(schrapp wat niet past)</small>	Gezien bedreiging/kans/resultaat <small>(schrapp wat niet past)</small>
Is onze beleidsuitdaging:	

voorbeeld

HERBEVRAGEN

Gezien **zwakte** nr.5 dat stelt dat DA een te beperkt aanbod heeft voor ervaren, gevorderde jeugdwerkers.

Gezien **resultaat** nr.3 dat stelt dat DA moet haar vormingsaanbod diversifiëren, zowel qua vorm als doelgroepen.

Gezien **resultaat** nr.15 dat stelt dat DA meer partnerschappen moet aangaan met hoger onderwijs.

Staan we voor de (beleids)uitdaging om ons aanbod voor ervaren jeugdwerkers te kunnen diversifiëren door partnerschappen aan te gaan met hoger onderwijs.

We kunnen **onderzoeken** welke mogelijkheden er zijn om in samenwerking met Hoger Onderwijs verdergezette of gespecialiseerde opleiding samen te stellen die de (leer)noden van ervaren jeugdwerkers invullen.

FAQ

Moet ik alles met alles kruisen?

NEE, enkel waar je zinvolle beleidsuitdagingen kan formuleren.

Mag ik combinaties maken van stellingen?

JA, bv. gezien Z3+Z5 x K7 ...

Mag ik al acties formuleren?

Liefst niet. Hou het simpel en maak het jezelf nog niet te moeilijk. Pas in latere fases gaan we operationele doelstellingen, acties en indicatoren uitwerken. Pas dan moet het 'probleem' of de 'uitdaging' echt opgelost of concreet gemaakt worden.

Toch acties gemaakt, dan kunnen we die mogelijks recycleren!

STAPPENPLAN

5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

CLUSTEREN

- ▶ Ter plaatse of achteraf kan je met de stuurgroep verschillende beleidsuitdagingen gaan clusteren.
- ▶ Ter plaatse of achteraf kan je een 2^e 'bolletjeskermis' doen om een selectie te maken van de verschillende beleidsuitdagingen (al dan niet al geclusterd).

Tip: maak criteria om te clusteren (bv. zelfde doelgroep, zelfde thema, heef invloed op ...)



STAPPENPLAN

5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

SELECTEREN

Keuzes maken op basis van:

- ▶ Je missie en visie
- ▶ Grootte van het draagvlak
(bv. riskeren)
- ▶ Hoeveelheid onderzoekgegevens die meegenomen zijn
(bv. 2 kansen met 3 aspiraties gekruist)
- ▶ Eigen gekozen criteria
(bv. vernieuwend, lange termijn, experimenteel, ...)

	Criterion 1	Criterion 2	Criterion 3	Criterion 4	Criterion 5	Σ
Keuze 1	+	+		+	+	4
Keuze 2			+			1
Keuze 3			+		+	2
Keuze 4	++		+		++	5
Keuze 5	++	+	++	+		6
Keuze 6					+	1

Tip: maak een prioriteitenmatrix

STAPPENPLAN

5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

VERFIJNEN

- Is er verfijning nodig?
- Wie kan het beste dit verfijnen?
- Gaat het om verfijnen of verder 'onderzoeken'?

STAPPENPLAN

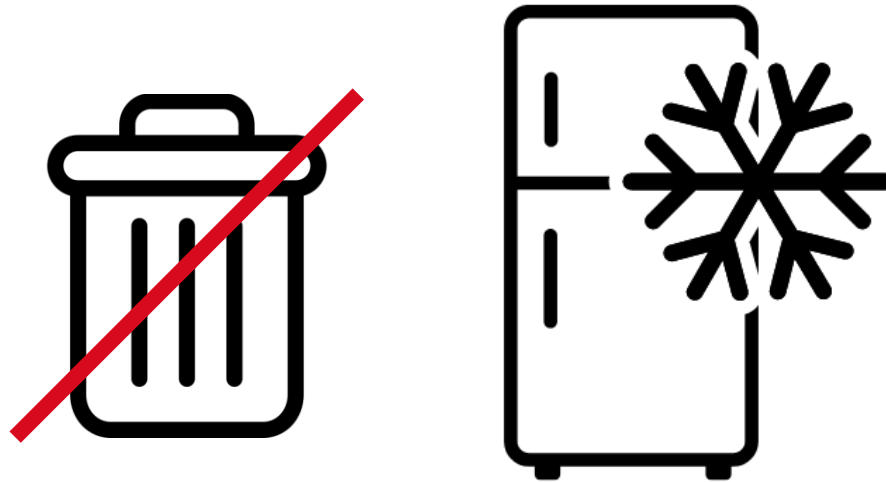
1. Orden "alle" gegevens in het kader
2. Selecteer top X per kolom
3. Stel groepen samen die zullen 'kruisen' en *vanuit de handelingsperspectieven beleidsuitdagingen formuleren*
4. "Alle" beleidsuitdagingen worden genoteerd
5. Maak een plan om hier vervolgens opnieuw in te gaan selecteren en te verfijnen naar **beleidsopties**.

STAPPENPLAN

En wat na de SWOART?

- Neem gerust even 'pauze'
- Op welke plaatsen moet alles nog passeren?
- Welk werk moet er nog verzet worden?
(bv. clusteren, selecteren, verfijnen)
- Bepaal:
 - 👑 Wanneer je wat communiceert?
 - 👑 Wie er de 'laatste' keuze zal maken (bv. RvB, AV, directie, teams,) en opdracht geeft om de doelstellingen uit te schrijven. = FASE 5

One more thing ...

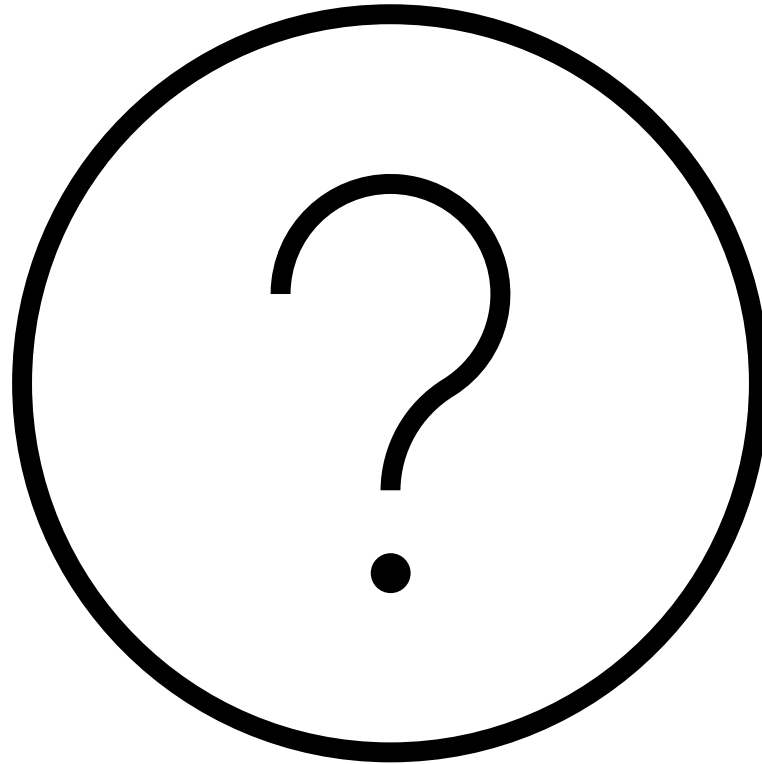


GOOI NIETS WEG:

Je kan later nog zaken recyclen als je de doelstellingen gaat uitschrijven en acties en indicatoren concreet zal maken.



Vragen?



OEFENING

SWOART - oefening

Strengths (Sterktes)	Weaknesses (zwaktes)	Opportunities (kansen)	Aspirations (Aspiraties)	Results (Resultaten)	Threats (bedreigingen)
De organisatie geeft veel ruimte voor experiment bij kinderen & jongeren	! De organisatie moet in 2025 op zoek naar een nieuwe locatie	Ambitie van het impactkader: digitale leefwereld	Een aanbod voor k&j met een handicap	De organisatie wordt geacht de stem van hun kinderen en jongeren op alle thema's te vertolken	verminderd/veranderd vrijwilligers-engagement
! Enkele collega's hebben een grote expertise rond het thema integriteit.	W Geen goede vertaling van inclusiebeleid naar eerstelijns jeugdwerk	O Verplichting module vorming vanaf 2026	A Medewerkers willen meer internationale trajecten opzetten	R De organisatie ontwikkelt een kwaliteitsvol aanbod en exitbeleid	T ! Veel druk op mensen (medewerkers, vrijwilligers, partners) om alles rond te krijgen. druk, druk, druk gevoel neemt toe.
S De organisatie heeft een sterke communicatiedienst	W Beperkte betrokkenheid vrijwilligers bij bestuur organisatie	O Grote nood en aandacht voor inclusie in het jeugdwerk	A De organisatie biedt een kwaliteitsvol activiteitenaanbod	R De organisatie heeft een sterk uitgewerkt integriteit- en mentaal welzijnsbeleid.	T economische crisis/ problemen, waardoor gezinnen minder goed rondkomen
S De organisatie heeft een sterke achterban	W ! Veel verloop in personeel & kennis	O Digitalisering wordt vanuit de overheid gestimuleerd via subsidies	A Een meer toegankelijk prijzenbeleid ontwikkelen	R De organisatie is er voor iedere k&j.	T ! De organisatie is sterk subsidie-afhankelijk
S	W	O	A	R	
S	W	O	A	R	

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
	medewerkers	STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	Inzetten
		ASPIRATIONS (aspiraties)	Omdenken	Realiseren	Riskeren

VOOR DE PAUZE

Stel een duo of trio samen
 Bespreek welke gegevens jullie al hebben
 Help elkaar in formuleren
 Gebruik de 'dummy' – gegevens als nodig

NA DE PAUZE

Pak een leeg inspiratierooster
 KRUISEN MAAR! Formuleer enkele beleidsuitdagingen

12u15

Plenair uitwisselen over ervaring

ERVARING?

		EXTERNE GEGEVENS			
		omgevingsanalyse		stakeholders	
SWOART uitdagingen		THREATS (bedreigingen)	OPPORTUNITIES (kansen)	RESULTS (resultaten)	
INTERNE GEGEVENS	zelfevaluatie	WEAKNESSES (zwaktes)	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
		STRENGTHS (sterktes)	Verdedigen	Investeren	Inzetten
	medewerkers	ASPIRATIONS (aspiraties)	Omdenken	Realiseren	Riskeren

ERVARING?

ahaslides.com/YUCC3





WERKWIJZE JEUGDWERK >

0. INLEIDING

1. OPSTARTEN

2. MISSIE EN VISIE

3. ONDERZOEK

4. ANALYSE, UITDAGINGEN EN OPTIES

5. DOELSTELLINGENKADER

6. MENSEN EN MIDDELEN

7. REDACTIE EN
SUBSIDIEOVEREENKOMST

8. IMPLEMENTATIE EN
COMMUNICATIE

WERKDOCUMENTEN

[Werkdocumenten per vorming](#)

[PDF's per fase](#)

WERKDOCUMENTEN PER VORMING

Hier zal je alle werkdocumenten kunnen vinden per vorming. Dit bevat zowel de powerpoint presentaties, als de verschillende methodieken en oefeningen die werden gebruikt tijdens de vorming. Deze pagina wordt stelselmatig aangevuld en geüpdatet na iedere vorming.

Wil je ook graag een vorming meevolgen? Meer info vind je [hier](#).

BASIS DOCUMENTEN

[Download hier onze poster](#)

VORMING FASE 1 + 2

Hieronder kan je alle werkdocumenten vinden die tijdens de vorming werden gebruikt:

- [Oefening stuurgroep](#)
- [Oefening stakeholders plotten](#)
- [Oefening planning opstellen](#)
- [Oefening missie & visie](#)
- [Presentatie De Ambrassade](#)
- [Presentatie Departement*](#)

* Belangrijke aanvulling: deze presentatie is gegeven naar aanleiding van de start van het traject. In 2024 wordt er een uitgebreidere infosessie gegeven over de beleidsnota. Meer info volgt.

VORMING FASE 3

Hieronder kan je alle werkdocumenten vinden die tijdens de vorming werden gebruikt:

- [Presentatie fase 3](#)
- [oefening profiel, zelfevaluatie, stakeholders en omgevingsanalyse](#)
- [oefening 9 stappen van onderzoek](#)

